



SELÇUK[®]
ÜNİVERSİTESİ

2019 - 2023
STRATEJİK PLANI



SELÇUK
ÜNİVERSİTESİ

2019 - 2023
STRATEJİK PLANI

İÇİNDEKİLER

• TABLO VE ŞEKİLLER LİSTESİ	6
• SUNUŞ	9
1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN	12
2. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ	16
3. DURUM ANALİZİ	20
3.1. TARİHÇE	20
3.2. UYGULANMAKTA OLAN STRATEJİK PLANIN DEĞERLENDİRİLMESİ	21
3.3. YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE MEVZUAT ANALİZİ	22
3.4. ÜST POLİTİKA BELGELERİ ANALİZİ	24
3.5. FAALİYET ALANLARI VE HİZMETLERİN BELİRLENMESİ	27
3.5.1. Eğitim-Öğretim	27
3.5.2. Araştırma ve Yayın	27
3.5.3. Toplumsal Hizmet	28
3.6. PAYDAŞ ANALİZİ	33
3.7. KURUM İÇİ ANALİZ	39
3.7.1. Organizasyon Yapısı	39
3.7.2. İnsan Kaynakları Analizi	40
3.7.3. Kurum Kültürü Analizi	40
3.7.4. Fiziki Kaynak Analizi	41
3.7.5. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	43
3.7.6. Mali Kaynak Analizi	43
3.8. AKADEMİK FAALİYET ANALİZİ	44
3.9. YÜKSEKÖĞRETİM SEKTÖRÜ ANALİZİ	45
3.9.1. Sektörel Eğilim Analizi (PESTLE)	45
3.9.2. Sektörel Yapı Analizi	46
3.10. GZFT (SWOT) ANALİZİ	47
3.10.1. İç Çevre Analizi	47
3.10.2. Dış Çevre Analizi	48

4. GELECEĞE BAKIŞ	50
4.1. MİSYON	50
4.2. VİZYON	50
4.3. TEMEL DEĞERLER	50
5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	52
5.1. KONUM TERCİHİ	52
5.2. BAŞARI BÖLGESİ TERCİHİ	52
5.3. DEĞER SUNUMU TERCİHİ	52
5.4. TEMEL YETKİNLİK TERCİHİ	53
6. STRATEJİ GELİŞTİRME	56
6.1. HEDEF KARTLARI	56
6.2. MALİYETLENDİRME	71
7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	76

TABLolar

Tablo 1. Stratejik Plan Hazırlama Kurulu	17
Tablo 2. Stratejik Plan Hazırlama Süreci	18
Tablo 3. Mevzuat Analizi Tablosu	23
Tablo 4. Üst Politika Analizi Tablosu	24
Tablo 5. Selçuk Üniversitesinin Ulusal ve Uluslararası Sıralamalardaki Yeri	28
Tablo 6. Tıp Fakültesi Fiziki ve İnsan Kaynakları	28
Tablo 7. Diş Hekimliği Fakültesi Fiziki ve İnsan Kaynakları	29
Tablo 8. Paydaş Listesi	34
Tablo 9. Paydaş Katılımı	36
Tablo 10. Eğitim Alanları Dağılımı	42
Tablo 11. Sosyal Alanlar Dağılımı	42
Tablo 12. Hizmet ve Diğer Alanlar Dağılımı	43
Tablo 13. Mali Kaynak Analizi Tablosu	43
Tablo 14. Akademik Faaliyet Analizi Tablosu	44
Tablo 15. Sektörel Eğilim Analizi (PESTLE) Tablosu	45
Tablo 16. Sektörel Yapı Analizi Tablosu	46
Tablo 17. Güçlü ve Zayıf Yönler	47
Tablo 18. Fırsat ve Tehditler	48
Tablo 19. Değer Sunum Belirleme Tablosu	53
Tablo 20. Maliyetlendirme	71
Tablo 21. Strateji Geliştirme Kurulu	77

ŞEKİLLER

Şekil 1. Konya Teknokent Firma Sayısı _____ 30

Şekil 2. Organizasyon Şeması _____ 39

KISALTMALAR

BAP: Bilimsel Araştırma Projeleri

BİLMER: Bilgisayar Bilimleri Uygulama ve Araştırma Merkezi

İLTEK: İleri Teknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi

SELÇUKSEM: Selçuk Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi

TTO: Teknoloji Transfer Ofisi

ULAKBİM: Ulusal Akademik Ağ ve Bilgi Merkezi





@sahinmu

SUNUŞ

Selçuk Üniversitesi, 23 fakülte, 6 enstitü, 5 yüksekokul, 22 meslek yüksekokulu, 1 devlet konservatuarı, 44 uygulama ve araştırma merkezi ve 76.000 civarında öğrencisi ile Türkiye'nin en büyük üniversitelerinden biridir.

Köklü bir tarihe ve kurumsal bir kimliğe sahip üniversitemizin 2019-2023 Stratejik Planı, Yükseköğretim Kurulu tarafından belirlenen bir Aday Araştırma Üniversitesi olarak Selçuk Üniversitesinin **“dünya çapında bir araştırma üniversitesi”** olmasını en temel amaç olarak görmektedir. Bu amaca ulaşabilmek için “uluslararasılaşma” ekseninde ana hedefler belirlenmiş olup bu hedefin etkili araçlarından biri olan Avrupa Yükseköğretim Alanı gerekliliklerinin tamamlanması da stratejilerimizi şekillendirmiştir.

Rekabetçi, girişimci, yenilikçi, paydaşlarla işbirliğine dayalı ve toplumsal sorumluluk sahibi bir üniversite modelinin oluşturulmasında akademik özgürlük, kurumsal özerklik ve katılımcı yönetim vazgeçilmez ilkelerimizdendir. Dünya çapında üniversite sıralamalarında üst konumlarda yer almak için kalite güvence sistemleri ve akreditasyonla topluma karşı şeffaf ve hesap verebilir bir eğitim-öğretim, araştırma ve kamu hizmeti sunmayı hedefleyen Selçuk Üniversitesinin yeni stratejik planı, eğitim ve araştırma başta olmak üzere insan kaynakları ve kurumsallaşma, sosyal faaliyetler, toplumla ilişkiler ve uluslararası ilişkileri kapsayan başlıklarda hazırlanmıştır.

Üniversitemiz 2019-2023 Stratejik Planı'nın hazırlanmasına katkılarından dolayı Selçuk Üniversitesi “Stratejik Plan Hazırlama Kurulu” üyeleri başta olmak üzere akademik ve idari çalışanlarımıza, öğrencilerimize ve tüm paydaşlarımıza teşekkür eder; öncü ve her açıdan tercih edilen bir Selçuk Üniversitesinin oluşturulması çalışmalarında hepimize başarılar dilerim.

M. Şahin

Prof. Dr. Mustafa ŞAHİN
Selçuk Üniversitesi Rektörü



BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN



1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

MİSYON

Girişimci ve yenilikçi yaklaşımla geleceğin yetkin ve erdemli bireylerini yetiştirmek; sürdürülebilir kalkınma odaklı araştırmalar yapmak ve uygulamaktır.

VİZYON

Dünya çapında sürekli gelişimi hedefleyen bir araştırma üniversitesi olmaktır.

TEMEL DEĞERLER

Selçuk Üniversitesi stratejik amaç ve hedeflerini gerçekleştirirken aşağıdaki ilke ve değerlere bağlıdır:

- Bilimsel anlamda özgürlük
- Kurumsal anlamda özerklik
- Şeffaf ve hesap verebilirlik
- Katılımcılık ve farklılıklara saygılı olma
- Girişimcilik, rekabetçilik ve yenilikçilik
- Kalite odaklı olma ve mükemmeliyetçilik
- Öğrenci odaklılık
- Çevreye duyarlı olma
- Etik ilkelere bağlı

AMAÇLAR

A1- Eğitim-öğretim kalitesini uluslararası düzeyde rekabet edilebilir hâle getirmek.

A2- Toplumsal ve ekonomik faydayı öncelleyen çıktı odaklı, sürdürülebilir, etkin araştırma faaliyetlerini geliştirmek/desteklemek.

A3- Kurumsal kapasiteyi güçlendirmek.

A4- Paydaşlara ve topluma yönelik sunulan hizmetleri geliştirmek ve kalitesini artırmak.

HEDEFLER

H1.1- Plan dönemi sonunda lisansüstü öğrenci oranını % 25 seviyesine ulaştırmak.

H1.2- Üniversitenin uluslararası niteliğini geliştirmek.

H1.3- Kalite güvence sistemi ve akreditasyonu yaygınlaştırmak.

- H1.4- Uzaktan eğitim faaliyetlerini yaygınlaştırmak.
- H2.1- Bilimsel yayınların nitelik ve niceliğini arttırmak.
- H2.2- Öncelikli araştırma alanlarında yapılan çalışmaların sayısını artırmak ve niteliğini geliştirmek.
- H2.3- Disiplinler arası ve uluslararası ortak çalışmaların nitelik ve niceliğini arttırmak.
- H2.4- Araştırma altyapısını geliştirmek ve iyileştirmek.
- H2.5- Üniversite-sektör/sanayi iş birliğine dayalı Ar-Ge, girişimcilik faaliyetlerini geliştirmek ve projeleri ticari ürüne dönüştürmek.
- H3.1- Hedef dönemi sonuna kadar kütüphanenin altyapısını güçlendirmek, kaynak kapasitesini artırarak hizmet kalitesini yükseltmek.
- H3.2- Eğitim ve araştırma alanları ile idari alanların fiziki altyapısını ve teknolojik donatısını iyileştirmek.
- H3.3- Kullanılan yazılım/otomasyon sistemlerinin güncellenerek/yenilenerek veri analizi ve raporlama imkanı sağlayan entegre bir yönetim bilişim sistemini oluşturulmak.
- H4.1- Mezunlarımızla ilişkileri güçlendirerek etkileşimi arttırmak.
- H4.2- Öğrencilere yönelik sosyal, kültürel ve sportif alanlarda sunulan hizmetlerin kapasitesini ve kalitesini arttırmak.
- H4.3- Toplumun ihtiyaçları doğrultusunda sağlık hizmetlerin kapasitesinin artırılması ve hizmet kalitesinin iyileştirilmesi.

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2017)	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değer (2023)
Lisansüstü öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı (%)	17	25
Uluslararası değişim programlarına (Erasmus, Mevlana) giden öğrenci sayısı	168	250
Disiplinler arası lisansüstü program sayısı	12	22
Akredite olmuş program sayısı	4	25
Öğretim üyesi başına bilimsel dergilerde yapılan yayın sayısı	0.70	0.90
Öncelikli araştırma alanlarında yapılan Ar-Ge proje sayısı	5	60
Uluslararası ortaklı/destekli proje sayısı	6	16
Üniversite-sanayi iş birliğinde yürütülen ortak ve kontratlı proje sayısı	117	150
Patente dönüşen proje sayısı	15	25
Mezun bilgi sistemine kayıtlı mezun sayısı	2.450	15.000
Tedavi hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)	74	85



STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

2. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Selçuk Üniversitesinin üçüncü stratejik planı olan “2019-2023 Stratejik Planı”, 5018 sayılı “Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu”nun 9. maddesinde belirtilen “Kamu İdareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar.” hükmü çerçevesinde ve Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Kılavuzu ile belirlenmiş olan şablona göre hazırlanmıştır.

Selçuk Üniversitesi stratejik plan çalışmaları 18.09.2017 tarihli Rektörlük duyurusu ile birlikte 2019-2023 Stratejik Plan hazırlık çalışmalarının başladığı bildirilmiş ve bu kapsamda fakültelerden stratejik planlama sürecine katılımlarının sağlanması amacıyla birim stratejik planlarını hazırlamaları talep edilmiştir.

Selçuk Üniversitesi tüm birimlerinin stratejik plan hazırlanmasına katkı sağlaması, stratejik hedeflerin belirlenmesinde eşleme ve amaç birliğinin oluşması, üniversitenin geleceğine katkı sağlayan tüm paydaşların planın hazırlanmasında desteğinin alınması amacıyla Selçuk Üniversitesi Stratejik Plan Hazırlama Kurulu oluşturulmuştur (Tablo 1).

İç ve dış paydaş odaklı ve tabandan tavana yayılım esasında çoklu ve katılımlı yöntemlerle uygulanması tasarlanan stratejik planlama sürecine başlangıç teşkil edecek yeni stratejik planın hazırlık çalışmaları için oluşturulan Stratejik Plan Hazırlama Kurulu aşağıdaki belgeleri referans almıştır.

1. Selçuk Üniversitesi 2014-2018 Stratejik Planı
2. Fakülte Stratejik Planları
3. 2015 Yılı Kurum İç Değerlendirme Raporu
4. 2016 Yılı Kurum İç Değerlendirme Raporu
5. 2017 Yılı Kurum İç Değerlendirme Raporu
6. Yükseköğretim Kalite Kurulu Kurumsal Geri Bildirim Raporu
7. Aday Araştırma Üniversitesi Öz Değerlendirme Raporu
8. Paydaş Görüşü Anket Raporları.

Alt çalışma gruplarına fakülte stratejik planları paylaştırılmış, her grup kendi alanına giren birim stratejik planlarını inceleyerek belirlenen takvim çerçevesinde Kurula sunum yapmıştır. Stratejik Plan Hazırlama Kurulu tarafından fakülte stratejik planları, paydaş anket sonuçları ve uygulamadaki plan değerlendirilmiş, ayrıca gerek görülen konularda paydaşlarla toplantılar yapılarak görüşleri alınmış, üniversitenin faaliyet alanındaki gelişmeleri de göz önünde bulundurularak durum analizi hazırlanmıştır.

Rektör ve rektör yardımcılarının katılımı ile Stratejik Plan Hazırlama Kurulu tarafından düzenlenen toplantılar neticesinde, durum analizi çalışmaları sonucu ortaya çıkan bilgiler ile yükseköğretim alanındaki ulusal ve küresel gelişmeler ışığında üniversitenin farklılaşma stratejisi oluşturulmuş, konum tercihi “araştırma odaklı” olarak belirlenmiştir.

Durum analizinde elde edilen sonuçlar, farklılaşma stratejisi temel alınarak Kurul tarafından belirli periyotlarda gerçekleştirilen toplantılar neticesinde hedef kartları oluşturulmuş, plan hazırlanmıştır. Stratejik Plan Hazırlama Süreci Tablo 2’de sunulmuştur.

Tablo 1. Stratejik Plan Hazırlama Kurulu

GRUPLAR	ADI SOYADI	GÖREVİ
Birinci Alt Grup (Eğitim, Araştırma)	Prof. Dr. Hüseyin KARA	Rektör Yardımcısı (Kurul Başkanı)
	Prof. Dr. Tahir BALEVİ	Rektör Danışmanı
	Prof. Dr. Birol DAĞ	Teknokent Müdürü
	Doç. Dr. Salih Zeki BAŞ	Fen Fakültesi Öğretim Üyesi
	Doç. Dr. Mehmet ERDOĞAN	Fen Bilimleri Enstitüsü Müdür Yardımcısı
	Doç. Dr. Süleyman ÜSTÜN	Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi
	Doç. Dr. Abdullah SİVRİKAYA	İLTEK Müdürü
	Doç. Dr. Fatih KARA	Sağlık Bilimleri Enstitüsü Müdür Yardımcısı
	Doç. Dr. Hasan Erdiñç KOÇER	Bilgi İşlem Daire Başkanı
	Arş. Gör. Dr. Emel GELMEZ	Beyşehir İşletme Fakültesi Öğretim Elemanı
İkinci Alt Grup (İnsan Kaynakları ve Kurumsallaşma, Finans, Altyapı)	Prof. Dr. Muammer ZERENLER	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi
	Dr. Öğr. Üyesi Zührem YAMAN	Sağlık Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi
	Dr. Öğr. Üyesi Zeynep ERGEN IŞIKLAR	Sivil Havacılık Yüksekokulu Öğretim Üyesi
	Öğr. Gör. Durmuş Ali CEYLAN	Karapınar MYO Müdürü
	Arş. Gör. Dr. Meral IŞLER	Sanat ve Tasarım Fakültesi Öğretim Elemanı
	İbrahim HALICI	Genel Sekreter
	Sabri UZUNKULAOĞLU	İç Denetim Başkanı
	Kemal ATAL	Strateji Geliştirme Daire Başkanı
	Hasan BÜYÜKÖZKAN	Strateji Geliştirme Daire Bşk. Mali Hiz. Uzm.
Üçüncü Alt Grup (Toplumla İlişkiler, Uluslararası İlişkiler, Sosyal Faaliyetler)	Prof. Dr. Nurgül KILINÇ	Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı
	Doç. Dr. Ahmet CUMA	Eğitim Bilimleri Enstitüsü Müdür Yardımcısı
	Doç. Dr. Erdem ÖZLÜK	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi
	Dr. Öğr. Üyesi Arif Behiç ÖZCAN	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi
	Dr. Öğr. Üyesi Hayriye NUR GÖRKEMLİ	Dış İlişkiler Koordinatörü
	Arş. Gör. Dr. Mehtap ÖZTÜRK	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğr. Elemanı
	Yeliz YILDIZ	Strateji Geliştirme Daire Bşk. Mali Hiz. Uzm. Yrd.
	Arif AYIKBABA	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı Şefi
Nagihan MAT	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı Bilgisayar İşletmeni	

Tablo 2. Stratejik Plan Hazırlama Süreci

AÇIKLAMA	2017					2018					
	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ
HAZIRLIK SÜRECİ											
Planlama Sürecinin Organizasyonu											
Stratejik Plan Hazırlama Onayının Alınması ve Kurulun Oluşturulması											
Bilgilendirme Toplantısının Yapılması											
Zaman Planı											
DURUM ANALİZİ											
Kurumsal Tarihçe											
Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi											
Mevzuat Analizi											
Üst Politika Belgelerinin Analizi											
Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi											
Paydaş Analizi											
Kurum İçi Analiz											
Akademik Faaliyetler Analizi											
Yükseköğretim Sektörü Analizi											
GZFT Analizi											
GELECEĞE BAKIŞ											
Misyon											
Vizyon											
Temel Değerler											
FARKLIlaştırma Stratejisi											
Konum Tercih											
Başarı Bölgesi Tercih											
Değer Sunumu Tercih											
Temel Yetkinlik Tercih											
AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ											
Amaçlar											
Hedefler											
Performans Göstergeleri											
Stratejiler											
Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri											
Maliyetlendirme											
STRATEJİK PLAN TASLAĞININ SUNULMASI											



DURUM ANALİZİ

3. DURUM ANALİZİ

3.1. TARİHÇE

Selçuk Üniversitesinin kurulması 1975 yılında 1873 sayılı Kanun'la gerçekleşmiş ve Üniversitemiz 1976-1977 eğitim-öğretim yılında Fen ve Edebiyat Fakülteleri olmak üzere iki fakülte ile öğretime başlamış olup; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ve 41 sayılı Kanun Hükmünde Kararname'nin değiştirilerek kabulüne dair 2809 sayılı Kanun ile Üniversitemiz yeni bir yapıya kavuşmuştur. Bu anlamda üniversitemizin tarihsel gelişimi aşağıdaki gibi özetlenebilir:

Üniversiteleşme Öncesi Dönem

Üniversitenin resmî kuruluş tarihi olan 1975 yılı öncesi gelişmeler, iki aşamada özetlenebilir. Bunlar, 1955 tarihli kanun tasarısı girişimi ve 1962 tarihli ilk birimlerin açılması süreçleridir.

1955 tarihli kanun tasarısı girişimi: Konya'da üniversite açılması konusu ilk olarak 1955 yılında TBMM'de hazırlanan bir kanun tasarısı ile gündeme gelmiş, ancak tasarı komisyondan geçemediği için üniversite kurma girişimi sonuçsuz kalmıştır.

1962 tarihinde ilk kurumsal birimlerin oluşumu: 1962 yılında Milli Eğitim Bakanlığına bağlı olarak Selçuk Eğitim Enstitüsü ve Yüksek İslâm Enstitüsü kurulmuştur. Bu gelişmeyi, Konya'da Üniversiteyi Kurma ve Yaşatma Derneği çabaları neticesinde 1968 yılında, sonradan Konya Devlet Mimarlık Mühendislik Akademisine dönüştürülen Mühendislik-Mimarlık Yüksekokulunun kuruluşu takip etmiştir. 1970-1971 eğitim-öğretim yılında Çocuk Esirgeme Kurumuna ait bir binada hizmet vermeye başlayan bu yüksekokul, 5 Temmuz 1971 tarih ve 1418 sayılı Kanun'un 9. maddesine istinaden Konya Devlet Mimarlık Mühendislik Akademisi unvanını almıştır.

Üniversitenin Yasal Kuruluş ve Büyüme Dönemi

1975 tarihinde kuruluş ve ilk birimler: Üniversitenin kuruluşuna hazırlık safhası teşkil eden bu üç okuldan daha etkin bir üniversiteye geçiş süreci ise 11 Nisan 1975'te yürürlüğe giren "4 Üniversitenin Kurulması ile İlgili 1873 Sayılı Kanun" ile gerçekleşmiştir. Ertesi akademik yılda 2 fakülte, 7 bölüm, 327 öğrenci ve 2 kadrolu öğretim üyesi ile faaliyete geçen Selçuk Üniversitesi, 1982 yılına kadar kayda değer bir gelişme gösterememiştir.

1982 ve sonrası üniversitenin genişleme süreci: Selçuk Üniversitesi, 1982 yılı ve sonrasında genişleme ve büyüme sürecine girmiştir. 20 Temmuz 1982 tarih ve 41 sayılı Kanun Hükmündeki Kararname ile ilk etapta üniversitenin çekirdeğini oluşturan Fen ve Edebiyat Fakülteleri birleştirilerek Fen-Edebiyat Fakültesine, Selçuk Yüksek Öğretmen Okulunun Eğitim Fakültesine, Konya Devlet Mühendislik-Mimarlık Akademisinin Mühendislik-Mimarlık Fakültesine, Konya Yüksek İslam Enstitüsünün İlahiyat Fakültesine dönüştürülmesine karar verilmiştir. Ayrıca Hukuk, Tıp, Ziraat ve Veteriner Fakülteleri ile Sağlık, Fen ve Sosyal Bilimler Enstitüleri kurulmuş, Yabancı Diller Yüksekokulu kaldırılarak Konya Meslek Yüksekokuluna dönüştürülmüş, Niğde'de Niğde Meslek Yüksekokulu kurulmuş, Kız Sanat Yüksek Öğretmen Okulu, Kız Sanat Eğitim Yüksekokuluna dönüştürülmüş, Niğde Eğitim Enstitüsü Eğitim Yüksekokuluna dönüştürülmüştür. Selçuk Üniversitesi, "41 sayılı Kanun Hükmündeki Kararname" ile 8 fakülte, 4 yüksekokul ve 3 enstitü seviyesine ulaşmıştır.

Üniversite Birimleri ile Yeni Üniversitelerin Kurulması

Günümüze değin Selçuk Üniversitesinden 4 üniversiteye, bu üniversitelerin kurulmasına temel teşkil eden birimler bağlanmıştır. Selçuk Üniversitesinden kendilerine birimlerin bağlandığı üniversiteler sırasıyla 1992 yılında kurulan Niğde Üniversitesi, 2007 yılında kurulan Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, 2010 yılında kurulan Konya Necmettin Erbakan Üniversitesi ve son olarak da 2018 yılında kurulan Konya Teknik Üniversitesidir.

Üniversitenin İlçelerdeki Genişleme Süreci

Selçuk Üniversitesi, bir yandan bünyesindeki birimlerden ülkeye yeni üniversitelerin kazandırılmasına vesile olurken diğer yandan da coğrafi alan olarak geniş bir yüz ölçüme sahip Konya ilinin Beyşehir, Seydişehir, Akşehir gibi büyük ilçelerinde de hayırseverlerin yardımıyla mevcut meslek yüksekokullarına fakülte birimlerinin ilave edilmesi suretiyle genişlemesini sürdürmüştür.

Üniversitenin Bugünkü Konumu

Selçuk Üniversitesi, bugün itibarıyla bünyesindeki 23 fakülte, 6 enstitü, 5 yüksekokul, 22 meslek yüksekokulu, 1 devlet konservatuarı ve 76.000 civarında öğrencisi ile ülkemizin önde gelen yükseköğretim kurumları arasında yer almaktadır.

3.2. UYGULANMAKTA OLAN STRATEJİK PLANIN DEĞERLENDİRİLMESİ

Selçuk Üniversitesinin bir önceki stratejik planlama dönemine ait bu plan, kamu hizmeti anlayışındaki “devamlılık” ve stratejik planlama ve kalite yönetim süreçlerindeki “sürekli gelişme ve sürdürülebilirlik” ilkeleri gereği detaylı bir biçimde analiz edilmiştir. Analizlerin temelini, 2014-2018 Stratejik Plan dahilindeki amaç, hedef ve performansların gerçekleştirilme düzeylerinin belirlenmesi çalışmaları oluşturmuştur. Süreklilik arz eden hedefler için bu belirlenimin yeni plan dönemindeki hedeflerle ilişkisellik ve yararlılık durumlarının yorumlanması analizin ikinci basamağını teşkil etmiştir. Analizin son basamağında, bu plandan yeni stratejik plana yansıtılabilecek hedeflerin önemlilik ve gerçekleştirilme derecelerine göre elenerek yeni planın ilgili yerlerine aktarılması çalışmaları yer almıştır.

Önceki stratejik planda sekiz ana tema altında belirlenen hedeflere farklı oranlarda ulaşılmış ve bu hedeflere ulaşılma durumuna göre 2019-2023 stratejik planı hedefleri şekillendirilmiştir. Planda yer alan kurumsallaşmanın sağlanması amacı altındaki yönetime katılımın sağlanması hedefine ulaşılmış ve bu doğrultuda 2019-2023 stratejik planına temel oluşturan iç ve dış paydaş toplantıları düzenlenerek stratejik planın altyapısının hazırlanması sağlanmıştır. Diğer yandan önceki stratejik planda yer alan sosyal ve kültürel alanların gelişimi, ulusal ve uluslararası ikili anlaşmalar, eğitim fiziki imkânlarının gelişimi konularında da ilerlemeler kaydedilmiş ve yeni plan bu ilerlemeleri destekleyecek hedefler kapsamında şekillendirilmiştir. Uluslararası değişim faaliyetlerinin yaygınlaştırılması, topluma hizmet kapsamında sağlık faaliyetlerinin yürütülmesi, çevre düzenlemesi ve eğlen-dinlen alanlarının geliştirilmesi de önceki planda yer alan ve gerçekleştirilen hedefler arasındadır.

Selçuk Üniversitesi stratejik planlarının hazırlanmasında kullanılan temel referans belgelerinden biri olan “Paydaş Görüşü Anket Raporları”, önceki planda yer alan hedeflerin belirlenmesinde belirleyici unsurlardan biri olmuştur. Paydaş Görüşü Anket Raporları’nın düzenli bir biçimde genişletilerek yapılması ve üniversitenin iç ve dış paydaşlarının tüm algı ve beklentilerinin sağlıklı bir biçimde ölçülebilmesi amacıyla Selçuk Üniversitesi Veri Yönetim Sistemi kurulmuştur. Kütüphane hizmetlerinden spor tesislerine, kampüs ulaşım olanaklarından engelli ve dezavantajlı grupların memnuniyetine kadar çok sayıda anket çalışmaları tasarlanarak ölçülmeye başlanmıştır. Bu bağlamda, önceki plandan daha ayrıntılı bir biçimde paydaş görüşlerinin belirlenebilmesi sağlanmıştır. Bununla birlikte, Selçuk Üniversitesi sahip olduğu insan kaynakları, teknolojik altyapı ve araştırma kapasitesi dikkate alınarak Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşma Projesi kapsamında YÖK tarafından belirlenen Araştırma Üniversitelerinden birisi olması nedeniyle mevcut stratejik plandan farklı olarak temel hedeflerini “araştırma” odaklı bir bakış açısıyla belirlemiştir. Selçuk Üniversitesi, bir Araştırma Üniversitesi olarak özellikle lisansüstü öğrenci sayısını artırmak ve uluslararası işbirlikleri ve öğrenci/öğretim elemanı hareketliliğini artırma konusunda önceki plandan farklı olarak hedeflerini daha da çeşitlendirmiş ve belirginleştirmiştir. Uluslararası bilimsel etkinliklere katılma ve bilimsel yayın performansını artırma hedefleri geliştirilerek doğrudan uluslararası bilimsel etkinlikleri düzenleme, uluslararası öğrenci/öğretim elemanı hareketliliğini artırma ve uluslararası işbirliklerini geliştirme hedeflerine doğru evrilen hedefler ortaya konmuştur.

3.3. YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE MEVZUAT ANALİZİ

Ülkemizde yükseköğretim, T.C. Anayasası'nın 130-131. maddeleri ile 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile düzenlenmektedir.

Anayasamızın 130. maddesinde Yükseköğretim Kurumları, *“Çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacıyla ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek üzere çeşitli birimlerden oluşan kamu tüzel kişiliğine ve bilimsel özerkliğe sahip üniversiteler Devlet tarafından kanunla kurulur.”* denmekte ve 2547 sayılı Kanun'un 12. maddesinde Yükseköğretim Kurumlarının görevleri kanundaki amaç ve ana ilkelere uygun olarak şu şekilde sıralanmaktadır:

a) Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak,

b) Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, millî eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,

c) Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,

d) Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,

e) Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarıncı istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,

f) Eğitim-öğretim seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,

g) Yörelerindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirci önerilerde bulunmak,

h) Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,

i) Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim-öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

Üniversitemiz de bir yükseköğretim kurumu olarak bu görevleri yerine getirmek için 11 Nisan 1975 tarihinde 1873 sayılı Kanun'la kurulmuştur.

Tablo 3. Mevzuat Analizi Tablosu

Yasal Yükümlülük	Dayanak	Tespitler	İhtiyaçlar
<ul style="list-style-type: none">• Ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek.• Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak.• Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim-öğretim esaslarını geliştirmek.	2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu (Md.12).	<ul style="list-style-type: none">• Eğitim ve öğretim planlamasının ülkenin ihtiyaçları doğrultusunda oluşturulamaması.• Eğitim ve öğretimin uygulama esaslı yapılmaması.• Üniversitelerin buldukları bölgelerin aktörleri ile yeterince işbirliği yapmaması.• Genel ve bölgesel sorunlara ilişkin uygulama ve araştırma merkezinin sayısının azlığı.	<ul style="list-style-type: none">• Yükseköğretim sisteminin ulusal ve küresel ölçekteki bilimsel, ekonomik, sosyal gelişmeler ve eğilimler dikkate alınarak yeniden yapılandırılması.• Üniversiteyle sanayi ve sektör aktörlerinin işbirliğinin artırılması.• Öğretim elemanlarının kendi alanlarında diğer aktörlerle iletişiminin artırılması.• Topluma yönelik hizmetlerin kalitesinin geliştirilmesi.• Genel ve bölgesel sorunlara ilişkin uygulama ve araştırma merkezleri kurulması.
Bilimsel araştırma ve yayım faaliyetleri yürütmek.	2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu (Md.12).	<ul style="list-style-type: none">• Ar-Ge faaliyetleriyle ilgili teknik altyapının yetersizliği.• Patente dönüşen proje sayısının yetersizliği.• Impact faktörü yüksek dergilerde yer alan yayın sayısının yetersizliği.• Çok uluslu ve multidisipliner proje sayısının azlığı• Uluslararası kabul gören dergi sayısının azlığı.	<ul style="list-style-type: none">• Bilimsel ve yenilikçi araştırma geliştirme faaliyetlerini artırmak üzere uygulama ve araştırma merkezi kurulması.• Patente dönüşen proje sayısının artırılması.• SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI indekslerinde yer alan dergi ve yayın sayısının artırılması.

3.4. ÜST POLİTİKA BELGELERİ ANALİZİ

Üniversitemiz stratejik plan çalışmalarını üst politika belgeleri dikkate alınarak hazırlanmıştır. Bu belgeler:

- Onuncu Kalkınma Planı ve Öncelikli Dönüşüm Programlarında yer alan Üniversitelerin sorumlu olduğu politika ve eylemler,
- 2018-2020 Yılları Orta Vadeli Programı; eğitim, teknoloji, maliye politikası, istihdam ve girişimcilik alanında Üniversitemizi ilgilendiren bölümler,
- 2018 Yılı Programı; eğitim, sağlık, çocuk ve gençlik, kamuda stratejik yönetim, bilim teknoloji ve yenilik, girişimcilik, fikrî mülkiyet hakları, bilgi ve iletişim teknolojileri, tarım ve gıda, enerji, lojistik ve ulaştırma, inşaat, sürdürülebilir kalkınma, uluslararası ve bölgesel işbirlikleri konularında üniversitemizin hizmet alanına giren alanlar,
- Sektörel ve tematik strateji belgeleri kapsamında üniversitemiz tarafından gerçekleştirilecek eylemler incelenmiş, stratejik amaç ve hedefler bu doğrultuda belirlenmiştir.

Tablo 4. Üst Politika Belgeleri Analizi (1/3)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görev/İhtiyaçlar
10. Kalkınma Planı	144 numaralı politika paragrafı	Bireylerin kişilik ve kabiliyetlerini geliştiren, hayat boyu öğrenme yaklaşımı çerçevesinde işgücü piyasasıyla uyumu güçlendiren, fırsat eşitliğine dayalı, kalite odaklı dönüşümün sürdürmesini sağlamak.
10. Kalkınma Planı	158 numaralı politika paragrafı	Eğitim sistemi ile işgücü piyasası arasındaki uyumu sağlamak; hayat boyu öğrenme perspektifinden hareketle iş yaşamının gerektirdiği beceri ve yetkinlikleri kazandırmak ve girişimcilik kültürünü benimsemek.
10. Kalkınma Planı	160 numaralı politika paragrafı	Mesleki ve teknik eğitimde program bütünlüğünü temin etmek ve nitelikli işgücünün yetiştirilmesinde uygulamalı eğitime ağırlık vermek.
10. Kalkınma Planı	161 numaralı politika paragrafı	Hesap verebilirlik temelinde özerklik, performans odaklılık, ihtisaslaşma ve çeşitlilik ilkeleri çerçevesinde kalite odaklı rekabetçi bir yapıya dönüşmek.
10. Kalkınma Planı	163 numaralı politika paragrafı	Kalite güvencesi sistemi oluşturmak.
10. Kalkınma Planı	164 numaralı politika paragrafı	Sanayi ile iş birliği çerçevesinde teknoloji üretimine önem vermek, çıktı odaklı bir yapıya dönüşülmesini teşvik etmek ve girişimci faaliyetler ile gelir kaynaklarını çeşitlendirmek.
10. Kalkınma Planı	165 numaralı politika paragrafı	Uluslararası öğrenciler ve öğretim üyeleri için çekim merkezi hâline gelmek.
10. Kalkınma Planı	284 numaralı politika paragrafı	Engellilere yönelik eğitim, istihdam ve bakım hizmetlerinin etkinliğini ve denetimini arttırmak; bu kapsamda kaynakları daha verimli kullanmak ve fiziksel çevre şartlarını engellilere daha uygun hâle getirmek.
10. Kalkınma Planı	368 numaralı politika paragrafı	Stratejik plan ve performans programlarındaki amaç ve hedeflerin, performans göstergeleri üzerinden ölçülebilirlik düzeyini arttırmak ve faaliyet raporlarının performansı yansıtma niteliğini güçlendirmek.

Tablo 4. Üst Politika Belgeleri Analizi (2/3)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/ Referans	Verilen Görev/İhtiyaçlar
10. Kalkınma Planı	165 numaralı politika paragrafı	Uluslararası öğrenciler ve öğretim üyeleri için çekim merkezi hâline gelmek.
10. Kalkınma Planı	627 numaralı politika paragrafı	Bünyemizde bulunan araştırma merkezlerini, özel sektörle yakın iş birliği içinde çalışan, nitelikli insan gücüne sahip, tüm araştırmacılara kesintisiz hizmet veren ve etkin bir şekilde yönetilen sürdürülebilir yapılara dönüştürmek.
10. Kalkınma Planı	628 numaralı politika paragrafı	Uluslararası düzeyde rekabetçi ve yüksek katma değerli yeni sektörler, ürün ve markalar ortaya çıkaracak Ar-Ge ve yenilik programları hayata geçirmek.
10. Kalkınma Planı	630 numaralı politika paragrafı	Ar-Ge desteklerinde koordinasyonu sağlayarak mevcut destek programlarını etki analizi çalışmaları yaparak gözden geçirmek. Ar-Ge faaliyetlerini, öncelikli alanlarda oluşturulacak ortak hedefler çerçevesinde ticarileşmeyi de içerecek şekilde, piyasa şartları gözetilerek bütünsellik içinde desteklemek.
10. Kalkınma Planı	632 numaralı politika paragrafı	Teknoloji geliştirme bölgelerinin yapısını ve işleyişini, üniversite-sanayi iş birliğini, işletmeler arası ortak Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerini ve yenilikçi girişimciliği etkinleştirmek.
10. Kalkınma Planı	633 numaralı politika paragrafı	Araştırma merkezleri, kuluçka merkezleri, teknoloji transfer ve yenilik merkezleri ile teknoloji geliştirme bölgelerinin belli alanlara odaklanmalarını ve birbirleriyle bütünleşik bir biçimde çalışmalarını sağlamak, bu yapıların ilgili küme faaliyetlerini desteklemek.
10. Kalkınma Planı	634 numaralı politika paragrafı	Üniversite ve özel sektör iş birliğini kolaylaştırıcı ve teşvik edici önlemler almak ve bunun için ara yüzler oluşturmak. Bu çerçevede yükseköğretimin yeniden yapılandırılmasında akademisyenlerin ve öğrencilerin Ar-Ge ve girişimcilik faaliyetlerinin teşvik edilmesine özen göstermek.
10. Kalkınma Planı	636 numaralı politika paragrafı	Temel ve sosyal bilimlerde yetkin araştırmacıların yetiştirilmesini desteklemek.
Orta Vadeli Program (2018- 2020)	1.4. Bölüm, sayfa 47	Araştırma üniversiteleri ihtisaslaşma programı hayata geçirilecektir. Üniversitelerde fonksiyon, bina, derslik ve iç mekân kalitesi bazında mekân standartları oluşturularak mekânların verimli kullanımını temin edilecektir.
2018 Yılı Programı	Tedbir 18.	Üniversitelerin ihtisaslaşmasına yönelik programların uygulanmasına devam edilecektir.
Türkiye Kamu- Üniversite Sanayi İşbirliği (KÜSİ) Stratejisi ve Eylem Planı (2015-2018)	Eylem maddesi 1.6.	KÜSİ Uygulama ve Araştırma Merkezlerinin üniversitelerde yaygınlaştırılması ve mevcut merkezlerin daha etkin hâle getirilmesi sağlanacaktır.

Tablo 4. Üst Politika Belgeleri Analizi (3/3)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görev/ihtiyaçlar
Türkiye Kamu-Üniversite Sanayi İşbirliği (KÜSİ) Stratejisi ve Eylem Planı (2015-2018)	Eylem maddesi 3.4	Üniversiteler tarafından desteklenen BAP'larda KÜSİ uygulamalarına öncelik verilecektir.
Öncelikli Dönüşüm Programları (ÖDÖP)	Nitelikli İnsan Gücü İçin Çekim Programı Eylem Planı Madde 20	Üniversitelerde yabancı öğrenci sayısının artırılmasına yönelik yatırımlar teşvik edilecek ve yabancı öğrenci sayısının artırılması sağlanacaktır.
Türkiye Sanayi Strateji Belgesi (2015-2018)	Eylem Maddesi 53	Patent sayısı, ürün geliştirme ve sanayi uygulama projelerinin akademik yükselme kriterleri arasında yer almasını sağlamaya yönelik çalışmalar yapılacaktır.
Türkiye Sanayi Strateji Belgesi (2015-2018)	Eylem Maddesi 54	Temel bilimler ve mühendislik alanlarında yapılan yüksek lisans ve doktora tezlerinde BTYK Kararları ve 10. Kalkınma Planı'ndaki öncelikli alanlar konu olarak ele alınacaktır.
Türkiye Sanayi Strateji Belgesi (2015-2018)	Eylem Maddesi 55	Meslek Yüksek Okulu ve mühendislik eğitimi veren bütün fakültelerdeki öğretim elemanlarına sanayide sektör ile ortak çalışma yapma zorunluluğu getirilecektir.
Türkiye Sanayi Strateji Belgesi (2015-2018)	Eylem Maddesi 56	Temel bilimler ve mühendislik fakülteleri müfredatına Ar-Ge, yenilikçilik sistemi ve fikri ve sınai mülkiyet dersleri konulacaktır.
KOP Eylem planı(2014-2018)	Eylem Maddesi BS. 1.7.	Üniversite yerleşkesinde yaşam kalitesini ve memnuniyetini artıracak sosyal, sportif ve kültürel altyapılar geliştirilecektir.



3.5. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLERİNİN BELİRLENMESİ

3.5.1. Eğitim-Öğretim

Selçuk Üniversitesi, 18-21 Aralık 2016 tarihleri arasında Yükseköğretim Kalite Kurulu tarafından görevlendirilen kurumsal dış değerlendirme takımı tarafından gerçekleştirilen "Kurumsal Dış Değerlendirme" sürecini başarıyla tamamlamıştır. Selçuk Üniversitesi bünyesindeki tüm programlar, Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi'ni referans alarak hazırlanan Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi ile uyumlu olacak şekilde belirlenmiştir. Açık, gözlemlenebilir ve ölçülebilir nitelikte hazırlanan program yeterlilikleri ve TYÇ ile program yeterliliklerinin ilişkilendirilme tabloları, ilgili programların web sayfalarında tüm iç ve dış paydaşlarla kamuya açık şekilde paylaşılmaktadır.

Selçuk Üniversitesinde dört kademedede derece ve diploma verilmektedir. Bunlar ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora derecelerdir. Ön lisans, 2 yıl; lisans, 4 yıl; yüksek lisans, 2 yıl; doktora süresi ise 4-5 yıldır. Tıp Fakültesinde 6 yıllık, Eczacılık Fakültesi, Dış Hekimliği Fakültesi ve Veteriner Fakültesinde 5 yıllık öğretim süreleri, diğer ülkelerde olduğu gibi genel yapılanmadan farklıdır ve yüksek lisans derecesine eşdeğerdir.

Öğretim süreçleri, öğrenci otomasyon sistemi ile desteklenmektedir ve bu süreçlerde öğrenci memnuniyeti yüksek bir düzeye çıkarılmaya çalışılmaktadır. Öğrencilerin kayıt yenileme, harç işlemleri, notları ve diğer tüm kişisel bilgileri bu sistem içinden izlenmekte ve denetlenmektedir.

Eğitim-öğretim süreçlerinin önemli bir ayağı olan bilgi ve teknoloji kaynakları açısından da güçlü bir altyapıya sahip olan Üniversitemiz kütüphanesinde 165.000 adet basılı kitap, 572 adet süreli yayın, 3.130.146 adet elektronik kitap, arşivler ve veri tabanları yoluyla erişime açıktır.

Üniversitemiz Alaeddin Keykubat Kampüsünde bulunan fakülte ve yüksekokullar ile Rektörlük ve ilçeler arasındaki internet iletişim yapısı kontrol edilerek sürekli çalışır vaziyette tutulmaktadır. Üniversitemizin ULAKBİM erişim hızı 70 Mbit'e çıkarılmıştır. İnternet hizmetlerinin kesintisiz sağlanabilmesi için ilave olarak 100 Mbit Metro Ethernet hat sağlanmıştır. Sistemin dış müdahalelere karşı korunması için Firewall, IDS kurulmuştur. İlçelerin tümünün Kampüs Networküne erişimi sağlanmıştır. Sistemin ve günün gerektirdiği sunucu hizmetleri (Mail, DNS, WEB, Ftp vb.) sağlanmaktadır. Network trafiğinin daha etkin denetimi için network segmentasyonu gerçekleştirilmiş, multicast, unicast ve broadcast trafiklerin denetimi sağlanmıştır.

Selçuk Üniversitesinin 2017-2018 akademik yılında 12.882 lisansüstü, 38.207 lisans ve 25.092 ön lisans olmak üzere toplamda 76.181 kayıtlı öğrencisi bulunmaktadır.

Sosyalleşmeye çok önem veren Selçuk Üniversitesinde, Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığının düzenlediği ana ve periyodik etkinliklerin yanı sıra yaklaşık 120 öğrenci topluluğu da sürekli faaliyetlerde bulunmaktadır.

3.5.2. Araştırma ve Yayın

Selçuk Üniversitesindeki araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin odağını birimlerde yer alan toplam 408 laboratuvarında yapılan yoğun ve etkin çalışmalar oluşturmaktadır. Bununla birlikte Selçuk Üniversitesinde 44 Araştırma ve Uygulama Merkezi, Selçuk Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Konya Teknokent) ve Selçuk Teknoloji Transfer Ofisi (SELÇUK TTO) kapsamında, Fikri Sınai Mülkiyet Hakları Yönetimi ve Lisanslama Hizmetleri, Proje Geliştirme/Yönetim Hizmetleri (Üniversite Sanayi İşbirliği Hizmetleri), Şirketleşme ve Girişimcilik Hizmetleri, Destek Programlarından Yararlanmaya Yönelik Hizmetler, Farkındalık, Tanıtım, Bilgilendirme ve Eğitim Hizmetleri ve Destek Programlarından Yararlanmaya Yönelik Hizmetler birimleri bulunmaktadır. Selçuk Üniversitesinin sanayi ve iş dünyasıyla ara yüzünü oluşturan Konya Teknokent bünyesinde proje koordinasyon birimi, ön kuluçka ve kuluçka birimi bulunmaktadır. Konya Teknokent ve Selçuk TTO dışında üniversitede araştırma ve geliştirme faaliyetleri, Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü, SELÇUK İLTEK, SÜDAM, Proje Geliştirme ve Yönetimi Uygulama ve Araştırma Merkezi ve dış paydaş konumunda bulunan KOSGEB-TEKMER Birimleri ve Innopark (Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi) ile

birlikte yürütülmektedir. Araştırma ve Uygulama Merkezi Koordinatörlüğü, üniversite bünyesindeki 44 Uygulama ve Araştırma Merkezinin çalışmalarının koordine edilmesinden ve etkinliğinin artırılmasından sorumludur.

Üniversitenin 2017 yılı ulusal ve uluslararası sıralamalardaki yerine ilişkin Tablo 5’de yer almaktadır.

Tablo 5. Selçuk Üniversitesinin Ulusal ve Uluslararası Sıralamalardaki Yeri

Sıralama Kuruluşları	Selçuk Üniversitesi (2017)	
	Dünya	Türkiye
URAP	980	14
CWTS Leiden Ranking	774	25
US News	1119	24
Multirank	824	11
Schimago	588	19
UniRank	945	21
Webometrics	1428	21

3.5.3. Toplumsal Hizmet

Sağlık Hizmeti

Selçuk Üniversitesi Tıp Fakültesi, 42 anabilim dalı, 29 bilim dalı, 54 adet poliklinik, 42 klinik, 13 yoğun bakım ünitesini içermekte olup tam kapasite ile hizmete girdiğinde bölgemizin ve ülkemizin önemli sağlık merkezlerinden birisi hâline gelecektir. Hastanenin fiziki ve insan kaynakları aşağıda gösterilmiştir:

Tablo 6. Tıp Fakültesi ve Hastanesi Fiziki ve İnsan Kaynakları

No	Adı	Özellik	Miktar
1	Toplam Yatak Sayısı	S.B.Tescilli	896
2	Yoğun Bakım Yatak Sayısı		142
3	Kapalı Hizmet Alanı	7 blok- 14 katlı	130.000
4	Açık Alanı	Otopark ve yeşil alan	110.000
5	Küvöz Sayısı	Tescilli - Faal	45
6	Ameliyathane Sayısı	2 Salon	20 Oda
7	Doğum Salonu ve Masa Sayısı	1 Salon	3 Masa
8	Poliklinik Odası (Öğ.Üy+Muay)		326
9	Hasta Odası (Banyolu+WC’li)		299
10	Yoğun Bakım Ünite Sayısı		13
11	Hastane Kadrolu Personel Sayısı	657+4b+4c	356+197+4
12	Öğretim Üyesi Sayısı		171
13	Araştırma Görevlisi + Öğretim Görevlisi		283+5
14	Toplam Öğretim Elemanı Sayısı		459
15	Anabilim Dalı Sayısı		42
16	Bilim Dalı Sayısı		29
17	Poliklinik Sayısı		54
18	Klinik Sayısı		42



Selçuk Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi Ağız, Diş ve Çene Radyolojisi, Endodonti, Ağız, Diş ve Çene Cerrahisi, Pedodonti, Ortodonti, Protetik Diş Tedavisi, Periodontoloji ve Restoratif Diş Tedavisi olmak üzere toplamda 8 Anabilim Dalı ile hizmet vermekte olup fiziki ve insan kaynakları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Tablo 7. Diş Hekimliği Fakültesi Fiziki ve İnsan Kaynakları

Fiziki Alanlar	Sayı	Kapasite (Kişi)
Laboratuvar	2	96
Amfi	3	180
Konferans Salonu	1	120
Klinik	15	25
Akademik Personel	Sayı	
Profesör	23	
Doçent	4	
Doktor Öğretim Üyesi	7	
Araştırma Görevlisi	87	

Selçuk Üniversitesi Veteriner Fakültesinde 90 Profesör, 10 Doçent, 6 Doktor Öğretim Üyesi, 21 Araştırma Görevlisi, 3 Öğretim Görevlisi, 4 Veteriner Hekim, 57 İdari Personel ile 1078 öğrenciye eğitim ve öğretim verilmekte, lisansüstü eğitim sürdürülmektedir. Ayrıca hayvan hastanesi ile bölgedeki hayvan hastalıklarının teşhis ve tedavisine, öğretim üyelerinin bilimsel bilgi birikimleri ve laboratuvar imkânlarıyla da sektörün sorunlarının çözüme kavuşturulmasına katkı sağlamaktadır.

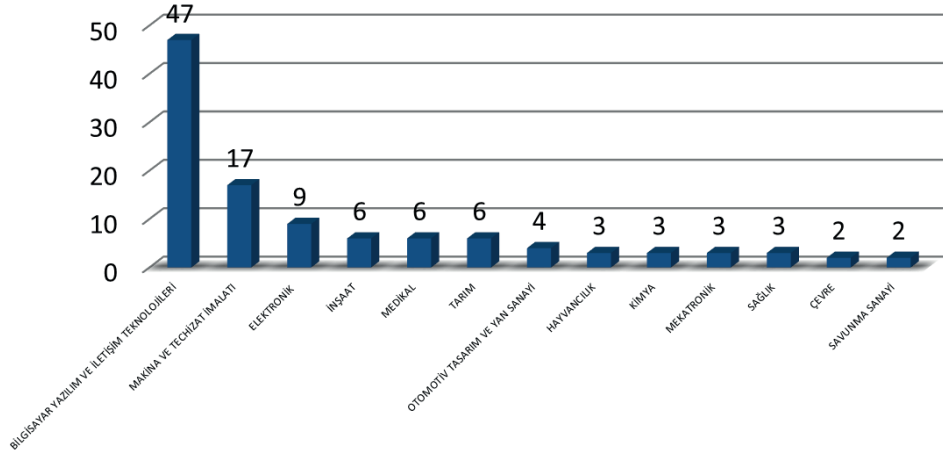
Sanayi İş Birliği ve Teknokent

Konya Teknokent, ülkemizin en büyük üniversitelerinden biri olan Selçuk Üniversitesinin ve KOP Bölgesi'ndeki diğer üniversitelerin nitelikli insan kaynağı ve Ar-Ge potansiyelini bölgemizdeki üretim ve hizmet sektörü kuruluşlarının hizmetine sunmak üzere kurulmuştur.

Uluslararası standartlarda teknopark işletmeciliği hizmeti sunmak misyonuyla faaliyetlerine başlamış olan Konya Teknokent bugün ülkemizdeki Teknoloji Geliştirme Bölgeleri arasında Teknoloji Transfer Ofisinin etkinliği, bünyesindeki firma sayısı, alınan patent sayısı, öğretim üyelerinin kurduğu şirket sayısı, öğrencilerin kurduğu şirket sayısı, Teknokentte görev alan akademisyen sayısı gibi kriterlere göre en başarılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri arasında yer alma başarısını göstermektedir.

2017 yılında Konya Teknokentte faaliyet gösteren 112 firmada toplam 415 nitelikli Ar-Ge personeli çalışmaktadır. Konya Teknokentte faaliyet gösteren firmalardan 33'ünün öğretim üyeleri tarafından kurulmuş veya ortaklık yapısında öğretim üyesi barındıran firmalar olmasının yanı sıra; 35'i ise öğrencilerin kurduğu veya ortak olduğu firmalardır. Bu firmalardan 23'ü ise Selçuk Üniversitesi öğretim üyelerinin kurduğu veya ortak olduğu, 27'si ise Selçuk Üniversitesi öğrencilerinin kurduğu veya ortak olduğu firmalardır.

Şekil 1. Konya Teknokent Firma Sayısı



Konya Teknokentte hâlen yürütülmekte olan Ar-Ge projesi sayısı 120'dir. Konya Teknokent bünyesinde yürütülen Ar-Ge projelerinden 53'ü 2017 yılında tamamlanarak birçoğu yeni ürün veya süreç olarak kullanıma sunulmuştur. Konya Teknokentte hâlen yürütülmekte olan projelerden 35'i TÜBİTAK, KOSGEB veya TAGEM tarafından desteklenmektedir. Bugüne kadar Konya Teknokent bünyesinde yürütülen projelerden ulusal ve uluslararası destek programları tarafından desteklenenlerin sayısı ise 170'tir.

Selçuk Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi

Selçuk TTO, TÜBİTAK-TEYDEB 1513 Destek Programı kapsamında 2013 yılında desteklenen ilk 10 teknoloji transfer ofisinden biridir. Ülkemizdeki en başarılı teknoloji transfer ofislerinden biri konumunda olan SELÇUK TTO aynı zamanda KOP Bölgesi'nde destek alan ilk teknoloji transfer ofisidir. SELÇUK TTO, Konya Teknokent bünyesinde kurulmuş ve teknoloji transferi, girişimciliği destekleme ve inovasyona yönelik diğer nitelikli destek faaliyetleri ile üniversite-kamu-sanayi iş birliğini sağlayan etkin bir ara yüz konumuna ulaşmıştır.

SELÇUK TTO, KOP bölgesi üniversitelerinde üretilen bilginin kamu ve özel sektör kuruluşlarına transferi konusunda önemli bir rol üstlenmektedir. Selçuk TTO, Konya Teknokent bünyesinde kurulmuş bir birim olarak faaliyet göstermektedir.

Prof. Dr. Ahmet Ayhan Ön Kuluçka ve Kuluçka Merkezi

Ön kuluçka sürecinde 1 yıl boyunca ücretsiz olarak ofis ve diğer destek hizmetleri sağlanmaktadır. Ön kuluçka sürecinde girişimci adaylarının kuluçka sürecine alınabilmeleri, başka bir deyişle şirket kurmaları için bu aşamada mali, hukuki, finansal, yönetsel, teknolojik vb. imkânlar dahilinde tüm alanlarda gerekli destekler ve SELÇUK TTO'nun tüm modülleriyle iletişimi Girişimcilik ve Şirketleşme Birimi ve mentör tarafından sağlanmaktadır.

SELÇUK TTO, özellikle girişimci olmak ve şirket kurulumu ile ilgili detaylı bilgi almak isteyen öğretim elemanları ve öğrencilerin bilgilendirilmesi, eğitimlere katılımı, ön kuluçkada mentörlük desteği ile ilgili kamu hibe desteklerine yönelik proje hazırlama ve projenin başvuru aşamasından sonlanma aşamasına kadar takibi konusunda bugüne kadar yürütülen programlar ile başarısını kanıtlamış ve farkındalık oluşturmuştur.

Sektörel Hizmet Bilgi Sistemi

Üniversite-Sanayi/Sektör iş birliğini geliştirmek amacıyla 2017 yılında sektörel hizmet bilgi sistemi çalışmalarını tamamlanarak 9 farklı sektörel alana yönelik üniversitemiz tarafından sunulan hizmetlere ilişkin detaylı bilgilerin yer aldığı web sayfamız (<https://sektorel.selcuk.edu.tr>) erişime açılmıştır. Sistemle, sanayi ve teknoloji,

yapı ve yer bilimleri, enerji ve çevre, bilişim, yazılım ve telekomünikasyon, gıda, tarım ve hayvancılık, sağlık ve spor, kültür ve turizm, sanat ve medya, toplumsal, kurumsal ve kişisel hizmetler alanlarında; test, analiz, araştırma, projelendirme, tasarım, danışmanlık gibi 21 farklı türde hizmete kolay erişim imkânı sağlanarak sektörel paydaşlarımızın ihtiyaç duyduğu hizmetlerin etkin bir şekilde sunulması hedeflenmektedir. Ayrıca sunulan hizmetler katalog hâlinde bastırılmış olup sanayi/sektör temsilcilerine ulaştırılmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Sakıp Sabancı Bilgisayar Merkezi (BİLMER) ve Merkezi Bilgisayar Laboratuvarı

Selçuk Üniversitesi kütüphane otomasyonu, öğrenci işleri otomasyonu ve personel otomasyonu olmak üzere bilgi teknolojileri tabanlı yazılımlarını üreten ve çevresindeki 5 üniversite dahil birçok kuruma dağıtan bir teknoloji üreticisidir. Bu noktada bilgi teknolojilerindeki hâkimiyetini bilgi teknolojileri temelli öğrenme yöntemlerine doğru yönelme çalışmaları hız kazanmıştır.

BİLMER bünyesinde, 7 teknolojik donanımlı derslik ve 1 de proje sınıfı bulunan 500 bilgisayar kapasiteli Merkezi Bilgisayar Laboratuvarı bulunmaktadır. Bu merkezle birlikte her birimin laboratuvar kurmasına veya yenilemesine gerek duyulmadan merkez kampüsün tüm birimlerine bilgisayar hizmetleri sunulması amaçlanmıştır.

Sürekli Eğitim Merkezi

Ömür boyu öğrenme yaklaşımı temelli Sürekli Eğitim Merkezinde (SELÇUKSEM) faal bir biçimde sadece öğrencilerine yönelik değil, toplumun pozitif ayrımcılık yapılması gereken kesimleri (ev hanımları, yaşlılar, işsizler vb.) başta olmak üzere tüm bireylere yönelik bilgisayar, el sanatları, teknoloji kullanımı, yabancı dil öğrenimi ve temel iş düzey bilgilerini sunacak sertifika programlarını tek bir çatı altında koordineli ve kamu yararı ilkesi ile başarı ile sürdürmektedir.

Uluslararası İş Birliği

Avrupa Üniversiteler Birliği (EUA) üyesi olan Selçuk Üniversitesi, uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı hareketliliğini sağlamış öncü bir üniversite olarak uluslararası öğrencilerin kültürel anlayışına uygun çok modern bir ERASMUS evine sahiptir. 4.000 m²'lik bir alanda kurulu ERASMUS binasının Türkiye üniversitelerinde benzeri bulunmamakta ve bu bir ilki teşkil etmektedir.

Mevlana Değişim Programı kapsamında 32, Erasmus+ Değişim Programı kapsamında 229, Dış İlişkiler Ofisi aracılığıyla 61 üniversite ile iş birliği yapılmıştır.

Selçuk Üniversitesinde iş birliği protokolleri çerçevesinde ortak araştırmaların yapıldığı üniversitelerden yabancı araştırmacılar üniversitemize davet edilmektedir. Üniversitedeki araştırma grupları, çalışma alanlarıyla ilgili alanında uzman, etkin çalışmalar yürüten araştırmacıları taramakta, uygun gördükleri araştırmacıların TÜBİTAK Bursu, Uluslararası Hareketlilik Bursları, NATO Bursu ve diğer hükümet burslarından faydalanarak Selçuk Üniversitesinde bulunmalarını desteklemektedir. Herhangi bir burstan faydalanamayan araştırmacılar ise Selçuk Üniversitesinin desteği ile davet edilmektedir. Böylelikle nitelikli araştırmalar gerçekleştirilmekte, uluslararası iş birlikleri artmakta ve Selçuk Üniversitesinin tanıtımı sağlanmaktadır.

Yabancı uyruklu lisansüstü öğrencilerin kazanımı, Selçuk Üniversitesinin uluslararasılaşma hedefine ulaşmada önemli bir destek olarak değerlendirilmektedir. Selçuk Üniversitesi bu amaçla yurt dışı eğitim fuarlarına katılmakta, yabancı dillerde hazırlanan web sayfası, broşür, katalog, afiş, poster vb. araçları üniversitenin tanıtımında etkin bir şekilde kullanmaktadır.

Selçuk Üniversitesi, uluslararası iş birliği performansını uluslararası veri tabanları üzerinden izlemektedir. Yayınlanan araştırmaların % 19,9'unda uluslararası işbirliği, % 45,1'inde ulusal işbirliği yapıldığı görülmektedir.

Türkiye’de Üniversitelerin Uluslararasılaşma indeksi incelendiğinde 2016 yılında Selçuk Üniversitesinin 7. sırada yer aldığı görülmektedir. İşbirliği anlaşmaları, heyet ziyaretleri ve kabulleri, yurt dışı görevlendirmeler, ortaklaşa yürütülen uluslararası projeler ve değişim protokolleri ile temelde insan kaynağının gelişimi ve iyileştirilmesini hedeflemektedir.

Kampüs Alanları

Selçuk Üniversitesi, kampüslerini sadece eğitim-öğretim merkezi olarak görmemekte, sürekli yaşanabilir alanlar tesis etmeye çalışmaktadır. Bu anlamda geleneksel Selçuklu mimarisinden modern mimariye, estetik alanlardan rekreatif alanlara her açıdan öğrencilerine yaşanabilir çevre alanları sunmaktadır. Sadece merkez kampüste değil, yaklaşık 20.000 öğrencinin bulunduğu, başta Beyşehir, Akşehir ve Kadınhanı gibi ilçe birimlerinde de yaşanabilir ve yenilikçi kampüs alanları için hayırseverlerin katkısıyla değişen finans anlayışını içselleştirmiş etkin kaynak kullanımı planlamalarında bulunmaktadır.

Selçuk Üniversitesinde başta Süleyman Demirel Kültür Merkezi ve ülkemizde özgün bir mimaride yapılmış Dilek Sabancı Konservatuvarı olmak üzere son derece modern ve donanımlı konferans, konser ve tiyatro salonlarına sahiptir. Bu anlamda öğrenci topluluklarının faaliyetlerinin ve artık bir marka hâline gelmiş kültür ve sanat festivallerinin eğlenceli, sosyal ve sportif kampüs anlayışı için katkıları artarak devam etmektedir.

Selçuk Üniversitesi, ilk ve orta öğretim okullarının kütüphaneleriyle işbirliğine yönelik projeye ilimize, her yıl dünya birincilikleri ödülü alan Selçuk Üniversitesi Halk Oyunları Topluluğu (SÜHOT) ile de yerel ve kültürel değerler bağlamında ülkemize sosyal sorumluluk faaliyetlerini sürekli hâle getirmeye çalışmaktadır.





3.6. PAYDAŞ ANALİZİ

Selçuk Üniversitesi, faaliyetleriyle ilgili ürün ve hizmetlere ilişkin memnuniyetlerin saptanması ve misyon ve vizyonunun belirlenmesi konularında başta iç paydaşlar (öğrenci, öğretim elemanı ve idari personel) olmak üzere mezunlar, işverenler, sivil toplum kuruluşları ve yerel yöneticilerden oluşan dış paydaşların büyük bölümünün stratejik planlama sürecine katılımını sağlamıştır. Selçuk Üniversitesi paydaşları, iç paydaşlar ve dış paydaşlar temelinde ayrımlandırılmış; iç ve dış paydaşlardan yararlanıcılık, temel ve stratejik konuları belirtilmiştir. Bu paydaşlar, üniversiteye girdi sağlayan, ürün ve hizmet sunulan, iş birliği içinde olan, faaliyetlerimizden etkilenen ve faaliyetlerimizi etkileyen kesimlerden oluşma noktasındaki önceliklerine göre sınıflandırılmıştır (Tablo 8).

Stratejik plan hazırlama sürecinin diğer bir referans belgesi, Paydaş Görüşü Anket Raporları'dır. Yukarıdaki tablolarda verilen sınıflandırmalar ışığında; paydaş görüşleri ve değerlendirmeleri için Selçuk Üniversitesi Vizyon Belirleme Çalıştayı yapılmış, çalıştay sırasında gerek paydaşların yaptıkları sunumlar yoluyla gerekse doldurulan anket formlarıyla veri toplanmıştır. Katılımcıların (paydaşların) Vizyon Belirleme Çalıştayı girdilerine yönelik farkındalık, katılım düzeyleri ve çıktılarının uygulanmasına yönelik algı ve beklenti düzeylerini ölçümlemeye yönelik farklı anket geliştirilmiş ve paydaşlara uygulanmıştır. Bu anketler;

1-İç Paydaş Görüş Anketi

- Öğrenci Görüş Anketi

- Akademik Personel Görüş Anketi

- İdari Personel Anketi

2- Dış Paydaş Görüş Anketi

- Mezun Görüş Anketi

- Dış Paydaşlar Görüş Anketi'dir.

Tablo 8. Paydaş Listesi (1/2)

PAYDAŞLAR	PAYDAŞ TÜRÜ İP: İç Paydaş DP: Dış Paydaş	PAYDAŞ NİTELİĞİ TP: Temel Paydaş SP: Stratejik Paydaş YP: Yararlanıcı Paydaş	ÖNCELİĞİ A: Birlikte Çalış/Güçlü/Önemli B: Çıkarlarını Gözet/Zayıf/ Önemli C: Bilgilendir/Güçlü/Önemsiz D: İzle/Zayıf/Önemsiz
Öğrenciler	DP	TP/YP	A
Akademik Personel	İP	TP	A
İdari Personel	İP	TP	A
Mezunlar	DP	SP	A/B
Öğrenci Aileleri	DP	SP	C
YÖK	DP	TP	A
YÖKAK	DP	TP	A
ÜAK	DP	TP	A
KYK	DP	TP	B
SGK	DP	TP	A
Kalkınma Bakanlığı	DP	TP	A
Ulusal Ajans	DP	TP	A
MEB	DP	TP	A
Maliye Bakanlığı	DP	TP	A
Sağlık Bakanlığı	DP	TP/YP	A
TEKNOKENT	DP	TP/SP	A
KOSGEB	DP	SP	A/B
TÜBİTAK	DP	SP	A
TPE	DP	SP	A
Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	DP	SP	A
Diğer Bakanlıklar	DP	SP/YP	C/D
Diğer Kamu Kurumları	DP	SP/YP	D
Valilik	DP	SP	A
Kaymakamlıklar	DP	SP	A
Yerel Yönetimler	DP	SP	A
Meslek Kuruluşları (Oda, borsa, birlik ve diğer)	DP	SP/YP	A
Sivil Toplum Kuruluşları	DP	SP/YP	A/B
Finansal Kuruluşlar	DP	SP	B
İşverenler	DP	SP/YP	A/B
Medya	DP	SP/YP	B/C

Tablo 8. Paydaş Listesi (2/2)

PAYDAŞLAR	PAYDAŞ TÜRÜ İP: İç Paydaş DP: Dış Paydaş	PAYDAŞ NİTELİĞİ TP: Temel Paydaş SP: Stratejik Paydaş YP: Yararlanıcı Paydaş	ÖNCELİĞİ A: Birlikte Çalış/Güçlü/Önemli B: Çıkarlarını Gözet/Zayıf/ Önemli C: Bilgilendir/Güçlü/Önemsiz D: İzle/Zayıf/Önemsiz
Üniversite Mal ve Hizmetinden Yararlananlar	DP	YP	A
Uluslararası Eğitim Araştırma Kurumları	DP	SP	A
Diğer Üniversiteler (yurtiçi-yurtdışı)	DP	SP/YP	A/B
Akreditasyon ve Kalite Güvence Kuruluşları	DP	SP	A
Tedarikçiler	DP	SP	B
Toplum	DP	SP/YP	B/C

Paydaşların stratejik alanlara göre katılımları da aşağıdaki tabloda işaretlenmiştir:



Tablo 9. Paydaş Katılımı

Paydaşlar	Eğitim-Öğretim	Araştırma	İnsan Kaynakları ve Kurumsallaşma	Finans	Altyapı	Toplumla İlişkiler	Uluslararası İlişkiler	Sosyal Faaliyetler
Öğrenciler	X	X	X		X	X	X	X
Akademik Personel	X	X	X		X	X	X	X
İdari Personel			X	X	X	X		
Mezunlar	X			X		X	X	X
Öğrenci Aileleri	X					X		X
YÖK	X	X	X	X	X			
YÖKAK	X	X	X		X	X	X	X
ÜAK		X	X					
KYK					X			
SGK				X				
Kalkınma Bakanlığı		X		X	X	X		
Ulusal Ajans	X	X	X	X		X	X	
MEB	X			X				
Maliye Bakanlığı				X	X			
Sağlık Bakanlığı				X				
TEKNOKENT		X		X				
KOSGEB		X		X				
TÜBİTAK		X		X		X	X	
TPE		X		X		X	X	
Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı		X		X				
Diğer Bakanlıklar								X
Diğer Kamu Kurumları								X
Valilik				X				
Kaymakamlıklar				X				
Yerel Yönetimler	X			X	X	X		X
Meslek Kuruluşları (Oda, borsa, birlik ve diğer)	X	X		X		X		X
Sivil Toplum Kuruluşları	X	X		X		X		X
Finansal Kuruluşlar		X		X		X		X
İşverenler	X	X		X		X		X
Medya	X					X		X
Üniversite Mal ve Hizmetinden Yararlananlar				X		X		
Uluslararası Eğitim Araştırma Kurumları	X	X		X		X	X	
Diğer Üniversiteler (yurtiçi- yurtdışı)	X	X	X			X	X	X
Akreditasyon ve Kalite Güvence Kuruluşları	X	X	X	X	X	X	X	
Tedarikçiler				X	X			X
Toplum	X	X	X	X	X	X		X



Anketlerin ön test değerlendirmeleri yapıldıktan sonra öğrenci anketleri, üniversite öğrenci otomasyon sistemi üzerinden, diğerleri ise e-posta/faks/mektup aracılığıyla paydaşlara ulaştırılmıştır. Anketler, Selçuk Üniversitesinin tüm öğrencileri, akademik personeli, idari personeli ve mezunlarıyla birlikte Konya ilindeki kamu ve özel sektör işverenleri, sivil toplum kuruluşları ve yerel yöneticilere ulaşmayı amaçlamıştır.

Öğrenci anketleri 37.886 öğrenci tarafından cevaplandırılmış, bu anketlerin de 35.125'i değerlendirmeye tâbi tutulmuştur. Öğrencilerin üniversitenin fiziksel koşulları, sosyal alan ve faaliyetler, eğitim-öğretim içerikleri, kariyer desteği, staj desteği, öğretim elemanları ve personel ve yönetimle ilgili görüşlerini belirlemek amacıyla 5'li likert ölçeğinde **toplamda 18** soru, üniversitenin kalitesini belirlemelerine yönelik olarak 5'li likert ölçeğinde **9 ifade**, üniversite ile ilgili sorun yaşadıkları alanları tespit etmek amacıyla 5'li likert ölçeğinde **11 ifade** ve üniversitenin vizyon, misyon ve hedef ifadelerinde öğrencilerin görmek istediği kavramları belirlemeye yönelik olarak **16 ifade** ve **4 adet açık uçlu sorunun** yer aldığı öğrenci anketi sonucuna göre, öğrencilerin üniversitenin değerlendirilen boyutlarıyla ilgili olarak memnun oldukları görülmüştür.

Akademik personel anketleri 862 öğretim elemanı tarafından cevaplandırılmış ve bunların 743'ü değerlendirmeye tâbi tutulmuştur. Öğretim elemanlarının yükseköğretim yapılanması bağlamında gelişen ulusal ve uluslararası unsurlar, üniversitenin tarihi gelişimi ve akımlar temelinde artı (güçlü) ve eksi (zayıf) yönleri, stratejik konumlama ilgili görüşlerini belirlemek amacıyla 9'lu likert ölçeğinde hazırlanmış **toplamda 45** soru, öğretim elemanlarının üniversitenin mevcut durumunun yeterlilik düzeyini belirlemeye yönelik olarak **10 ifade**, öğretim elemanlarının öğrencilerin temel yetkinliklerini önem derecesine göre sıralamasını tespit etmek amacıyla 9'lu likert ölçeğinde **12 ifade**, üniversitenin vizyon, misyon ve hedef ifadelerinde öğretim elemanlarının görmek istediği kavramları belirlemeye yönelik olarak **9 ifade** ve **4 adet açık uçlu sorunun** yer alan anket sonuçlarına göre de akademik personelin üniversite ile ilgili olarak üst düzeyde yeterlilik algısına sahip olduğu görülmüştür.

İdari personel anketleri 329 idari personel tarafından cevaplandırılmıştır. İdari personelin çalışma ortamı ve koşulları bağlamında 5'li likert ölçeğinde hazırlanmış **11 soru**, üniversitenin vizyon, misyon ve hedef ifadelerinde idari personelin görmek istediği kavramları belirlemeye yönelik olarak **9 ifade** ve **4 adet açık uçlu sorunun** yer aldığı anketlerden idari personelin iyileştirme bekledikleri alanlar tespit edilmiştir.

Mezunlarımıza yönelik olarak, rekabet ortamında meslek edinme, uzmanlaşma ve tercih edilme noktasındaki bilinç farkındalığı ve çıktı olarak belirlediği mezun takibi sistemi gibi oluşumların uygulanabilirlik derecelerini belirlemeye yönelik olan Mezun Görüş Anketi, temel kurguda mezun öğrencilerin üniversitelerinden aldıkları eğitim paralelinde iş bulmaları ve kariyer edinme düzeylerinden mezun iş birliğine yönelik girişimlerden faydalanma ve desteklemeleri konularıyla ilgili değerlendirmelerde bulunmaları için düzenlenmiş ve mezun öğrencilere uygulanmıştır.

Ticaret, sanayi ve esnaf odalarının yönetim organlarında yer alan yöneticiler başta olmak üzere bölgesel ve ulusal kanaat önderlerine, dernek ve vakıf yöneticilerine ulaşılacak suretiyle üniversite-sektör işbirliği, üniversitenin topluma hizmet ve sosyal sorumluluk bağlamında mevcut durumu ve mezunların tercih edilirliliği ve niteliği konularındaki algı ve beklentilerini ölçmeye yönelik ölçekli ve açık uçlu anketler uygulanmış ve anket verileri analiz edilmiştir.

Üniversitemiz öğrencilerinin **“Dünya Çapında Bir Araştırma Üniversitesi Olma”** kavramının vizyon ve misyon içerisinde yer alması gerektiğini belirttikleri görülmüştür. Bu kavramı “rekabetçi”, “girişimci ve yenilikçi”, “tarihsel değerleri önemseyen”, “itibar sahibi”, “özgüven sahibi” ve “kurumsallaşmış olma” kavramları izlemiştir. Bu bağlamda öğrencilerimizin uluslararasılaşma ve küreselleşme odağında “rekabet, yenilikçilik ve girişimcilik” ifadelerine öncelik verdikleri sonuçlarına ulaşılmıştır. Selçuk Üniversitesi öğrencilerinin üniversiteler arası sıralamada üniversitelerinin konumuna, tercih edilirliliğine ve tanınırlığına; yeniden yapılanmalara ve yeniliklerle birlikte gelişime ve üniversite-sanayi işbirliği içerisinde istihdama yönelik kaygıların asgariye indirilmesine yönelik beklentileri doğrultusunda faaliyetler planlanmıştır.

Akademik personelin **“Bilimsel Düşüncüyü Temel Alan”** kavramının vizyon ve misyon içerisinde yer alması gerektiğini belirttikleri görülmüştür. Bu kavramı “girişimci ve yenilikçi”, “öğrencilerin tercih ettiği mezunlarının tercih edildiği”, “Kurumsallaşmış”, “öğrencisi olmakla onur duyulan” ve “adil ve güvenilir” kavramları izlemiştir. Ayrıca anketin genelinde akademisyenler değişen yükseköğretim süreci ile ilgili değişim trendine paralel değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Kaynak çeşitliliği ve zenginleştirilmesi, yabancı dilin önemi, sosyal sorumluluk anlayışının gelişmesi ve uluslararası hareketliliğin geliştirilmesi, ulusal bazda kurumsal kimlik, işverenle iş birliği, paydaşlarla birlikte hareket etme ve nitelikli öğrenim ve öğretim yöntemlerinin geliştirilmesi konuları da akademisyenler tarafından vurgulanmış ve üniversitemiz stratejik planına temel teşkil etmiştir.

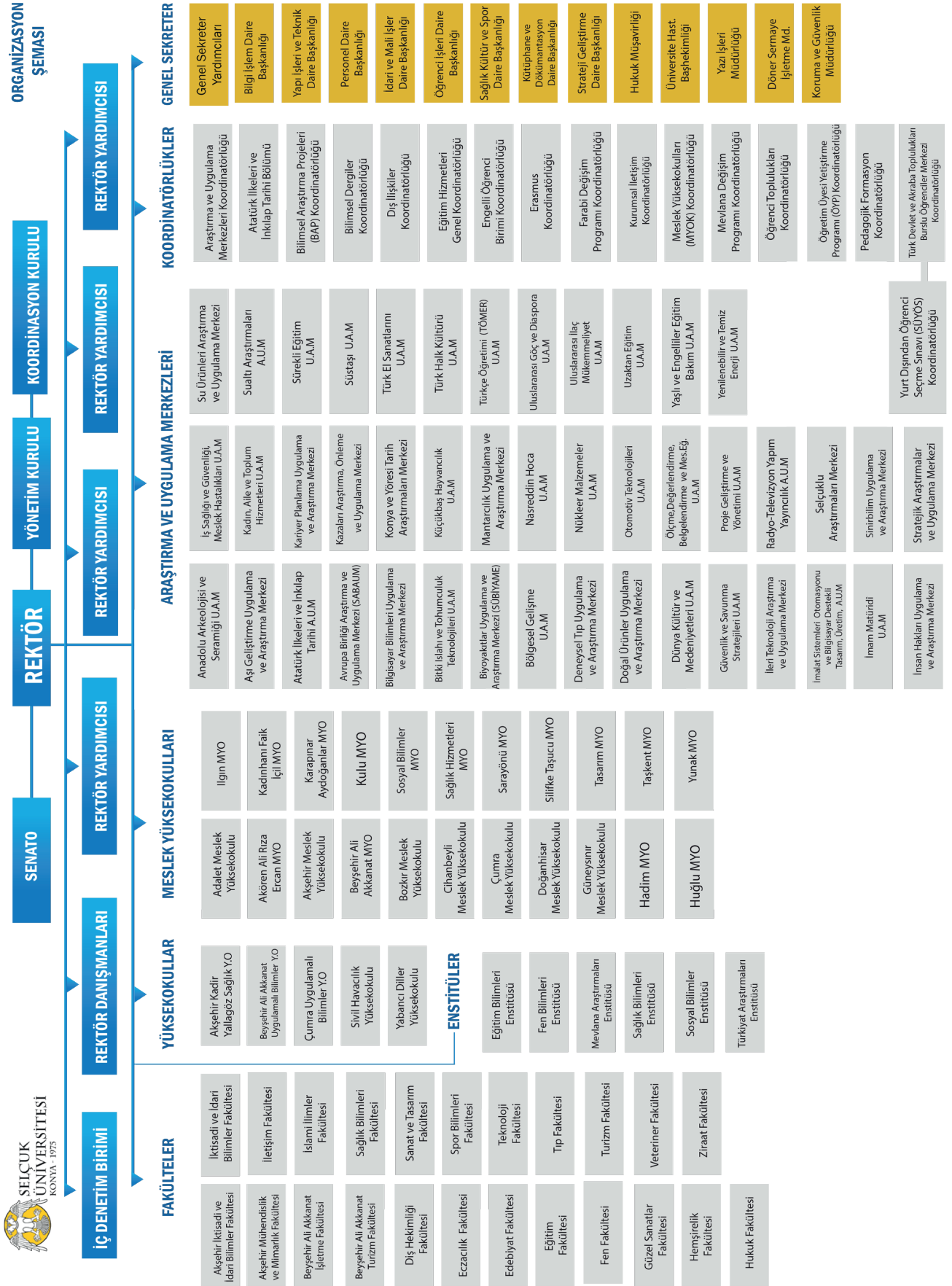
İdari personelin “âdil ve güvenilir” kavramının vizyon ve misyon içerisinde yer alması gerektiğini belirttikleri görülmüştür. Bu kavramı “girişimci ve yenilikçi” ve “kurumsallaşmış” kavramları izlemiştir.

Dış paydaş görüşlerini almak amacıyla yapılan anket sonuçlarında üniversite dış paydaşlarının en fazla **“Dünya Çapında Bir Araştırma Üniversitesi Olmak”** kavramının vizyon ve misyon içerisinde yer alması gerektiğini belirttikleri görülmüştür. Bu kavramı “sürekli gelişen ve geliştiren”, “öğrencilerin tercih ettiği mezunlarının tercih edildiği” kavramları izlemiştir.

Bu bağlamda üniversitemiz 2019-2023 stratejik planı ve bu planda yer alan stratejik amaçlar, paydaş görüşleri de dikkate alınarak üniversitenin kurumsal kimliği ve bilinirliliğini artırmak, uluslararasılaşmak, eğitim kalitesini artırmak, araştırma imkânlarını geliştirmek, nitelikli insan kaynaklarına sahip olmak, fiziki ve sosyo-kültürel yapıyı kuvvetlendirmek ve üniversitemizin toplumla entegrasyonunu artırmak konuları üzerinde şekillendirilmiştir.

3.7. KURUM İÇİ ANALİZ

3.7.1 Organizasyon Yapısı



3.7.2. İnsan Kaynakları Analizi

Selçuk Üniversitesinde 2018 yılı itibarıyla 436 profesör, 217 doçent, 415 doktor öğretim üyesi, 633 öğretim görevlisi ve 761 araştırma görevlisi olmak üzere toplam 2.462 akademik personel bulunmaktadır. Akademik personel başına düşen öğrenci sayısı ise 31.93'tür.

Selçuk Üniversitesi idari personel sayısı ise 2018 yılı itibarıyla 4.017'dir.

Selçuk Üniversitesi araştırma kadrosunun bilgi, beceri ve yetkinliğinin geliştirilmesi ile iyileştirilmesine yönelik olarak araştırmacıların ihtiyaç duydukları eğitimleri alması, kaynaklara ulaşması, yurtdışı deneyim elde etmesi, uluslararası hareketlilik programlarına dâhil olması için gereken desteği sağlamaktadır. Öğretim elemanlarının BAP çerçevesinde ulusal ve uluslararası projelere katılımları yayın, atf, proje ve konferans başlıklarında desteklenmektedir. Selçuk Üniversitesi, atama ve yükseltme sürecinde araştırmacının yapmış olduğu bilimsel ve akademik çalışmaları çok çeşitli kriterlere göre değerlendirmektedir. "Selçuk Üniversitesi Öğretim Üyeliği Kadrolarına Başvuru İle İlgili Atama ve Yükseltme Ölçütleri ve Uygulama Esasları" çerçevesinde araştırma ve geliştirmeye yönelik çalışmalar atama yükseltme süreçlerinde temel kıstaslardan biri olarak kullanılmaktadır.

Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Koordinatörlüğü aracılığı ile kurum dışı kaynaklardan proje alan araştırmacılara proje bütçesinin % 10'u kadar ek destek verilmekte, ulusal/uluslararası kongre katılımları finansal olarak desteklenmekte, yayın ve yayın atf proje destekleri ile de araştırmacılar yayın yapmaya teşvik edilmektedir. Konya Teknokent, proje hazırlama sürecinde ve sonrasında araştırmacılara mentörlük hizmeti sunmaktadır. Proje Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi, araştırmacılara ulusal ve uluslararası proje hazırlama ve yürütme konularında destek vermektedir. Sürekli Eğitim Merkezi, Uzaktan Eğitim Merkezi, Bilimsel Dergiler Koordinatörlüğü tarafından araştırma kadrosunun nitelikli proje, araştırma ve yayın üretmede faydalanabileceği eğitimler verilmektedir. Birimler/programlar bünyesinde çeşitli konferans, panel, çalıştay ve eğitim seminerleri organize edilmekte ve belirli durumlarda finansal olarak bu çalışmalar desteklenmektedir.

3.7.3. Kurum Kültürü Analizi

Üniversitemiz stratejik hedefleri doğrultusunda marka üniversite hâline gelmek ve tüm paydaşlarının katıldığı etkin süreçlerde hizmet vermek amacıyla etkili bir kurum kültürü oluşturulması çabalarına önem verilmektedir. Bu kapsamda tüm paydaşların görüş, öneri ve fikirlerini alabilmek, kurum içi ve kurum dışı etkili iletişimi sağlayabilmek için günümüz teknolojilerinden faydalanılmaktadır. Öğrenci ve öğretim elemanı otomasyon sistemleri, personel bilgi sistemleri, personel web sayfaları, e-posta grupları, birimlere ait standart düzende güncel web sayfaları iletişim sürecini şekillendiren ve bu süreçte etkinliği sağlayan unsurlardır.

Selçuk Üniversitesinde sürekli bir biçimde yapılan paydaş memnuniyet anketlerinden biri de kurum kültürüyle ilgilidir. Benimsenen ve paylaşılan değerler, tutumlar ve alışkanlıklar bütünü olarak kurum kültürü, üniversitenin hem geçmiş hem de gelecek performansını etkilediği için toplamda 44 sorudan oluşan anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Anket sonuçlarına göre, araştırmaya katılanlar, "katılım" başlığı altında karar alma süreçlerinde görüşlerinin alındığını düşünmektedir. Araştırmaya katılanların yarısından fazlası "İşbirliği" başlığı altında üniversitedeki birimlerin birbirleriyle uyum içerisinde çalıştığını düşünmektedir. Bununla birlikte, "Bilginin Yayılımı" başlığı altında Üniversitedeki idari bilgiler ilgili kişi ve makamlarla paylaşılmaktadır görüşü öne çıkmaktadır. "Öğrenme" başlığı altında "üniversitemizdeki ve üst yönetimdeki uygulamalar sürekli öğrenmemi teşvik edicidir." görüşü araştırmaya katılanlar tarafından ilk sırada önemli bulunmuştur.

Selçuk Üniversitesi Kurum Kültürü Anketinde, araştırmaya katılanlara göre "kurum içi iletişim" başlığı altında "kurumumuzdaki yöneticiler ile kolay iletişim kurabilmekteyim." ifadesi ilk sırada yer almıştır. "Paydaşlarla İlişkiler" başlığı altında araştırmaya katılanlara göre "kurumumuzda hizmetlerin sunumunda ve karar alma süreçlerin-

de ilgili paydaşlar sürece dahil edilmektedir” ifadesi öne çıkmıştır. Bununla birlikte “Değişime Açıklık” başlığı altında “kurumumuz yeni görüş ve fikirleri dikkate alır.” ifadesi, “Stratejik Yönetim” başlığı altında “kurumumuzdaki üst yönetim, stratejik planın hazırlanması, uygulanması ve izlenmesi süreçlerini sahiplenmiştir.” ifadesi ve “Ödül ve Ceza sistemi” başlığı altında da “kurumumuzda motivasyonumu arttırmaya yönelik etkinlikler yapılmaktadır.” ifadesi ilk sırada yer almıştır.

Yapılan anket değerlendirmelerine göre, Selçuk Üniversitesinde kurum kültürünün içselleştirildiği, temel başlıklarda yer alan ifadelere önemli ölçüde katılımda bulunduğu ve köklü bir geçmişe sahip Selçuk Üniversitesinin deneyim ve tecrübeleriyle kurumsallaşmış yapısının kurum kültürüne yansıdığı görülmektedir.

Kurum kültürünün geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için teknik altyapı ile desteklenen etkin iletişim süreçleri paydaş katılımını sağladığı için etkili karar alma mekanizmalarının oluşmasına zemin hazırlamaktadır. Bu karar mekanizmasında üniversitemiz idari yapısında yer alan rektör, rektör yardımcıları, fakülte dekanları ile seçilen 3 öğretim üyesinden oluşan Yönetim Kurulu ve rektör, rektör yardımcıları, fakülte dekanları, enstitü, yüksekokul ve meslek yüksekokulu müdürleri ile her fakülteden birer temsilci öğretim üyesinin yer aldığı senato, akademik ve idari karar organı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Kararların alınmasında üniversitemizin temel değerler olarak affettiği bilimsel özgürlük, kurumsal özerklik, katılımcılık, şeffaflık ve paydaş odaklılık ilkeleri ile tarihsel değerlere önem veren, köklü geleneklerini yenilikçi uygulamalarla bütünleştiren bir bakış açısıyla hareket edilmektedir.

3.7.4. Fiziki Kaynak Analizi

Selçuk Üniversitesi, Türkiye'nin en büyük üniversitelerinden biri olarak her düzeyde eğitim-öğretim süreçlerini yürütecek kapasite ve imkânlarla büyük oranda sahiptir. Öğrenme ortamlarının çağın ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde yapılandırılması ve mevcut kaynakların daha etkin şekilde kullanılması konusunda iyileştirmeler sürdürülmektedir. Selçuk Üniversitesi, bilgi ve teknolojik kaynaklar açısından tüm paydaşların faydalanabileceği imkânlarla sahiptir. Merkez kütüphane elektronik bilgi kaynakları oldukça zengin bir içerik sunmaktadır. Üniversite bünyesindeki laboratuvarlar hem araştırma süreçlerinde hem de eğitim ve öğretim süreçlerinde etkin olarak kullanılmaktadır.



Selçuk Üniversitesinin eğitim alanlarının dağılım ve kapasitesi aşağıda gösterilmiştir:

Tablo 10. Eğitim Alanları Dağılımı

EĞİTİM ALANI	KAPASİTESİ (KİŞİ)						
	0-50	51-75	76-100	101-150	151-250	251-üzeri	Toplam
Amfi	7	11	3	9	10	6	46
Derslik	512	192	90	15	8	1	818
Bilgisayar Laboratuvarı	114	4	2	1	-	-	121
Diğer Laboratuvarlar	401	6	2	6	-	-	415
Toplam	1034	213	97	31	18	7	1400

Üniversite bünyesinde açık ve kapalı spor faaliyetlerinin gerçekleştirileceği alanlar mevcuttur. Üniversite yerleşkesinde bilgisayar merkezi öğrencilere hizmet vermektedir. Merkez kütüphane içerisinde öğrencilerin bireysel veya grup çalışmalarını gerçekleştirebilecekleri ve teknoloji donanımlı çalışma alanları yer almaktadır. Üniversite yerleşkesinde büyük bir sosyal tesisin dışında Keykubat Köşkü'nden öğrenciler de faydalanmaktadır. Yine yerleşkede alış-veriş, restoran gibi özel işletmelerin yer aldığı "Gökkuşuğu" da hizmet vermektedir. Öğrencilerin açık ve kapalı spor etkinliklerini yapabileceği kapalı spor salonu, tenis kortları, binicilik tesisi, olimpik yüzme havuzu, basketbol sahaları, halı saha ve çim saha gibi imkânlar da mevcuttur.

Üniversite sahip olduğu altyapı kapasitesiyle öğrencilere yönelik tiyatro, sergi, panel, seminer, konser, turnuva, teknik gezi, kampanya, söyleşi gibi pek çok faaliyet sunmaktadır. Üniversite bünyesinde öğrencilerin içinde yer aldığı ve çeşitli etkinlikler düzenlediği öğrenci topluluklarına destek verilmektedir. Sürekli Eğitim Merkezi gibi birimler veya Spor Bilimleri Fakültesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Devlet Konservatuvarı gibi birimler de öğrencilere yönelik kurs, seminer, turnuva, sergi, tiyatro gibi etkinlikler yürütmektedir. Üniversite bünyesinde öğrenci şenlikleri adı altında çeşitli dönemlerde öğrencilerin sosyal ve kültürel gelişimlerine yönelik özel etkinlikler de hayata geçirilmektedir.

Selçuk Üniversitesinin sosyal alanlarının dağılım ve kapasiteleri aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 11. Sosyal Alanlar Dağılımı

SOSYAL ALAN	SAYISI (Adet)		KAPASİTESİ (Alan/Kişi)			
Kantin	24		5.666,46 m2			
Kafeterya	4		2.115 m2			
Öğrenci Yemekhanesi	20		13.400 m2 /15.000 kişi			
Personel Yemekhanesi	2		700 m2 / 2.023 kişi			
Misafirhane			157 kişi			
Lojmanlar	81		7.807 m2			
Kapalı Spor Tesisi	10		38.381 m2			
Açık Spor Tesisi	38		54.413 m2			
Toplantı Salonu	0-50	51-75	76-100	101-150	151-250	251 üzeri
	44	5	4	1	1	1
Konferans Salonu	8	2	5	2	3	3
Öğrenci Yurtları		Yatak Sayısı	Yatak Sayısı	Yatak Sayısı	Yatak Sayısı	Yatak Sayısı
	Oda Sayısı	1	2	3-4	5 ve üzeri	
	Alanı	37	504	464	-	-
		380	9.206	8.526	-	-

Selçuk Üniversitesinin hizmet ve diğer alanlarının dağılım ve kapasiteleri aşağıdaki gibidir:

Tablo 12. Hizmet ve Diğer Alanlar Dağılımı

HİZMET ALANI	SAYISI (Adet)	ALANI (m2)	KULLANAN SAYISI (Kişi)
Akademik Personel Çalışma Odası	1993	29.015	2.690
İdari Personel Servis Odası	75	2.432	172
İdari Personel Çalışma Odası	512	12.112	1.176
Ambar	58	71.942	
Arşiv	72	4,235	
Atölye	130	9.113	

3.7.5. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

Üniversitemizin ULAKBİM erişim hızı 1.300 Mbit/sn düzeyindedir. Alaeddin Keykubat Kampüsünde bulunan fakülte ve yüksekokullar ile ilçeler arasındaki internet iletişim yapısı kontrol edilerek sürekli çalışır vaziyette tutulmaktadır. Sistemin dış müdahalelere karşı korunması için Firewall, IDS kurulmuştur.

Üniversitemiz ana yerleşkesinde kablosuz internet altyapı sistemi aktif hâle getirilmiş, merkezî kontrollü yapı devreye alınarak üniversitemizin birimlerinde kablosuz ağ kesintisiz bir şekilde kullanılmaya başlanmıştır. Diğer üniversitelerden misafir gelen personel ve öğrencilerin internet kullanımına yönelik olarak da EDUROAM kablosuz ağ yayını hizmeti verilmektedir. İlçelerin tümünün metroethernet üzerinde kampüs ağına erişimi kesintisiz sağlanmıştır. Böylelikle ilçelerdeki tüm meslek yüksekokullarımız metroethernet aracılığı ile internete erişebilmektedir.

Network trafiğinin daha etkin denetimi için network segmentasyonu gerçekleştirilmiş, multicast, unicast ve broadcast trafiklerin denetimi sağlanmıştır. Üniversitemiz birimlerinin ihtiyacı olan programlarda Delphi, Net, Asp, Php, Oracle veri tabanı kullanılmaktadır.

3.7.6. Mali Kaynak Analizi

Tablo 13. Mali Kaynak Analizi Tablosu

KAYNAKLAR	Planın 1. yılı	Planın 2. yılı	Planın 3. yılı	Planın 4. yılı	Planın 5. yılı	Toplam Kaynak
Özel Bütçe	577.500.000	635.250.000	798.462.000	878.308.000	966.138.000	3.855.658.000
Döner Sermaye	329.004.500	361.904.950	398.095.445	437.904.990	481.695.488	2.008.605.373
Dış Kaynak- AB Hibeleri	1.500.000	1.800.000	2.000.000	2.250.000	2.400.000	9.950.000
Diğer Kaynak – TÜBİTAK	5.350.000	5.500.000	5.700.000	5.950.000	6.250.000	28.750.000
Diğer Kaynak	2.150.000	2.450.000	2.500.000	2.700.000	2.900.000	12.700.000
TOPLAM	915.504.500	1.006.904.950	1.206.757.445	1.327.112.990	1.459.383.488	5.915.663.373

3.8. AKADEMİK FAALİYET ANALİZİ

Tablo 14. Akademik Faaliyet Analizi Tablosu

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler/ Sorun Alanları	Ne Yapılmalı?
Eğitim	<ul style="list-style-type: none"> • 23 fakülte, 6 enstitü, 5 yüksekokul, 22 meslek yüksekokulu, 1 devlet konservatuvarı, 44 uygulama ve Araştırma Merkezinin olması • Çift ana dal ve yan dal uygulamalarının olması. • Tüm meslek yüksekokullarının ve Rektörlüğün TSE ISO 9000 2016 Kalite Yönetim Sistemine sahip olması. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ön lisans ve Lisans öğrencilerinin sayısının fazla oluşu. • Öğretim elemanlarının yeterli seviyede olmaması. • Üniversitede sunulan yabancı dil öğrenme imkânlarının yetersizliği. 	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrenci sayısının azaltılması için ikinci öğretim programları sınırlanabilir. • Yabancı dille eğitim veren programların sayısı artırılabilir. • Uluslararası işbirlikleri artırılabilir.
Araştırma	<ul style="list-style-type: none"> • Aday Araştırma Üniversitesi olarak ilan edilmesi. • Teknokent ve Selçuk TTO'nun etkin çalışması. • BAP Koordinatörlüğünün etkin çalışması. • İLTEK başta olmak üzere çok sayıda laboratuvarın tüm paydaşların kullanımına sunulması. • (BAP) biriminin araştırmacılara verdiği desteklerin fazlalığı. • Merkezi kütüphane ve çevrimiçi veri tabanlarının yeterliliği. 	<ul style="list-style-type: none"> • Araştırma görevlisi ve yardımcı teknik eleman sayısının azlığı. • Patent, faydalı model ve tescil sayısının azlığı. • Ticarileşmiş projelerin azlığı. 	<ul style="list-style-type: none"> • Selçuk TTO'nun akademisyenlere ve araştırmacılara proje eğitimi vermesi sağlanabilir. • Öncelikli alanlarda Mükemmeliyet merkezleri açılması sağlanabilir. • Lisansüstü öğrencilere bursiyer uygulaması yaygınlaştırarak araştırma desteği artırılabilir.
Girişimcilik	<ul style="list-style-type: none"> • Araştırma odaklı güçlü bir üniversite olması. • Ulusal ve uluslararası sıralamalarda yerinin iyi olması. • Konya Teknokent ve Selçuk TTO'nun varlığı. • Geniş ve güçlü mezun topluluğu. • Girişimcilik ve inovasyon konularında lisans düzeyinde seçmeli derslerin olması. • Girişimcilik ve sosyal girişimcilik konusunda öğrenci topluluklarının varlığı. • Üniversitede Ar-Ge projeleri ve patent başvuruları için geniş mali kaynak bulunması. 	<ul style="list-style-type: none"> • Danışmanlık hizmetlerinin yetersizliği. • Teknokent firmaları ile öğretim üyeleri arasındaki iş birliğinin yetersizliği. • Araştırma, ödev, staj vb. konularda kamu ve sanayi ile iletişim eksikliği. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lisans programlarında Proje Yönetimi, Girişimcilik ve Ar-Ge derslerinin sayısı artırılabilir. • Selçuk TTO'nun fakülte ve proje bazlı faaliyetlerini yaygınlaştırması sağlanabilir.
Toplumsal Katkı	<ul style="list-style-type: none"> • Ulusal ve uluslararası düzeyde güvenli sağlık hizmeti veren, akredite olmuş, modern bir hastaneye sahip olunması. • Sürekli akademik, eğitsel ve sanatsal etkinlikler düzenleyerek şehir yaşamına önemli katkılar sunulması. • Çok sayıda ilçede faaliyet gösteren meslek yüksekokullarının bölgeye katkısı. • Sektörel Hizmetler Kataloğu sayesinde iş dünyasının gereksinimlerini karşılayabilme. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampüsün şehir merkezine kısmen uzak olması. • Mezunların üniversite ile iletişim eksikliği ve mezunlar arası ortak platformun kurulmamış olması. • Orta öğretim kurumları ile iletişim yetersizliği. • Danışmanlık hizmetlerinin yetersizliği. • Mesleki kuruluşlarla yapılan ortak projelerde yetersizlik. 	<ul style="list-style-type: none"> • Toplumsal sorunlara çözüme yönelik projelerin sayısı artırılabilir. • Şehir merkezinde üniversiteye ait etkinlik merkezi açılabilir. • Mesleki kurum ve kuruluşlarla ortak projeler geliştirilebilir.

3.9. YÜKSEKÖĞRETİM SEKTÖRÜ ANALİZİ

3.9.1. Sektörel Eğilim Analizi (PESTLE)

Tablo15. Sektörel Eğilim Analizi (PESTLE) Tablosu

ETKENLER	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Politik	<ul style="list-style-type: none">• Yükseköğretimde kalite güvencesi sistemi oluşturmak• Türkiye AB üyelik sürecinde değişen yasal düzenlemeler• Bölgesel belirsizlikler	<ul style="list-style-type: none">• AB ile entegrasyon sürecinde üniversitelerin kendilerini yenilemesi• Uluslararası üniversiteler ile iş birliği ve standartların artması• Türkiye'nin bulunduğu konum itibarı ile bölgenin çekim gücü olması	<ul style="list-style-type: none">• Artan entegrasyon ile öğrencilerin yurt dışı üniversitelere yönelmesi ve artan rekabet	<ul style="list-style-type: none">• Eğitim standartları uluslararası normlara çıkarılmalı, personelin niteliği artırılmalı
Ekonomik	<ul style="list-style-type: none">• Uluslararası ekonomik sistemin durgunluk içinde olması• Genç işsizlik oranının yüksek oluşu• Uygulanan sıkı maliye politikaları	<ul style="list-style-type: none">• Ülkenin ve üniversitemizin bulunduğu konum itibarı ile sanayi ve üretim merkezi olması.	<ul style="list-style-type: none">• Dünyada yaşanan ekonomik krizin eğitime ayrılan fonları azaltma ihtimali• İşsizlik sorununun aday öğrencileri, velileri çıktı odaklı davranmaya zorlayarak öğrencilerin yetenekleri doğrultusunda tercih yapmasına engel olması	<ul style="list-style-type: none">• Sanayi ile iş birliği yaparak proje patent çalışmaları yapılmalı ve bu çalışmalar gelire dönüştürülmeli
Sosyo-kültürel	<ul style="list-style-type: none">• Artan nüfus• Ülke içinde göç, yoğun göç hareketleri• Üniversite toplum iş birliğinin düşük seviyede olması	<ul style="list-style-type: none">• Genç nüfusun meslekî eğitime yönlendirilerek gelişen sanayiye beşerî kaynak oluşturması	<ul style="list-style-type: none">• Artan genç nüfusla orantılı olarak sınava giren öğrenci sayısının artması ve buna paralel olarak üniversitelerde kontenjanların gerekli altyapı olmadan arttırılması.	<ul style="list-style-type: none">• Aday öğrenciler, doğru bir rehberlik programıyla yeteneklerine uygun bölümlere yönlendirilmeli
Teknolojik	<ul style="list-style-type: none">• Uzaktan eğitim altyapısı, gelişen iletişim teknolojisi, Ar-Ge ve araştırma yapabilecek araştırma merkezlerinin az olması	<ul style="list-style-type: none">• İletişim olanaklarının son dönemde hızla gelişmesi bilgiye ulaşımın giderek kolaylaşması• Artan teknolojik gelişmelerle beraber üniversitelerin alternatif kanalları (open course, uzaktan eğitim ve açık öğretim sistemi) kullanarak fiziki mekândan bağımsız öğrencilere ulaşabilmesi	<ul style="list-style-type: none">• Araştırma merkezleri için altyapının çok maliyetli olması	<ul style="list-style-type: none">• Yeni bilgi teknolojilerinin kullanımı özendirilmeli, araştırma merkezlerinin donanımları arttırılmalı
Yasal	<ul style="list-style-type: none">• YÖK kanunu, 5018 sayılı Kamu Mali Kontrol ve Yönetimi Kanunu kapsamında yapılması gereken bazı düzenlemeler	<ul style="list-style-type: none">• Etkin kurumsal yapıyı sağlayabilecek stratejik plan• Performans yönetimi uygulamaları, iç kontrol sistemlerinin kurulması ve hizmet sunum standartlarının oluşturulması	<ul style="list-style-type: none">• Tüm üniversitelerin aynı kanun çerçevesinde değerlendirilerek farklılaşmanın gerçekleşmesini önlemesi	<ul style="list-style-type: none">• Hükümet ve YÖK tarafından üniversitelerin farklılaşmasını sağlayacak yeni yasal düzenlemeler yapılmalı
Çevresel	<ul style="list-style-type: none">• Çevre bilincinin artması yapılan düzenlemelerde çevresel önlemlerin önem kazanması• 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanununun gereği çalışma koşullarının iyileştirilmesine yönelik faaliyetler	<ul style="list-style-type: none">• Giderek artan çevre sorunları çevresel önlemleri ön plana çıkararak üniversitelerin yeşil kampüs alanları oluşturmaları destek görmektedir	<ul style="list-style-type: none">• Üniversitemiz bölgesinin yoğun sanayi kuruluşlarına sahip olması. Yeşil alanın giderek azalması	<ul style="list-style-type: none">• Çevre ve iş güvenliğini bilincini arttıracak sosyal sorumluluk projeleri eğitimler verilmeli, yasal düzenlemeler yapılmalı

3.9.2. Sektörel Yapı Analizi

Tablo 16. Sektörel Yapı Analizi Tablosu

SEKTÖREL GÜÇLER	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Rakipler	<ul style="list-style-type: none"> Sayısı artan devlet üniversiteleri Vakıf yükseköğretim kurumlarının sunduğu imkânlar 	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitenin köklü geçmişi ve bölgesinde öncü olması Yerel ve bölgesel iş birliği imkânlarının çeşitlenmesi Rekabet ortamının olumlu etkisi 	<ul style="list-style-type: none"> Mezun öğrenci sayısının artması nedeniyle mezunların istihdam imkânının azalması 	<ul style="list-style-type: none"> Yükseköğretim kurumlarının farklılaştırma stratejilerine bağlı olarak tasnif edilmesi ve ülkenin temel stratejilerine cevap verecek şekilde öncelikli araştırma alanlarına göre üniversitelerin tasnif edilmesi
Paydaşlar	<ul style="list-style-type: none"> Mezunlar ile iletişim eksikliği, Sanayi ile ortak yapılan proje sayısının azlığı 	<ul style="list-style-type: none"> Nitelikli mezun sayısı Konya bölgesinin sahip olduğu imkânlar Üniversite hastanesinin hizmet kalitesi Üniversitenin geniş iş birliği ağı Sektörel hizmet bilgi sisteminin varlığı 	<ul style="list-style-type: none"> Mezun takip sistemine kayıt olan öğrenci sayısının yetersizliği Paydaşların kuruma bağlılığının olmaması 	<ul style="list-style-type: none"> Paydaşlarla etkin iletişim Kurum kültürünün yaygınlaştırılması KÜSİ geliştirmek ve iyi uygulama örneklerini artırmak
Tedarikçiler	<ul style="list-style-type: none"> Mal ve hizmet alım sürecinin uzunluğu 	<ul style="list-style-type: none"> Uzman tedarikçilerin bulunması 	<ul style="list-style-type: none"> İlgili mevzuata tâbi mal ve hizmet alımlarında isteklilerin yeterli mevzuat bilgisinin olmaması 	<ul style="list-style-type: none"> Mal ve hizmet alım sürecinin hızlandırılması için gerekli önlemlerin alınması
Düzenleyici / Denetleyici Kuruluşlar	<ul style="list-style-type: none"> Denetleyici ve düzenleyici kuruluşların süreç yönetiminde esnasında yaşanan rehberlik sorunları 	<ul style="list-style-type: none"> Kurumun kendini iyileştirmesi ve geliştirmesi açısından sunulan imkânlar 	<ul style="list-style-type: none"> İletişim sorunları 	<ul style="list-style-type: none"> Süreçlerin iyileştirilmesinde yükseköğretim kurumlarının katılımı artırılmalı ve iletişim sorunları giderilmelidir

3.10. GZFT ANALİZİ

3.10.1. İç Çevre Analizi

Selçuk Üniversitesinin kurum içi analizi (güçlü ve zayıf yönler) ve çevre analizi (tehdit ve fırsatlar) ilk olarak Arama Konferansı'nda yapılmıştır. Bu saptamalarla ilgili öğretim elemanlarının %50'sinin katılımı ile gerçekleştirilen anketlerden elde edilen bulgular ışığında üniversitemizin güçlü-zayıf yönleri ve tehdit-fırsatları aşağıda gösterilen alt faktörlere ayrılmıştır:

Tablo 17. Güçlü ve Zayıf Yönler

	Alt Faktör	Madde
GÜÇLÜ YÖNLER	KURUMSAL KİMLİK VE KÖKLÜ GEÇMİŞ	43 yıllık köklü üniversite
		Merkez kampüsün büyüklüğü ve ilçelerde de büyük kampüslerin varlığı
		Marka bilinirliği ve tercih edilirliliği
		İç ve dış paydaş katılımının sağlanması
	EĞİTİM- ÖĞRETİM	Tanınırlığı yüksek öncü fakülte ve birimlerin olması
		Nitelikli ve alanında uzman öğretim elemanlarının varlığı
		Mezunların kamu ve özel sektörde tercih edilirliliği
	COĞRAFI KONUM VE FİZİKİ ALTYAPI	Huzurlu bir ilde ve kampüste bulunması
		Altyapı ve fiziksel koşullar açısından donanımlı olması
	YENİLİK, AR-GE VE İŞBİRLİKLERİ	BAP'ın otomasyon sistemi sayesinde hızlı ve nitelikli çalışması
		Teknokentler ve Selçuk TTO aracılığıyla etkin özel sektör işbirliği
	ZAYIF YÖNLER	YATAY BÜYÜME ODAKLILIK
Meslek Yüksekokullarının fazlalığı		
İlçelerde bölgesel ihtiyaçlara yönelik programların olmaması		
Akademisyen sayısının yeterliliğine rağmen idari personel azlığı		
STRATEJİK PLANLAMA EKSİKLİKLERİ		Geniş bir coğrafyaya yayılması ve dağınık yapısı
		Mezunlarla iletişim ve takip sisteminin yetersizliği
		Öğretim elemanının oran olarak yetersizliği
		Öğrenci danışmanlık ve rehberlik hizmetinin yetersizliği
		Akreditasyon ve kalite güvence sisteminin yeterli düzeyde olmaması
		İdari ve teknik personel sayısının yetersizliği
		Ders müfredatlarının güncel ve uygulamaya yönelik olmaması
ÖĞRETİM ELEMANI İLE İLGİLİ EKSİKLİKLER		İlçelerdeki öğretim görevlilerinin yabancı dil sorunları
		Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının fazlalığı
		Öğrenci ve öğretim elemanı hareketliliğinin yeterli olmaması
ULUSLARARASI İŞBİRLİKLERİ VE İŞ DÜNYASI İLE İLİŞKİLER		Öğretim elemanı başına düşen ders saati fazlalığı
		Uluslararası patent-araştırma faaliyetlerinin yeterli olmayışı
		Uluslararası kurum ve üniversitelerle ilişki ve iş birliği geliştirmeye yönelik çalışmaların yetersizliği
		Ders planlamasında iş dünyasının katılımının sağlanması

3.10.2. Dış Çevre Analizi

Tablo 18. Fırsat ve Tehditler

	Alt Faktör	Madde
FIRSATLAR	İŞ DÜNYASI VE SOSYAL DEĞİŞİKLİKLER	Artan çevre, enerji, gıda ve barış gibi dünya sorunlarına karşın artan toplumsal beklentiler
		Yaşam boyu öğrenme ve metotlarının gelişmesi
		Uzaktan eğitim ve esnek öğrenme sistemlerinin yaygınlaşması
		Yükseköğretime erişimde arzın artması
	PAYDAŞ OLMA VE ÖĞRENCİ ODAKLILIK	Öğrencilerin ve işverenlerin markaya ve tanınırlığa verdiği önem
		Girişimci ve yenilikçi eğitim ve yönetim modellerinin gelişmesi
		Öğretimlerin tematik hâle gelmesi ve uzmanlaşmanın artması
		Öğrenci odaklılığın ve katılımının artması
	KAMU-ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ	Kamu ve özel sektörün nitelikli işgücüne olan talebinin artması
		Disiplinlerarası çalışmaların eğitim ve araştırmada artan önemi
		Kamu-üniversite-sanayi iş birliklerinin artması ve sonuç odaklı olarak yapılanması
TEHDİTLER	REKABET	Yükseköğretimde rekabet ortamının farklılaşması ve yoğunlaşması
		Artan ulusal/uluslararası rekabet karşısında üniversite sayılarının artması
	ÖĞRENCİ VE ÖĞRETİM ELEMANLARININ Y NİCELİK VE NİTELİĞİNDEKİ DEĞİŞİMLER	Üniversite ve program sayısındaki hızlı artış nedeniyle bazı programların kontenjanının dolmaması ve öğrenci başarı sırasının düşmesi
		Bazı programlara kapasitesinin çok üstünde öğrenci alınması
		Orta öğretimde kalitenin düşmesi ve gelen öğrencilerin analitik/eleştirel düşünme becerilerinin gerilemesi, yabancı dil bilgilerinin giderek azalması
		Öğretim elemanı alımlarında süreçlerin belirsizliği ve yavaş ilerlemesi sonucu nitelikli akademik personel alımının zorlaşması

Yukarıdaki faktörler bağlamında belirlenen ana stratejilerin değerlendirilmesi amacıyla Selçuk Üniversitesi Yönetim Kurulu ve Senato üyelerine “Analitik Hiyerarşi Prosesi” ve “Bulanık Analitik Hiyerarşi Prosesi” yöntemlerine uygun formatta bir anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. Bu ankette kurum içi analiz ve çevre analizi ana faktörleri karşılığında belirlenen stratejiler şunlardır:

Strateji 1: Yüksek puanla öğrenci alan ve en çok tercih edilen bir araştırma üniversitesi olmak

Strateji 2: Bölge üniversiteleri arasında lider olmak

Strateji 3: Türkiye'nin girişimci ve yenilikçi üniversiteleri arasında öncü olmak

Strateji 4: Dünya çapında araştırma üniversitesi olmak

Strateji 5: İş dünyası ile uygulamaya yönelik iş birliklerini geliştirmek

Strateji 6: Dünya çapındaki üniversitelerle iş birliği yapmak

Analizler sonucunda Selçuk Üniversitesinin geleceği için en önemli stratejinin her iki yöntem için de “**Strateji 4: Dünya çapında bir araştırma üniversitesi olmak**” olduğu bulgusuna ulaşılmıştır. Analiz sonuçlarına göre, Selçuk Üniversitesinin stratejileri sırasıyla “**Strateji 6:** Dünya çapındaki üniversitelerle ortak girişimler yapmak”, “**Strateji 5:** İş dünyası ile uygulamaya yönelik iş birliklerinin geliştirilmesi”, “**Strateji 3:** Türkiye'nin girişimci ve yenilikçi üniversiteleri arasında olmak”, “**Strateji 2:** Bölge üniversiteleri arasında lider olmak” ve “**Strateji 1:** Şehrin bütün bölümlerde yüksek puanla öğrenci alan ve en çok tercih edilen üniversitesi olmak” stratejileridir.

4. GELECEĞE BAKIŞ

4.1. Misyon

Girişimci ve yenilikçi yaklaşımla geleceğin yetkin ve erdemli bireylerini yetiştirmek; sürdürülebilir kalkınma odaklı araştırmaları yapmak ve uygulamaktır.

4.2. Vizyon

Dünya çapında sürekli gelişimi hedefleyen bir araştırma üniversitesi olmaktır.

4.3. Temel Değerler

Selçuk Üniversitesi stratejik amaç ve hedeflerini gerçekleştirirken aşağıdaki ilke ve değerlere bağlıdır:

- Bilimsel anlamda özgürlük
- Kurumsal anlamda özerklik
- Şeffaf ve hesap verebilirlik
- Katılımcılık ve farklılıklara saygılı olma
- Girişimcilik, rekabetçilik ve yenilikçilik
- Kalite odaklı olma ve mükemmeliyetçilik
- Öğrenci odaklılık
- Çevreye duyarlı olma
- Etik ilkelere bağlı





FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Selçuk Üniversitesi, bir dünya üniversitesi olma stratejisini gerçekleştirebilmek amacıyla eğitim-öğretim faaliyetlerini ve araştırma odaklı bilimsel çalışmalarını kısa, orta ve uzun vadeli hedefler ile belirlemiştir. Bu hedeflerin gerçekleştirilmesi amacıyla üç temel farklılaşma stratejisi oluşturulmuştur:

1. Selçuk Üniversitesinde dünya standartlarında nitelikli eğitim-öğretim hizmetlerinin sunulması yoluyla yetiştirilen mezunların tercih edilmesini sağlayacak farklı eğitsel yöntemlerin geliştirilmesi
2. Nitelikli bir araştırma üniversitesi olma amacıyla, üniversitedeki bilimsel çalışmaların niteliğini artıracak kurumsal ve teknolojik altyapı, destek/teşvik olanaklarının geliştirilmesi
3. Uluslararası iş birlikleri, uluslararası öğretim üyesi ve öğrenci hareketliliğini artırmak amacıyla; Erasmus ve Mevlana gibi programların teşvik edilmesi ve yurt dışındaki üniversitelerle ortak programların geliştirilmesi

Bu stratejilerin gerçekleştirilebilmesi için Selçuk Üniversitesi kısa, orta ve uzun vadede şu faaliyetleri gerçekleştirmeyi planlamaktadır:

- Uluslararası kuruluşların sıralamalarında Selçuk Üniversitesini dünyanın önde gelen üniversiteleri arasında yer almasını sağlayacak nitelikli akademik, bilimsel ve sosyal faaliyetlerin sayısını artırmak
- Selçuk Üniversitesinin yetkin olduğu Tıp, Veterinerlik ve Fen temel alanlarında dünyanın sayılı üniversiteleriyle uluslararası işbirliği çalışmalarını artırmak
- Selçuk Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü tarafından verilen destek ve teşvik olanaklarını çeşitlendirerek nitelikli bilimsel araştırmaları artırmak

5.1. Konum Tercihi

Selçuk Üniversitesi, sayısı 350'ye yaklaşan laboratuvarları, 44 uygulama ve araştırma merkezi, Konya Teknokent ve Selçuk TTO gibi girişim odaklı birimleri, 2500'ü aşan alanlarında uzman öğretim elamanları gibi yetkinliklerine dayanarak "Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyona Farklılaşma ve İhtisaslaşma Projesi" kapsamında YÖK tarafından belirlenen "Araştırma Üniversiteleri" programına başvurmuş ve 26.09.2017 tarihinde "Aday Araştırma Üniversitesi" olarak ilan edilmiştir. Bu bağlamda, Selçuk Üniversitesi araştırma odaklı bir konum tercihine sahiptir.

5.2. Başarı Bölgesi Tercihi

Selçuk Üniversitesi, Araştırma Üniversitesi olarak sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla, kurumsal ve teknolojik altyapının geliştirilmesi, Araştırma Geliştirme (Ar-Ge) faaliyetlerinin desteklenmesi, öncelikli alanlarda nitelikli bilimsel çalışmaların teşvik edilmesi, uluslararası kurum ve kuruluşlarla işbirliklerin artırılması önceliklerini belirlemiştir.

5.3. Değer Sunum Tercihi

Selçuk Üniversitesi bir Araştırma Üniversitesi olarak konumunu güçlendirmek ve başarı bölgesi tercihlerini uygulayabilmek için geliştirilecek veya öne çıkarılacak şu hizmetleri belirlemiştir:

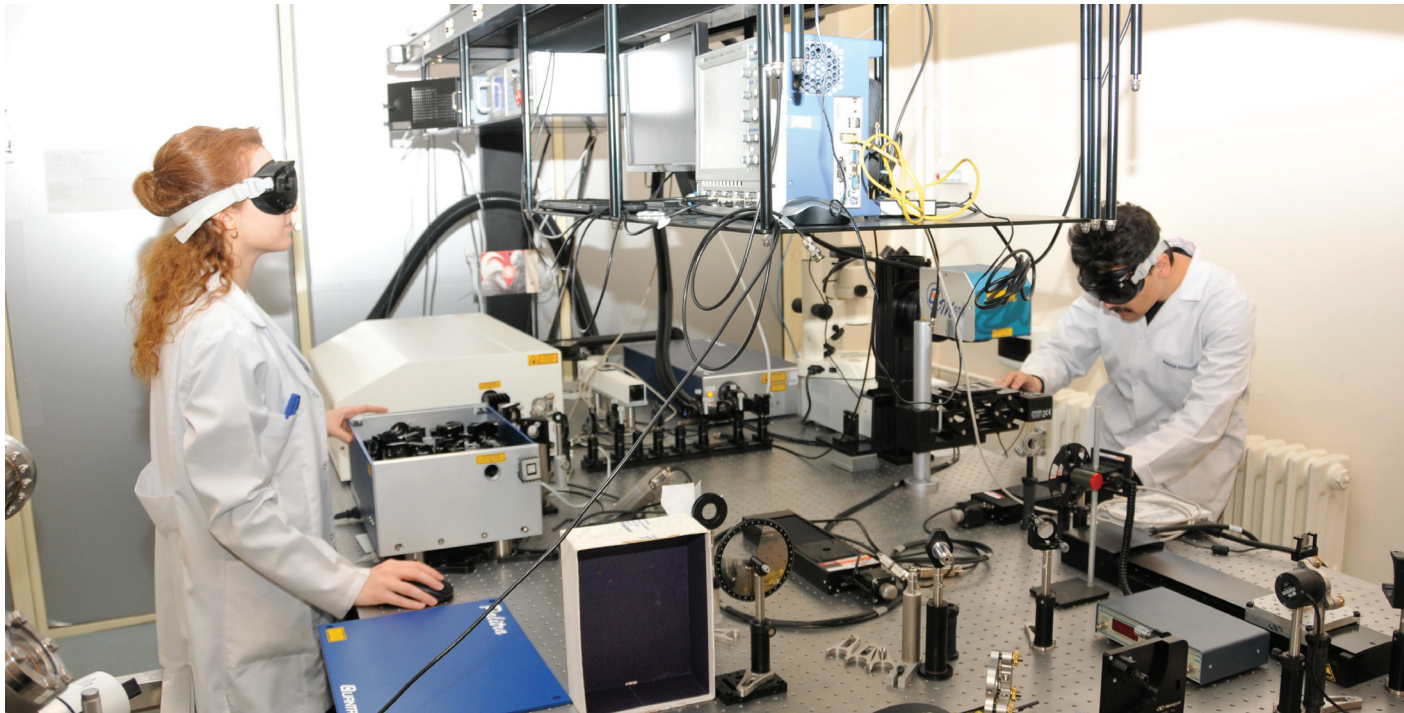
- Uluslararası alanda nitelikli yayın sayısını artırmak amacıyla Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü tarafından verilen destek ve teşviklerin sayısını artırmak ve çeşitlendirmek
- Selçuk Üniversitesi tarafından yürütülen uluslararası ve ulusal projelerin sayısını artırmak amacıyla Proje Geliştirme ve Yönetimi Uygulama Araştırma Merkezi, Konya Teknokent ve Selçuk TTO tarafından verilen danışmanlık ve destek hizmetlerini artırmak ve çeşitlendirmek
- Uluslararası işbirliklerini ve yurtdışı öğretim üyesi hareketliliğini artırmak amacıyla Selçuk Üniversitesi Rektörlüğü Dış İlişkiler Koordinatörlüğü tarafından verilen danışmanlık ve destek hizmetlerini artırmak ve çeşitlendirmek

Tablo 19. Değer Sunum Belirleme Tablosu

Tercihler/Faktörler	Yok et	Azalt	Artır	Yenilik Yap
Sosyal imkânlar			X	
Destekler (burs vb.)			X	
Lisans öğrenci sayısı		X		
Lisansüstü öğrenci sayısı			X	
Ön lisans öğrenci sayısı		X		
Eğitim programları				X
Öğretim elemanı			X	
Yabancı uyruklu öğretim elemanı			X	
Yabancı uyruklu öğrenci			X	
Uluslararası etkinlikler düzenleme			X	
Uygulama ve araştırma merkezleri				X
Uluslararası iş birlikleri			X	
Projeler (AB, TÜBİTAK vb.)			X	
Patent/Ticarileştirme			X	
Girişimcilik uygulamaları				X
Öz kaynaklar			X	
Bilimsel yayınlar			X	
Ulaşılabilir yönetim			X	

5.4. Temel Yetkinlik Tercihi

Selçuk Üniversitesi bir dünya üniversitesi olma stratejik hedefine ulaşabilmek ve Araştırma Üniversitesi olma konumunu gerçekleştirebilmek amacıyla, nitelikli bilimsel proje ve yayın üretme, belirlemiş olduğu öncelikli alanlardaki yetkinliklerini artırma, var olan teknolojik altyapısının etkin kullanılmasını sağlama alanlarındaki kabiliyetlerini geliştirmek amaçındadır.





STRATEJİ GELİŞTİRME

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

6.1. Hedef Kartları

Amaç (A1)	Eğitim öğretim kalitesini uluslararası düzeyde rekabet edilebilir hâle getirmek.								
Hedef (H1.1)	Plan dönemi sonunda lisansüstü öğrenci oranını % 25 seviyesine ulaştırmak.								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.1.1 Lisansüstü öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı (%)	60	17	18	19	20	22	25	6 AY	6 AY
PG1.1.2 Lisansüstü program sayısı	20	152	155	157	160	162	165	6 AY	6 AY
PG1.1.3 Lisans düzeyinde ikinci öğretim program sayısı	20	60	58	56	54	53	50	6 AY	6 AY
Sorumlu Birim	• Eğitimden sorumlu rektör yardımcıları								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	• Fakülteler • Enstitüler • Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı								
Riskler	• Lisans kontenjanlarının azaltılmasına ilişkin taleplerin YÖK tarafından istenilen düzeyde karşılanamaması • Lisansüstü programların artırılması ile birlikte akademik personel ihtiyacının bu artışa paralel olarak karşılanamaması								
Stratejiler	• Lisansüstü kontenjanlarının artırılması, ön lisans/lisans kontenjanlarının azaltılması • Lisans ikinci öğretim programlarının azaltılması • Disiplinler arası lisansüstü programların yaygınlaştırılması								
Maliyet tahmini	₺ 1.695.962								
Tespitler	• Araştırma görevlisi alımı kadrolarında yaşanan sıkıntılar nedeniyle giderek lisansüstü öğretime olan ilginin azalması • Erasmus+ hareketliliğinden lisansüstü öğrencilerin istenilen düzeyde yararlanamamaları • Lisansüstü öğrencilerin akademik çalışmaları takip edebilecek düzeyde yabancı dil seviyesine haiz olmamaları • Uygulamalı birimlerde lisansüstü tez çalışmalarına ayrılan mali desteğin yetersizliği • Lisansüstü öğrencilere yönelik yurtdışı araştırmalar için yeterli mali kaynak olmayışı								
İhtiyaçlar	• Akademik kadrolar nicelik ve nitelik olarak geliştirilmeli • Disiplinler arası programların sayısının artırılması • YL ve Doktora tezleri için BAP desteği artırılmalı ve yaygınlaştırılmalı								

Amaç (A1)	Eğitim öğretim kalitesini uluslararası düzeyde rekabet edilebilir hâle getirmek.									
Hedef (H1.2)	Üniversitenin uluslararası niteliğini geliştirmek.									
Performans Göstergeleri	He- defe Etkisi (%)	Plan Döne- mi Baş- langıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Rapor- lama Sıklığı	
PG1.2.1 Düzenlenen uluslararası bilimsel faaliyet/organizasyon(sempozyum, kongre, konferans, çalıştay v.b.) sayısı	50	10	12	15	17	20	25	6 AY	1 YIL	
PG1.2.2 Uluslararası değişim programlarına (Erasmus, Mevlana) giden öğrenci sayısı	10	168	180	200	220	240	250	6 AY	6 AY	
PG1.2.3 Uluslararası değişim programlarından (Erasmus, Mevlana) gelen öğrenci sayısı	10	29	35	40	45	50	60	6 AY	6 AY	
PG1.2.4 Uluslararası değişim programlarından yararlanan öğretim elemanı sayısı	10	41	45	50	55	60	70	6 AY	6 AY	
PG1.2.5 Yabancı dilde yürütülen lisans ve lisansüstü program sayısı	20	4	6	7	8	9	10	6 AY	6 AY	
Sorumlu Birim	• Rektörlük									
İşbirliği yapılacak birim(ler)	• Fakülteler • Enstitüler									
Riskler	• İngilizce eğitim veren programların azlığı • Bölgesel ve küresel belirsizlikler									
Stratejiler	• Uluslararası ortak lisans ve lisansüstü program oluşturmak üzere üniversiteler ile işbirliklerinin genişletilmesi • Değişim programları çerçevesinde mevcut işbirliklerinin genişletilmesi • Yabancı dilde verilen lisans ve lisansüstü programların yaygınlaştırılması									
Maliyet tahmini	₺ 1.245.562									
Tespitler	• Üniversitenin tanınırlığının yetersiz olması • Erasmus programına verilen kontenjanların yetersiz olması • Yabancı uyruklu öğrencilerin belirli programlara yönelmesi • Yabancı uyruklu öğrencilerin üniversite yaşamına ve şehre uyum sorununun olması									
İhtiyaçlar	• Tanınırlığı artırmak amacıyla eğitim fuarlarına katılımların sağlanması • İkili anlaşmalar için sadece Erasmus kapsamında değil, diğer hedef ülkelerin uygun üniversiteleriyle de anlaşmaların sağlanması • Talebin çok olduğu programlar için uygun görülmesi hâlinde yeterli eğitim-öğretim alanının ve öğretim elemanının sağlanması • Ülkeler bazında ihtiyaç duyulan eğitilmiş insan profilinin oluşturularak bu doğrultuda ilgili programların kontenjanının artırılması									

Amaç (A1)	Eğitim öğretim kalitesini uluslararası düzeyde rekabet edilebilir hâle getirmek.								
Hedef (H1.3)	Kalite güvence sistemi ve akreditasyonu yaygınlaştırmak.								
Performans Göstergeleri	He- defe Etkisi (%)	Plan Döne- mi Baş- langıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Rapor- lama Sıklığı
PG1.3.1 Akredite olmuş prog- ram sayısı	80	4	6	10	15	20	25	6 AY	6 AY
PG1.3.2 Kalite Yönetim Siste- mi belgeli birim Sayısı	20	33	50	60	65	70	-	6 AY	6 AY
Sorumlu Birim	• Kalite Kurulu								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	• Akademik birimler • İdari birimler								
Riskler	• Akreditasyon süreçlerinin uzunluğu • Kalite süreçlerinin iyileştirilmesine yönelik çalışmalara personellerin mesa- feli yaklaşması								
Stratejiler	• Program akreditasyon süreçlerine hız verilerek akredite program sayısının artırılması • Kalite yönetim sistemleri belgelendirilme çalışmalarının üniversitenin tüm birimlerinin kapsayacak şekilde yapılandırılması • Kalite kültürünün yaygınlaştırılmasına yönelik faaliyetlerin gerçekleştiril- mesi								
Maliyet tahmini	₺ 1.545.177								
Tespitler	• Kalite yönetim süreçleri alanında birikime ve iyi uygulama örneklerine sahip olması • Selçuk Üniversitesi, kalite güvence sisteminin tüm birimlerinde kurumsal- laşmasını sağlamak ve kalite kültürünün tabandan tavana yayılımını gerçek- leştirmek için 2017 yılının Eylül ayında Meslek Yüksekokullarının tamamında ve rektörlük birimlerinde başlatılan (22), TS EN ISO 9001-2015 Kalite Yöne- tim Sistemi belgelendirme çalışmalarını 2018 yılı Mart ayında tamamlamıştır • Diğer tüm birimlerimizde kalite süreçlerinin oluşturulması için çalışmalar başlatılmıştır								
İhtiyaçlar	• Yükseköğretimde kalite güvencesi sisteminin gerekliliklerinin yerine getiril- mesi • Kalite yönetim sistemi süreçlerinin tüm birimlerimizi kapsayacak şekilde yaygınlaştırılması • Kalite kültürünün tüm birimleri kapsayacak şekilde yaygınlaştırılması								

Amaç (A1)	Eğitim öğretim kalitesini uluslararası düzeyde rekabet edilebilir hâle getirmek.								
Hedef (H1.4)	Uzaktan eğitim faaliyetlerini yaygınlaştırmak.								
Performans Göstergeleri	He-defe Etkisi (%)	Plan Döne-mi Baş-langıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Rapor-lama Sıklığı
PG1.4.1 teknolojik altyapının tamamlanma oranı (Kamera, stüdyo vb.)	30	70	75	80	85	90	100	6 AY	6 AY
PG1.4.2 Uzaktan öğretimde ders veren öğretim elemanı Sayısı	20	22	25	30	35	40	50	6 AY	6 AY
PG1.4.3 Uzaktan öğretim program sayısı	30	1	2	3	3	4	5	6 AY	6 AY
Uzaktan öğretim öğrenci sayısı	20	302	350	400	450	500	600	6 AY	6 AY
Sorumlu Birim	• Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	• Fakülteler • Enstitüler • Bilgi İşlem Daire Başkanlığı								
Riskler	• Bilişim altyapısında yaşanabilecek aksaklıklar • Uzaktan eğitimle ders verecek akademisyen sayısının azlığı • Bütçe kısıtları • YÖK tarafından program açma taleplerin yeteri düzeyde karşılanamaması								
Stratejiler	• Uzaktan Eğitim sisteminin bilgi işlem altyapısının güncel ve yeni teknolojilere uygun hale getirilmesi • Program sayısı ve kontenjanların ihtiyaçlar doğrultusunda talep edilen alanlarda yapılandırılması • Uzaktan eğitim faaliyetleri ile üniversite bünyesindeki hayat boyu öğrenme süreçlerinin çeşitlendirilmesi								
Maliyet tahmini	₺ 1.868.342								
Tespitler	• Teknolojik altyapının kurulmasının zaman alması ve maliyetli olması • Öğretim elamanlarının uzaktan eğitime mesafeli yaklaşması								
İhtiyaçlar	• Modern bilgi-işlem altyapısının kurulması • Öğretim elamanlarının uzaktan eğitim sistemine uyumu								

Amaç (A2)	Toplumsal ve ekonomik faydayı önceleyen çıktı odaklı, sürdürülebilir, etkin araştırma faaliyetlerini geliştirmek/desteklemek.								
Hedef (H2.1)	Bilimsel yayınların nitelik ve niceliğini arttırmak.								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.1.1 Öğretim üyesi başına bilimsel dergilerde yapılan yayın sayısı	35	0.70	0.75	0.80	0.85	0.90	1	6 AY	1 YIL
PG2.1.2 Öğretim üyesi başına uluslararası hakemli dergilerde atıf sayısı	35	1.15	1.20	1.25	1.30	1.40	1.50	6 AY	1 YIL
PG2.1.3 Yayın başına düşen atıf sayısı	30	3.7	3.7	3.9	4.00	4.2	4.5	6 AY	1 YIL
Sorumlu Birim	• Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	• Akademik birimler								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Araştırma görevlisi sayısının azalması • Lisansüstü öğrenci sayısının azalması • Ulusal ve uluslararası düzeyde araştırmaya ayrılan kaynakların azalması • Bilimsel yayın sayılarının artışına paralel olarak niteliğinin artmaması veya azalması 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Uluslararası kabul görmüş indekslerde yapılacak bilimsel yayınların teşvik edilmesi • Uluslararası işbirliği ile üretilen yayınların desteklenmesi 								
Maliyet tahmini	₺ 32.284.924								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Uluslararası deneyimi olan nitelikli akademik personelin varlığı • Araştırma fonlarının artması ve çeşitliliği • Uluslararası yayın sayısının az olması, yayınların genelde etki faktörü düşük dergilerde olması ve bunun sonucu atıf oranlarının düşmesi • Uluslararası ortaklı yayınların yeterli sayıda olmaması 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Yayın sayısı ve niteliğinin artırılması • Uluslararası arası ortak çalışmaların artırılması 								

Amaç (A2)	Toplumsal ve ekonomik faydayı önceleyen çıktı odaklı, sürdürülebilir, etkin araştırma faaliyetlerini geliştirmek/desteklemek.								
Hedef (H2.2)	Öncelikli araştırma alanlarında yapılan çalışmaların sayısını artırmak ve niteliğini geliştirmek.								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.2.1 Öncelikli araştırma alanlarında yapılan Ar-Ge proje sayısı	60	5	20	30	40	50	60	6 AY	1 YIL
PG2.2.2 Öncelikli alanlarda BAP tarafından desteklenen proje bütçesi (Bin TL)	40	-	1.600	1800	2.000	2.200	2.400	6 AY	1 YIL
Sorumlu Birim	• Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	• Akademik birimler								
Riskler	• Belirlenen alanlara yönelik araştırma altyapısının yetersiz kalması								
Stratejiler	• Öncelikli araştırma alanlarında yapılan çalışmaları öncelikli olarak desteklenmesi • Araştırma altyapısını öncelikli araştırma alanlarına uygun hâle getirilmesi								
Maliyet tahmini	₺ 31.139.008								
Tespitler	• Selçuk Üniversitesi yerel, bölgesel, ulusal ve küresel ölçekteki eğilimleri ve üst politika belgelerini dikkate alarak öncelikli araştırma alanlarını, Nanoteknoloji Araştırmaları, Aygıt Fiziği ve Yarı İletken Teknolojisi, Enerji ve Yenilenebilir Enerji Kaynakları, Makine, Biyoteknoloji, Malzeme Teknolojileri, Gıda Bilimleri ve Teknolojileri, İlaç, Biyoteknolojik İlaç, Aşı Üretimi, Tıbbi Cihaz olarak belirlemiştir.								
İhtiyaçlar	• Öncelikli araştırma alanlarına yönelik Ar-Ge altyapısının güçlendirilmesi • Akademisyenlerin öncelikli alanlarda yapacağı çalışmaların desteklenmesi								

Amaç (A2)	Toplumsal ve ekonomik faydayı önceleyen çıktı odaklı, sürdürülebilir, etkin araştırma faaliyetlerini geliştirmek/desteklemek.								
Hedef (H2.3)	Disiplinler arası ve uluslararası ortak çalışmaların nitelik ve niceliğini artırmak.								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.3.1 Disiplinler arası lisansüstü program sayısı	50	12	13	15	17	20	22	6 AY	1 YIL
PG2.3.2 Uluslararası ortaklı/ destekli proje sayısı	50	6	8	10	12	14	16	6 AY	1YIL
Sorumlu Birim	• Araştırmadan sorumlu rektör yardımcısı								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	<ul style="list-style-type: none"> • Akademik Birimler • BAP • Dış İlişkiler Koordinatörlüğü • Teknokent 								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Finansal riskler • Akademisyen eksikliği 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Disiplinler arası lisansüstü programların sayısının artırılması • Uluslararası iş birlikleri yapılarak ortak çalışma alanlarının oluşturulması • Disiplinler arası ortak merkezli laboratuvarların oluşturulması 								
Maliyet tahmini	₺ 1.556.951								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Disiplinler arası lisansüstü programların sayısının yetersizliği • Uluslararası ortak çalışma alanlarının azlığı • Disiplinler arası ortak çalışmalara uygun araştırma altyapısının oluşturulması 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Disiplinler arası lisansüstü program sayısının artırılması • Uluslararası ortak çalışma alanlarının oluşturulması • Araştırma altyapısının ortak çalışmalara uygun hâle getirilmesi 								

Amaç (A2)	Toplumsal ve ekonomik faydayı önceleyen çıktı odaklı, sürdürülebilir, etkin araştırma faaliyetlerini geliştirmek/desteklemek.								
Hedef (H2.4)	Araştırma altyapısını geliştirmek ve iyileştirmek.								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.4.1 Üniversite tarafından sağlanan araştırma altyapısı destek tutarı (Bin TL)	30	1.550	1.600	1700	1.800	1.900	2.000	6 AY	6 AY
PG2.4.2 Araştırma merkezlerinde görev yapan öğretim elemanı sayısı	30	150	180	200	220	250	270	6 AY	6 AY
PG2.4.3 Akredite laboratuvar ve araştırma merkezi sayısı	40	10	12	13	15	20	30	6 AY	1 YIL
Sorumlu Birim	• Araştırmadan sorumlu rektör yardımcısı								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	• Akademik birimler • Araştırma ve Uygulama Merkezleri								
Riskler	• Araştırma altyapısının iyileştirilmesine yönelik proje sayısının azlığı • Yüksek niteliklerdeki araştırmacıların araştırma merkezlerine çekilememesi • Araştırma merkezlerinin istenilen etkinlikte çalıştırılmaması								
Stratejiler	• Araştırma altyapısının iyileştirilmesine yönelik projelere daha fazla destek verilmesi • Yüksek nitelikteki araştırmacıların araştırma merkezlerinde çalışmasının teşvik edilmesi • Çok disiplinli araştırmalar yapan tematik araştırma laboratuvarlarının sayısının artırılması								
Maliyet tahmini	₺ 28.750.000								
Tespitler	• Araştırma altyapısına yönelik olarak gerek teknik eleman gerekse de alet-ekipman eksikliği bulunmaktadır. • Araştırma merkezlerinde araştırmacılar çalışma koşulları konusunda yeterince bilgi sahibi değildir. • Araştırma merkezleri istenilen etkinlikte çalıştırılmamaktadır.								
İhtiyaçlar	• Araştırma merkezlerinde nitelikli personel istihdam edilmesi • Araştırmacı insan gücü sayısı ve niteliğinin artırılması • Üniversiteler bünyesinde temel ve sosyal bilimlerde araştırmaların sayısı, niteliği ve etkinliğinin artırılması								

Amaç (A2)	Toplumsal ve ekonomik faydayı önceleyen çıktı odaklı, sürdürülebilir, etkin araştırma faaliyetlerini geliştirmek/desteklemek.								
Hedef (H2.5)	Üniversite sektör/sanayi iş birliğine dayalı Ar-Ge, girişimcilik faaliyetlerini geliştirmek ve projeleri ticari ürüne dönüştürmek.								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.5.1 Üniversite sanayi işbirliğinde yürütülen ortak ve kontratlı proje sayısı	35	117	120	125	130	140	150	6 AY	6 AY
PG2.5.2 Patent faydalı model entistürüyel tasarım sayısı	25	75	80	85	90	95	100	6 AY	6 AY
PG2.5.3 Girişimcilik projesi sayısı	20	35	40	45	50	55	60	6 AY	6 AY
PG2.5.4 Patente dönüşen proje sayısı	20	15	17	19	21	23	25	6 AY	6 AY
Sorumlu Birim	• Araştırmadan sorumlu rektör yardımcısı								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	• Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü • Akademik birimler • Teknokent								
Riskler	• Akademisyenler tarafından yeterli ilginin gösterilmemesi • Akademi ve sanayide ortak çalışma kültürünün yeterli olmaması								
Stratejiler	• Selçuk Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisinin kapasitesi ve yetkinliğinin artırılması • Patent, faydalı model, endüstriyel tasarım ve tescil çalışmalarında ilgili sektörlerin de yer almasının teşvik edilmesi • Sektörel Hizmetler Bilgi Sistemi'nin paydaşlara duyurulması ve etkinliğinin artırılması								
Maliyet tahmini	₺ 2.491.122								
Tespitler	• Üniversite-özel sektör/kamu iş birliğinin yeterli düzeyde olmaması ve ilişkilerin kurumsallaşamaması • Üniversite sanayi/Sektör iş birliğini geliştirmek amacıyla 2017 yılında Sektörel Hizmet Bilgi Sistemi çalışmaları tamamlanarak 9 farklı sektörel alana yönelik üniversitemiz tarafından sunulan hizmetlere ilişkin detaylı bilgilerin yer aldığı web sayfamız (https://sektorel.selcuk.edu.tr) erişime açılmıştır.								
İhtiyaçlar	• Yeniliğe dayalı bir ekosistem oluşturularak araştırma sonuçlarının ticarileştirilmesine ve markalaşmış teknoloji yoğun ürünlerle ülkemizin küresel ölçekte yüksek rekabet gücüne erişmesinde katkıda bulunulması • Fikri haklar sistemi konusunda kamuoyunun her düzeyde bilgilendirilmesine yönelik tanıtım ve eğitim faaliyetleriyle toplumsal bilincin artırılmasının sağlanması • Fikri hakların ticarileştirilmesi konusunda mevcut mekanizmaların etkinliğinin artırılması								

Amaç (A3)	Kurumsal kapasiteyi güçlendirmek.								
Hedef (H3.1)	Hedef dönemi sonuna kadar kütüphanenin altyapısını güçlendirmek, kaynak kapasitesini artırarak hizmet kalitesini yükseltmek.								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG3.1.1 Kitap sayısı (elektronik ve basılı)	40	3.130.146	3.200.000	3.250.000	3.300.000	3.400.000	3.500.000	6 AY	6 AY
PG3.1.2 Veri tabanı abonelik sayısı	40	69	72	75	80	85	100	6 AY	6 AY
PG3.1.3 Kütüphane kullanım alanı (m2)	20	7.652	7.652	7.652	7.652	18.000	18.000	6 AY	6 AY
Sorumlu Birim	• Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	• Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı • Bilgi İşlem Daire Başkanlığı								
Riskler	• Veri tabanı sağlayıcı firmalarla imzalanan lisans anlaşmalarındaki kısıtlamalar • Basılı ve elektronik ortamdaki bilgi kaynaklarının maliyetlerindeki hızlı artış • Bütçe kısıtları								
Stratejiler	• Kullanıcıların ihtiyaçlarına cevap verebilecek modern teknolojik altyapıya sahip kütüphane hizmet mekânlarının oluşturulması • Kütüphane bünyesindeki kaynakların çeşitlendirilmesi ve zenginleştirilmesi								
Maliyet tahmini	₺ 30.526.837								
Tespitler	• Mevcut kütüphanenin bulunduğu binanın kütüphane hizmetlerinin verilmesinde ve fiziksel anlamda yetersizliği								
İhtiyaçlar	• Her yıl artan öğrenci sayısına rağmen kütüphanenin fiziki alanının aynı kalması nedeniyle bağımsız bir kütüphane binasına ihtiyaç duyulması • Bilgi kaynaklarına erişim kapasitesinin artırılması								

Amaç (A3)	Kurumsal kapasiteyi güçlendirmek.								
Hedef (H3.2)	Eğitim ve araştırma alanları ile idari alanların fiziki altyapısını ve teknolojik donatısını iyileştirmek.								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG3.2.1 Eğitim mekânlarının toplam büyüklüğü (m2)	20	185.500	200.040	225.700	250.300	280.000	310.178	6 AY	6 AY
PG3.2.2 Araştırma alanlarının toplam büyüklüğü (m2)	30	196.506	203.205	210.142	210.142	225.400	225.400	6 AY	6 AY
PG3.2.3 Sosyal alanların toplam büyüklüğü (m2)	15	183.152	183.152	183.152	201.652	201.652	201.652	6 AY	6 AY
PG3.2.4 Teknoloji tabanlı sistemle desteklenen derslik sayısı	15	524	550	600	650	700	750	6 AY	6 AY
PG 3.2.5 Engelsiz kampüs projesi tamamlanma oranı (%)	20	70	75	80	85	90	100	6 AY	6 AY
Sorumlu Birim	• Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	• Bilgi İşlem Daire Başkanlığı • Engelli Öğrenci Koordinatörlüğü								
Riskler	• Bütçe kısıtları								
Stratejiler	• Fiziksel kapasitesi yetersiz olan eğitim alanlarına öncelik verilmesi • Üniversitemiz yerleşkeleri fiziki altyapısının engellilere uygun hâle getirilmesine yönelik yürütülen çalışmaların tamamlanması								
Maliyet tahmini	₺ 270.409.427								
Tespitler	• Her geçen gün artan öğrenci kapasitesi göz önüne alındığında eğitim-öğretim hizmetlerinin yürütülebilmesi için fiziki alanlar yetersiz kalmaktadır. • Eğitim ve uygulama alanlarının teknolojik altyapısının güçlendirilmesi gerekmektedir. • Engelsiz kampüs projesi % 70 oranında tamamlanmıştır.								
İhtiyaçlar	• Her geçen gün artan öğrenci kapasitesi göz önüne alındığında eğitim-öğretim hizmetlerinin yürütülebilmesi için fiziki alanların artırılması • Kampüs alanı içerisinde yer alan binaların fiziksel/teknolojik altyapı ve donanımlarını iyileştirme çalışmalarının artırılması • Mevcut yapıların bakım ve onarım süreçlerinin ve kalitesinin iyileştirilmesi • Engellilerin ihtiyaçları doğrultusunda gerekli düzenlemelerin yapılması								

Amaç (A3)	Kurumsal kapasiteyi güçlendirmek.								
Hedef (H3.3)	Kullanılan yazılım/otomasyon sistemlerinin güncellenerek/yenilenerek veri analizi ve raporlama imkanı sağlayan entegre bir yönetim bilişim sistemini oluşturmak.								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG3.3.1 Güncellenen ve yenilenen yazılım oranı	50	25	40	50	60	70	100	6 AY	6 AY
PG3.3.2 Entegre yönetim bilişim sistemi tamamlanma oranı (%)	50	–	20	30	40	70	100	6 AY	6 AY
Sorumlu Birim	• Bilgi İşlem Daire Başkanlığı								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	• Akademik birimler • İdari birimler								
Riskler	• Mevcut bilişim altyapısı ile yeni kurulacak sistemin uyum sorunları • Gerekli kaynakların sağlanmasında olumsuzlukların ortaya çıkması								
Stratejiler	• Bütün otomasyon sistemlerinin etkin kullanılabilir hâle getirilmesi • İhtiyaç duyulan yeni otomasyon sistemlerinin yazılımının gerçekleştirilmesi • Var olan bilgi destek sistemleri ile entegre ölçme ve değerlendirme sisteminin kurulması								
Maliyet tahmini	₺ 6.084.563								
Tespitler	• Yazılım çeşitliliği ve uyumsuzluğu • Kullanılmakta olan yazılım ve otomasyonların veri analizi ve raporlamaya imkân verecek bir yapıda olmaması								
İhtiyaçlar	• Kullanılan yazılımların verimliliğinin artırılması, veri analizi ve raporlamaya imkân verecek bir yapıya kavuşturulması								

Amaç (A4)	Paydaşlara ve topluma yönelik sunulan hizmetleri geliştirmek ve kalitesini artırmak.								
Hedef (H4.1)	Mezunlarımızla ilişkileri güçlendirerek ve etkileşimi artırmak.								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG4.1.1 Mezun bilgi sistemine kayıtlı mezun sayısı	40	2.450	5.000	8.000	10.000	12.000	15.000	6 AY	6 AY
PG4.1.2 Mezunlarımızla düzenlenen işbirliği sayısı	60	-	2	3	4	5	7	6 AY	6 AY
Sorumlu Birim	• Rektörlük								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	• Akademik birimler								
Riskler	• Mezunların üniversiteyle ilişkisini kesmesi • Mezunlarla iletişim kopukluğu								
Stratejiler	• Mezunlarının karar alma süreçlerine katılımının sağlanması • Mezun bilgi sistemi etkin kullanımı ve duyurulmasına yönelik çalışmaların yoğunlaştırılması								
Maliyet tahmini	-								
Tespitler	• Mezunlarla iletişim eksikliği								
İhtiyaçlar	• Mezunlarımızla etkileşimin artırılması								

Amaç (A4)	Paydaşlara ve topluma yönelik sunulan hizmetleri geliştirmek ve kalitesini artırmak.								
Hedef (H4.2)	Öğrencilere yönelik sosyal, kültürel ve sportif alanlarda sunulan hizmetlerin kapasitesini ve kalitesini arttırmak.								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG4.2.1 Öğrenci toplulukları etkinlik sayısı	40	360	400	450	500	500	600	6 AY	6 AY
PG4.2.2 Öğrencilerin sosyal, kültürel, sportif faaliyetlerden memnuniyet oranı (%)	60	80	83	87	89	91	93	6 AY	6 AY
Sorumlu Birim	• Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	• Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı • Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı • Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı								
Riskler	• Bütçe ve ödenek yetersizliği • Yeni fakülte ve yüksekokulların kurulması • Artan öğrenci sayıları • Mevcut fiziki alanların yetersizliği								
Stratejiler	• Geniş kapsamlı sosyal yaşam alanlarının oluşturulması • Sportif ve kültürel etkinliklerin çeşitlendirilmesi • Öğrenci topluluklarına verilen destek miktarının artırılması								
Maliyet tahmini	₺ 151.435.220								
Tespitler	• Sosyal yaşam alanlarının yetersizliği • Mevcut yapıların bakım ve onarım süreçlerinin ve kalitesinin iyileştirilmesi • Öğrenci topluluklarının etkinliğinin artırılması • Sportif alan ve altyapının yetersizliği								
İhtiyaçlar	• Mevcut fiziki alanlardaki eksikliklerin giderilmesi • Öğrencilerimizin sosyal, kültürel ve sportif ihtiyaçlarının karşılanması								

Amaç (A4)	Paydaşlara ve topluma yönelik sunulan hizmetleri geliştirmek ve kalitesini artırmak.								
Hedef (H4.3)	Toplumun ihtiyaçları doğrultusunda sağlık hizmetlerin kapasitesinin artırılması ve hizmet kalitesinin iyileştirilmesi.								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG4.3.1 Yatan hasta memnuniyet oranı (%)	30	75	76	77	80	82	85	3 AY	6 AY
PG4.3.2 Tedavi hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)	30	74	76	78	80	83	85	3 AY	6 AY
PG4.3.3 Poliklinik sayısı	40	54	54	54	54	67	67	6 AY	6 AY
Sorumlu Birim	• Sağlık Uygulama ve Araştırma merkezi								
İşbirliği yapılacak birim(ler)	• Tıp Fakültesi • Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı								
Riskler	• Bütçe kısıtları • Personel yetersizliği								
Stratejiler	• Sağlık hizmetlerinin bölgesel ihtiyaçlara göre yeniden yapılandırılması • Hastanenin fiziki altyapısı ve teknik donatısının iyileştirilmesi • Hizmet kalitesi ile ilgili eksikliklerin tamamlanması								
Maliyet tahmini	₺ 1.908.175.106								
Tespitler	• Sağlık alanında bölgesinde öncü ve referans üniversite olması • Uluslararası deneyimi olan nitelikli akademik personele sahip olması • Mekân ve teknik altyapı yetersizliği • Sunulan hastane-tedavi/danışmanlık hizmetlerine talebin yüksek olması								
İhtiyaçlar	• İnsan kaynaklarının ihtiyaç duyulacak yeni meslekler de dikkate alınarak nicelik ve nitelik olarak geliştirilmesi • Hastanelerin mali sürdürülebilirliğini temin edecek kapsamlı çalışmaların yapılması • Araştırmacı insan gücünün sayısı ve niteliğinin daha da artırılması								

6.2. MALİYETLENDİRME

Tablo 20. Maliyetlendirme Tablosu (1/3)

Amaçlar ve Hedefler	Planın 1. Yılı	Planın 2. Yılı	Planın 3. Yılı	Planın 4. Yılı	Planın 5. Yılı	Toplam Maliyet
Amaç 1. Eğitim-öğretim kalitesini uluslararası düzeyde rekabet edilebilir hâle getirmek.	1.000.000	1.105.000	1.226.550	1.432.935	1.590.558	6.355.043
Hedef 1.1. Plan dönemi sonunda lisansüstü öğrenci oranını % 25 seviyesine ulaştırmak	250.000	275.000	305.250	410.290	455.422	1.695.962
Hedef 1.2. Üniversitenin uluslararası niteliğini geliştirmek	200.000	222.000	246.420	273.527	303.615	1.245.562
Hedef 1.3. Kalite güvence sistemi ve akreditasyonu yaygınlaştırmak	250.000,00	275.000,00	305.250,00	338.828,00	376.099,00	1.545.177,00
Hedef 1.4. Uzaktan eğitim faaliyetlerini yaygınlaştırmak	300.000	333.000	369.630	410.290	455.422	1.868.342
Amaç 2. Toplumsal ve ekonomik faydayı önceleyen çıktı odaklı, sürdürülebilir, etkin araştırma faaliyetlerini geliştirmek/desteklemek.	16.184.000	17.525.740	19.048.572	20.766.916	22.696.777	96.222.005
Hedef 2.1. Bilimsel yayınların nitelik ve niceliğini artırmak	5.184.000	5.754.240	6.387.207	7.089.800	7.869.677	32.284.924
Hedef 2.2. Öncelikli araştırma alanlarında yapılan çalışmaların sayısını artırmak ve niteliğini geliştirmek	5.000.000	5.550.000	6.160.500	6.838.155	7.590.353	31.139.008

Tablo 20. Maliyetlendirme Tablosu (2/3)

Amaçlar ve Hedefler	Planın 1. Yılı	Planın 2. Yılı	Planın 3. Yılı	Planın 4. Yılı	Planın 5. Yılı	Toplam Maliyet
Hedef 2.3. Disiplinler arası ve uluslararası ortak çalışmaların nitelik ve niceliğini artırmak	250.000	277.500	308.025	341.908	379.518	1.556.951
Hedef 2.4. Araştırma altyapısını geliştirmek ve iyileştirmek	5.350.000	5.500.000	5.700.000	5.950.000	6.250.000	28.750.000
Hedef 2.5. Üniversite-sektör/sanayi iş birliğine dayalı Ar-Ge, girişimcilik faaliyetlerini geliştirmek ve projeleri ticari ürüne dönüştürmek	400.000	444.000	492.840	547.053	607.229	2.491.122
Amaç 3. Kurumsal kapasiteyi güçlendirmek.	51.536.000	60.211.960	64.735.276	61.866.157	68.671.434	307.020.827
Hedef 3.1. Hedef dönemi sonuna kadar Kütüphanenin altyapısını güçlendirmek, kaynak kapasitesini artırarak hizmet kalitesini yükseltmek	6.300.000	10.000.000	9.000.000	2.488.970	2.737.867	30.526.837
Hedef 3.2. Eğitim ve araştırma alanları ile idari alanların fiziki altyapısını ve teknolojik donatısını iyileştirmek	44.259.000	49.127.490	54.531.514	58.041.011	64.450.412	270.409.427
Hedef 3.3. Kullanılan yazılım/otomasyon sistemlerinin güncellenerek/yenilenerek veri analizi ve raporlama imkanı sağlayan entegre bir yönetim bilişim sisteminin oluşturmak	977.000	1.084.470	1.203.762	1.336.176	1.483.155	6.084.563

Tablo 20. Maliyetlendirme Tablosu (3/3)

Amaçlar ve Hedefler	Planın 1. Yılı	Planın 2. Yılı	Planın 3. Yılı	Planın 4. Yılı	Planın 5. Yılı	Toplam Maliyet
Amaç 4. Paydaşlara ve topluma yönelik sunulan hizmetleri geliştirmek ve kalitesini artırmak.	336.870.275	370.800.463	408.150.417	449.265.057	494.524.114	2.059.610.326
Hedef 4.1. Mezunlarımızla ilişkiler güçlendirilecek ve etkileşim artırılacaktır	-	-	-	-	-	-
Hedef 4.2. Öğrencilere yönelik sosyal, kültürel ve sportif alanlarda sunulan hizmetlerin kapasitesini ve kalitesini arttırmak	24.316.000	26.990.760	29.959.744	33.255.316	36.913.400	151.435.220
Hedef 4.3. Toplumun ihtiyaçları doğrultusunda sağlık hizmetlerinin kapasitesinin artırılması ve hizmet kalitesinin iyileştirilmesi	312.554.275	343.809.703	378.190.673	416.009.741	457.610.714	1.908.175.106
Genel Yönetim Giderleri	509.914.225	557.261.787	713.596.630	793.781.925	871.900.605	3.446.455.172
Toplam	915.504.500	1.006.904.950	1.206.757.445	1.327.112.990	1.459.383.488	5.915.663.373



İZLEME VE DEĞERLENDİRME

7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. Bu çerçevede amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin belirli aralıklarla raporlanarak iç ve dış paydaşların değerlendirilmesine sunulması izleme faaliyetlerini oluşturmaktadır. İzleme, yönetime yardımcı olan sistemli bir faaliyettir ve raporlama bu faaliyetin temel aracıdır. İzlemenin temeli de performansın izlenmesi ve takip edilmesidir. Performansın sağlıklı olarak izlenebilmesi için de her şeyden önce performans göstergelerine ilişkin verilerin düzenli olarak toplanması, analiz edilmesi ve raporlanması gerekir.

İzleme faaliyetinin ve yukarıda belirtilen amaçların sağlıklı bir şekilde gerçekleştirilebilmesi için üniversitemizde “Performans Göstergeleri İzleme Sistemi” kurulmuştur. Kurulmuş olan bu sistem ile üniversitemizin tüm birimlerince üretilen performans göstergelerine ilişkin bilgilerin sistematik bir şekilde bir araya getirilmesi ve ilgili taraflara sunulması sağlanmıştır.

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı hedeflerin ve ilgili performans göstergeleri ile risklerin takibi amacıyla temmuz ayının sonuna kadar stratejik plan izleme raporunu, takip eden yılın şubat ayının sonuna kadar ise stratejik plan değerlendirme raporunu hazırlar. Bu raporların hazırlanmasını müteakip Strateji Geliştirme Kurulu (Tablo 18) altı aylık dönemlerde izleme toplantıları, bir yıllık dönemlerde ise değerlendirme toplantıları yapacaktır.

Strateji geliştirme birim yöneticisi de katıldığı bu toplantıların sonucunda rektör, stratejik plan döneminin kalan süresi için hedeflere nasıl ulaşılacağına ilişkin gerekli önlemleri ortaya koyar ve ilgili birimleri görevlendirir. Stratejik plan değerlendirme raporu hedeflere nasıl ulaşılacağına ilişkin alınacak gerekli önlemleri de içerecek şekilde nihai hâle getirilerek mart ayı sonuna kadar Bakanlığa gönderilir.

5018 sayılı Kanun’a dayanılarak yayımlanan “Kamu İdarelerince Hazırlanacak Faaliyet Raporları Hakkında Yönetmelik” hükümlerine göre idarelerce ve idareler bünyesindeki birimlerce her yıl faaliyet raporları hazırlanacaktır. Faaliyet raporlarında **“Performans bilgileri başlığı altında, idarenin stratejik plan ve performans programı uyarınca yürütülen faaliyet ve projelerine, performans programında yer alan performans hedef ve göstergelerinin gerçekleşme durumu ile meydana gelen sapmaların nedenlerine, diğer performans bilgilerine ve bunlara ilişkin değerlendirmelere yer verilmesi”**nin gerekliliği belirtilen yönetmelikte öngörülmüştür. Belirtilen yönetmelik hükümleri gereğince üniversitemiz harcama birimleri her mali yıla ilişkin olarak ve düzenli bir şekilde performans değerlendirmesi yapmış olacaklardır. Söz konusu faaliyet raporları performans değerlendirmesinin temelini oluşturacaktır. 5018 sayılı Kanuna dayanılarak üniversitemizde kurulan İç Denetim Birimi Başkanlığında görevli iç denetçilere ilgili mevzuat hükümleri ile performans denetimi yapma yetkisi verilmiştir. Performans denetimi mevzuatta **“kamu idarelerinin hesap verme sorumluluğu kapsamında faaliyet, çıktı ve sonuçlarının, performans hedef ve gerçekleştirmelerinin, performans bilgi, izleme ve kontrol sistemlerinin incelenip değerlendirilmesi suretiyle kaynak kullanımının etkinliğinin, tutumluluğunun ve verimliliğinin objektif ve sistematik olarak denetlenmesi”** şeklinde tanımlanmaktadır. Üniversitemiz iç denetçilerinin yapacakları performans denetimleri sonucunda düzenleyecekleri raporlardan performans değerlendirmesi çerçevesinde faydalanılacaktır.

Tablo 21. STRATEJİ GELİŞTİRME KURULU

Adı Soyadı	Görevi
Prof. Dr. Mustafa ŞAHİN	Rektör
Prof. Dr. Hüseyin KARA	Rektör Yardımcısı (Fen)
Prof. Dr. Özdemir KOÇAK	Rektör Yardımcısı (Sosyal)
İbrahim HALICI	Genel Sekreter
Prof. Dr. Serdar GÖKTAŞ	Tıp Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Cavit ARSLAN	Veteriner Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Hasan Hüseyin DÖNMEZ	Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Ahmet AY	İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Sinan GÖNEN	Eğitim Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Mehmet ZENGİN	Beyşehir Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Müdürü
Prof. Dr. Alp Önder YILDIZ	Meslek Yüksekokulları Koordinatörü
Öğr. Gör. Yasin AKKEMİK	Karapınar Meslek Yüksekokulu Müdür Yardımcısı
Prof. Dr. Mustafa YILMAZ	Fen Bilimleri Enstitüsü Müdürü
Doç. Dr. Ali TEMİZEL	Mevlana Araştırmaları Enstitüsü Müdürü
Prof. Dr. Birol DAĞ	Teknokent Müdürü
Doç. Dr. Abdullah SİVRİKAYA	İLTEK Müdürü
Prof. Dr. Muammer ZERENLER	Kalite Komisyonu Üyesi
Prof. Dr. Nurgül KILINÇ	Kalite Komisyonu Üyesi
Doç. Dr. Erdem ÖZLÜK	Kalite Komisyonu Üyesi
Doç. Dr. Fatih KARA	Kalite Komisyonu Üyesi
Doç. Dr. Salih Zeki BAŞ	Kalite Komisyonu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Zührem YAMAN	Kalite Komisyonu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Zeynep ERGEN IŞIKLAR	Kalite Komisyonu Üyesi
Öğr. Gör. Dr. Durmuş Ali CEYLAN	Kalite Komisyonu Üyesi
Arş. Gör. Dr. Meral IŞLER	Kalite Komisyonu Üyesi
Arş. Gör. Dr. Emel GELMEZ	Kalite Komisyonu Üyesi
Arş. Gör. Dr. Mehtap ÖZTÜRK	Kalite Komisyonu Üyesi
Kemal ATAL	Strateji Geliştirme Daire Başkanı
Adem KİRAZ	Mali Hizmetler Uzman Yardımcısı
Yeliz YILDIZ	Mali Hizmetler Uzman Yardımcısı
Şeyma ULUTAŞ	Bilgisayar Mühendisi
Ayşe Nagehan MAT	Bilgisayar İşletmeni



SELÇUK®
ÜNİVERSİTESİ
KONYA - 1975

selcuk.edu.tr

Selçuk Üniversitesi Rektörlüğü

Selçuk Üniversitesi Alaeddin Keykubat Yerleşkesi
Akademi Mh. Yeni İstanbul Cd. No: 369
42130 Selçuklu KONYA TÜRKİYE

Santral Tel: +90 332 241 00 41
Rektörlük Tel: +90 332 223 80 00 / +90 332 223 80 01

Mimari Parça, Konya Kalesi'nden, Selçuklu XIII. yy. / İnce Minare Müzesi



SELÇUK
ÜNİVERSİTESİ
KONYA - 1975

selcuk.edu.tr

181203

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ 2019 - 2023 STRATEJİK PLANI