

# SELÇUK ÜNİVERSİTESİ

BEYŞEHİR ALİ AKKANAT TURİZM FAKÜLTESİ



## STRATEJİK PLAN

2024-2028

## SUNUŞ

T.C. Selçuk Üniversitesi bünyesinde 16 Mayıs 2013 tarihinden itibaren lisans düzeyinde “Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi” olarak eğitim ve öğretim faaliyetini sürdüren fakültemiz, 26.02.2010 tarihli 27505 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 2010/103 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile “Beyşehir Ali Akkanat Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu” adı altında “Konaklama İşletmeciliği”, “Seyahat İşletmeciliği” ve Turist Rehberliği” bölümleri ile kurulmuştur. Kurulmuş olan bu yüksekokul 3 yıl eğitim- öğretimini sürdürdükten sonra; 16.05.2013 tarihli 28649 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 2013/4657 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile kapatılarak yerine “Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi” söz konusu üç bölüm yapılanması ile yeniden kurulmuştur. Sonrasında da Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Başkanlığı’nın 18.07.2013 tarih ve 75850160- 101.03.01-5037-38426 sayılı yazısı ile fakülte bünyesindeki “Seyahat İşletmeciliği Bölümü” ile “Turist Rehberliği Bölümü”, “Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü” olarak birleştirilmiştir. 2022 yılında Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümünün de açılarak öğrenci almaya başlaması ile birlikte fakültemizde üç bölüm aktif öğrenci alımını sürdürmektedir.

Eğitim ve öğretim süresi dört yıl olan Fakültemizde 2023-2024 akademik yılında Turizm İşletmeciliği bölümünde normal öğretim olmak üzere 1 ve 2. sınıflarda toplam 73 öğrenci, Turizm Rehberliği bölümünde 1,2,3 ve 4. sınıflarda toplam 177, Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümünde 1 ve 2. sınıflarda toplam 68 öğrenci olmak üzere toplam 318 öğrenci, 11 akademik ve 7 idari çalışan ile eğitim-öğretim faaliyeti sürdürülmektedir.

Fakültemiz, üç yılı yüksekokul, 8 yılı fakülte olmak üzere 11 yaşında ve 2023-2024 akademik yılı sonunda yedinci mezunlarını verecek olup, yeni açılmış bir fakülte olmasına rağmen turizm sektöründeki paydaşlarımız ile uzun soluklu sektörel işbirlikleri kurarak misyonunu gerçekleştirme yolunda hızla ilerlemektedir.

Hizmetlerinin kalitesini daha da artırma ve taşıdığı kurumsal kimliğin ağırlığını geleceğe taşıyabilme yolunda ne yaptığını kayıt altına alarak ve ne yapmak istediğini bilerek hedeflerini belirlemiş ve bu hedeflere ulaşmak için stratejisini ortaya koymuş genç ve dinamik bir fakültenin şekillenmesi için tüm birimlerimizin ve personelimizin katılımı ile hazırlanan “2024-2028 Stratejik Planı” ile ortaya koyduğumuz hedeflerimizin köklü bir geçmişe sahip Üniversitemize yakışır bir biçimde başarı ile gerçekleşmesini diler; başta fakültemiz olmak üzere Üniversite camiamıza hayırlara vesile olmasını niyaz ederim.

**Dekan**  
**Prof. Dr. Abdullah KARAMAN**

# İÇİNDEKİLER

SUNUŞ.....	2
İÇİNDEKİLER.....	3
1. STRATEJİK PLANA GİRİŞ .....	4
1.1. MİSYON .....	4
1.2. VİZYON.....	4
1.3. TEMEL İLKELER .....	4
1.4. AMAÇLAR ve HEDEFLER .....	4
2. TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ .....	6
3. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ .....	7
4. DURUM ANALİZİ.....	9
4.1. Kurumsal Tarihçe.....	9
4.2. Mevzuat Analizi .....	9
4.3. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi .....	12
4.4. Paydaş Analizi .....	16
4.5. Fakülte İçi Analiz .....	20
4.5.1. Organizasyon Şeması .....	20
4.5.2. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi .....	20
4.5.3. Fiziki Kaynak Analizi.....	22
4.5.4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi.....	23
4.5.5. Mali Kaynak Analizi .....	23
4.6. GZFT Analizi .....	24
5. GELECEĞE BAKIŞ .....	27
5.1. Misyon.....	27
5.2. Vizyon .....	27
5.3. Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi Politikaları .....	27
5.3.1. Kalite Politikası .....	27
5.3.2. Eğitim Politikası.....	27
5.3.3. Araştırma Politikası .....	28
5.3.4. Toplumsal Katkı Politikası .....	28
5.3.5. Uluslararasılaştırma Politikası.....	28
5.3.6. Sürdürülebilirlik Politikası.....	28
6. FARKLILAŞTIRMA STRATEJİSİ.....	29
7. STRATEJİ GELİŞTİRME.....	32
8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME .....	48

# 1. STRATEJİK PLANA GİRİŞ

Yükseköğretim Kurumlarında Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Rehberi'ne göre: Kurumsal değerlendirme sürecinin amacı, "Stratejik Planlama Çalışmaları ile Yükseköğretim Kurumunun değerlendirilmesini gerçekleştirmek ve Yükseköğretim Kurumlarının zayıf ve kuvvetli yönleri ile önündeki fırsatların ve karşılaşılabilecek tehditlerin ortaya çıkarılması" olarak belirtilmektedir. Rehberde sürecin hedefleri, kapsamı ve sınırları, sahibi, girdileri değerlendirmede dikkate alınacak olan temel ilkeler, sürecin eylemleri, değerlendirme ekiplerini oluşturma, yol haritasının çıkartılması, bir önceki yılın iyileştirmeye açık alanlarının değerlendirilmesi, kurumsal değerlendirme çalışmalarının gerçekleştirilmesinin nasıl yapılacağı belirtilmektedir. Buna göre Fakülteler, Enstitüler, Yüksekokullar, Meslek Yüksekokulları, Araştırma Merkezleri ve İdari birimlerin kendi özdeğerlendirme ve stratejik planlarının raporlarını hazırlamaları gerekmektedir.

Bu değerlendirme ve yönlendirmeler ışığında Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi 2024-2028 Stratejik Planı hazırlanmış olup, bu çalışma ile Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi'nin etkin ve verimli çalışması yanında Üniversitenin stratejik planlama çalışmalarına katkı sağlanması amaçlanmıştır.

## 1.1. MİSYON

Turizm işletmeciliği alanında ve sektörün olmazsa olmazlarından olan yabancı dil öğreniminde uzmanlaşmış eğitim öğretim hizmeti vermek, Turizm sektörü, bölge, ülke ve tüm toplum adına sonuç ve toplumsal hizmet odaklı özgün araştırma ve projeler geliştirmek, Sektörün aradığı nitelikteki formasyonun yanı sıra yaşadığı toplum ve evrensel değerlerle donanmış bireyler yetiştirerek ülke istihdamına ve turizm ekonomisine katkı sunmaktır.

## 1.2. VİZYON

Turizm alanında özgün ve yenilikçi bilgi üreten, yetiştirdiği öğrencilerle sektörün nitelikli çalışan istihdamına katkı sunan, turizmin önemli bileşenlerinden olan toplum, çevre ve ekonomi sarmalı bağlamında sosyal sorumluluk ve sürdürülebilir kalkınma adına yöreye, bölgeye, ülkeye ve tüm dünyaya değerler katan bir fakülte olmaktır.

## 1.3. TEMEL İLKELER

- Katılımcı ve farklılıklara saygılı
- Paydaşlarıyla sürekli işbirliği içinde
- Rekabetçi
- Kalite odaklı
- Öğrenci odaklı
- Etik

## 1.4. AMAÇLAR ve HEDEFLER

### *Amaç 1: Eğitim öğretimin etkinliğini artırmak*

Hedef 1.1: Eğitim ve öğretim için gerekli fiziki ve teknolojik alt yapıyı geliştirmek

Hedef 1.2: Öğretim elemanlarının nicelik olarak artırılması

Hedef 1.3: Eğitimi teorik eğitimin ötesine geçirek pratiğe dönük uygulamalarla (staj, teknik geziler vb.) desteklemek

Hedef 1.4: Akreditasyon için gerekli çalışmaları yapmak ve ders programlarının ve içeriklerinin güncellenmesini sağlamak

Hedef 1.5: Socrates, Erasmus, Farabi ve Mevlana programları çerçevesinde öğrenci ve öğretim üyesi değişimini sağlamak

### *Amaç 2: Bilimsel etkinliği artırmak*

Hedef 2.1: Araştırma projelerine dayalı indeksli (SSCI ve Q1, Q2 ve Q3 dilimli dergide) yayın ve atıf sayısını artırmak

Hedef 2.2: Öğretim elemanlarının yurt içi ve yurt dışı kongre/sempozyum vb. katılımı için gerekli olan desteği artırmak

Hedef 2.3: Ulusal ve uluslararası kongrelere ev sahipliği yapmak

Hedef 2.4: Öğretim elemanlarının yürüttüğü proje sayısını artırmak

Hedef 2.5: Uluslararası işbirliğini artırmak

***Amaç 3: Fakülte-paydaş işbirliğini geliştirmek***

Hedef 3.1: Kamu kurum ve kuruluşları, işletmeler, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler, eğitim ve araştırma merkezleri ve yerel yönetimler ile işbirliğini geliştirmek

Hedef 3.2: İlçe ve bölge düzeyinde ekonomik ve sosyal sorunları çalışmalara (lisans, lisans üstü tezler, sempozyumlar ve makaleler) konu edinmek

***Amaç 4: Fakültenin tanınırlığını artırmak***

Hedef 4.1: Bölgedeki liselerde ve dersanelerde fakülteyi tanıtıcı etkinliklerde bulunmak

Hedef 4.2: Ulusal/yerel medyada yer alan ilgili programlara fakülte olarak katılmak ya da düzenlemek

***Amaç 5: Mezunlarımız ile sürekli iletişim sağlamak***

Hedef 5.1: Mezunlarımız ile iletişim için web vb. bir sistemin tasarlanması, güncel tutulması

## 2. TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Tablo 1. Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi Temel Performans Göstergeleri

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değer (2028)
Ders veren öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	30	30
Akredite edilmiş ders/bölüm sayısı	-	1
Öğretim elemanı ve öğrenci değişimine katılım sayısı	-	6 (3+3)
Yabancı uyruklu öğrenci sayısı	8	10
Öğretim üyesi başına SCI, SCI EXP, SSCI, AHCI endekslerde taranan dergilerde yayın sayısı	-	1
Web of Science kapsamında alınan atıf sayısı	20	40
Düzenlenen uluslararası kongre, sempozyum ve panel vs. sayısı	1	2
AB, TÜBİTAK tarafından onaylanan proje sayısı	-	1
Üniversite/sektör/kamu iş birliğinde yürütülen ulusal veya uluslararası ortak proje sayısı	4	6
Bölgedeki dış paydaşlarla yapılan ortak proje ve faaliyet sayısı	47	60
Fakülte tanıtım faaliyeti sayısı	1	2
Öğrencilerin yaptığı sosyal sorumluluk ve farkındalık proje/faaliyet sayısı (Çevre, engelli birey, dezavantajlı grup ve insan/hayvan hakları gibi) proje/faaliyet sayısı	12	15
Fakültemizde yapılan sosyal sorumluluk ve farkındalık proje/faaliyet sayısı (Çevre, engelli birey, dezavantajlı grup ve insan/hayvan hakları gibi)	3	4
Mezunlara yönelik faaliyet sayısı	-	1

### 3. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

10.12.2003 tarih ve 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanununda yer alan stratejik planlamaya ilişkin hükümler 01.01.2005 tarihinde yürürlüğe girmiştir. 5018 sayılı Kanunda stratejik plan, “kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan” olarak tanımlanmıştır. Kanunda, kamu idarelerine kalkınma planlanan, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak; performanslarını, önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve uygulamanın izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlama görevi verilmiştir.

24 Aralık 2005 tarihinde yayımlanan 5436 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ile tüm kamu idarelerinde strateji geliştirme birimleri oluşturulmuştur. Bu birimler, 18 Şubat 2006 tarihinde yayımlanan “Strateji Geliştirme Birimlerinin Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik” ile stratejik planlama çalışmalarının koordinasyonu ile görevlendirilmiştir.

5018 sayılı Kanunda, stratejik plan hazırlamakla yükümlü olacak kamu idarelerinin ve stratejik planlama sürecine ilişkin takvimin tespitine, stratejik planların kalkınma planı ve programlarla ilişkilendirilmesine yönelik usul ve esasların belirlenmesine Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı yetkili kılınmıştır. Bu çerçevede hazırlanan “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” 26 Mayıs 2006 tarihli Resmi Gazetede yayımlanmıştır.

Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi'nin 2024-2028 stratejik planlamasının başarısı ancak kuruluşun tüm çalışanlarının planı sahiplenmesi ile mümkündür. Bu nedenle stratejik planlama fakülte içinde belirli bir birimin ya da grubun işi olarak görülmemektedir.

Plan yapmak ve kuruluşu bu plan doğrultusunda yönetmek kuruluş yönetiminin ana işlevlerindedir. Bu nedenle, üst yönetimin desteği ve yönlendirmesi, stratejik planlamanın vazgeçilmez koşuludur. Üst yönetim, stratejik plan yaklaşımını benimsediğini kuruluş çalışanları ile paylaşmış ve kurumsal sahiplenmeyi sağlamıştır.

Fakültemiz 2024-2028 Dönemi Stratejik Planı hazırlık çalışmaları kapsamında katılımcılığın sağlanabilmesi amacıyla, Fakültemiz Bölüm ve Anabilim Dallarının da görüş ve raporlarına başvurularak Fakültemiz Stratejik Planı oluşturulmuştur. Fakültemizin 2024-2028 Dönemi Stratejik Plan hazırlık süreci altı aşamalı olarak yürütülmüştür. Bunlar;

- Hazırlık dönemi çalışmaları ve hazırlık programı
- Genel durum analizleri
- Farklılaşma Stratejileri
- Uluslararasılaşma Stratejileri
- Strateji geliştirme çalışmaları
- İzleme ve değerlendirme çalışmaları

Selçuk Üniversitesi Stratejik Planının 2021 yılında başlayan revizyon çalışmaları, Üniversitemizin araştırma üniversitesi olma vizyonunu güçlendirmek amacıyla, Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi Stratejik Planını oluşturma gerekliliği ortaya çıkmıştır. Bu kapsamda Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi Stratejik Planı, Fakülte Stratejik Plan Ekibi ve Bölümlerin Alt Çalışma Grupları ile gerçekleştirilmiştir. Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi Stratejik Planında, “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik”in 17 ve 18. Maddeleri esas alınmıştır.

Fakültemiz stratejik planında ortaya atılan amaç ve hedefler, iyileştirme çalışmaları vb. Üniversitemizin Araştırma Üniversitesi olma hedefiyle, performansın artırılabilmesi ve izlenebilmesine katkı sağlayacaktır.

**Koordinatör birim:** Koordinatör birimin görevi stratejik planı hazırlamak değil, plan çalışmalarını koordine etmektir. Selçuk Üniversitesi Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı koordinatör birim olarak stratejik planlama çalışmalarında; toplantıların organizasyonu, kurum içi ve dışı

iletişimin sağlanması ve belge yönetimi gibi destek hizmetleri sağlamıştır.

**Kuruluşun Üst Yöneticisi:** Kuruluşun üst yöneticisi olarak Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Abdullah KARAMAN stratejik plan çalışmalarını her aşamada desteklemiş, ihtiyaç duyulduğu hallerde stratejik planlama ekibinin çalışmalarına yön vermiştir. Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi'nin misyon, vizyon ve ilkelerinin belirlenmesi çalışmalarına katılmış, aynı zamanda stratejik planlama ekibinin başkanlığını da yürütmüştür.

**Stratejik Planlama Ekibi:** Kuruluşun üst yöneticisi olarak Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Abdullah KARAMAN tarafından stratejik planlama çalışmalarını yürütmek üzere, Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzunda belirtilen;

*“Bir stratejik planlama ekibi iyisi; grnbim oluşturacağı değer ve ilkeleri benimseyebilme, grupla uyumlu çalışabilme niteliklerim sahip olmalıdır, görev yaptığı birimi temsil edebilmelidir, stratejik planlama çalışmalarına yeterli zamanı ayırabilmelidir, çalışmalara katkıda bulunacak bilgi ve birikime sahip olmalıdır, çalışmalara gönüllü olarak katılmalıdır”* tanımlaması çerçevesinde görevlendirmelerde bulunulmuştur. Aynı kılavuzdaki; *“stratejik planlama ekibinde; kuruluşun ana hizmet birimleri yeterince temsil edilmelidir, farklı kademelerdeki yöneticiler bulunmalıdır, farklı uzmanlık alanlarına sahip kişiler yer almalıdır, çalışma süresince üyeler değiştirilmemelidir”* yönlendirmeleri dikkate alınmıştır.

Bu çerçevede Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi'nin 2024-2028 stratejik planının hazırlanması çalışmalarını yürütmek üzere Tablo 2'de belirtilen görevlendirmeler yapılmıştır:

**Tablo 2. Stratejik Plan Birim Sorumluları**

Birim Stratejik Plan Sorumluları		
Birim	Görevi	Ünvanı Adı ve Soyadı
Dekanlık	Dekan	Prof. Dr. Abdullah KARAMAN
	Dekan Yardımcıları	Doç. Dr. Simge ŞALVARCI Dr. Öğr. Üyesi Engin TENGİLİMOĞLU
	Stratejik Planlama Ekibi Temsilcisi	Doç. Dr. Kadriye Alev AKMEŞE
	Fakülte Sekreteri	Mehmet YETİŞ
Turizm Rehberliği	Bölüm Başkanı	Doç. Dr. Mustafa ARSLAN
	Stratejik Plan Alt Çalışma Grubu	Doç. Dr. Ömür Hakan KUZU
Turizm İşletmeciliği	Bölüm Başkanı	Prof. Dr. Ramazan GÖRAL
	Bölüm Başkan Yardımcısı	Dr. Öğr. Üyesi Engin TENGİLİMOĞLU
	Stratejik Plan Alt Çalışma Grubu	Doç. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	Bölüm Başkanı	Doç. Dr. Kadriye Alev AKMEŞE
	Bölüm Başkan Yardımcısı	Doç. Dr. Simge ŞALVARCI
	Stratejik Plan Alt Çalışma Grubu	Arş. Gör. Yiğit BURAK



## 4. DURUM ANALİZİ

### 4.1. Kurumsal Tarihçe

T.C. Selçuk Üniversitesi bünyesinde 16 Mayıs 2013 tarihinden itibaren lisans düzeyinde “Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi” olarak eğitim ve öğretim faaliyetini sürdüren fakültemiz, 26.02.2010 tarihli 27505 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 2010/103 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile “Beyşehir Ali Akkanat Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu” adı altında “Konaklama İşletmeciliği”, Seyahat İşletmeciliği” ve Turist Rehberliği” bölümleri ile kurulmuştur. Kurulmuş olan bu yüksekokul 3 yıl eğitim- öğretimini sürdürdükten sonra; 16.05.2013 tarihli 28649 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 2013/4657 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile kapatılarak yerine “Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi” söz konusu üç bölüm yapılanması ile yeniden kurulmuştur.

YÖK Başkanlığı’nın 18.07.2013 tarih ve 75850160-101.03.01-5037-38426 sayılı yazısı ile fakülte bünyesinde Seyahat İşletmeciliği Bölümü ile Turist Rehberliği Bölümü Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü olarak birleştirilmiştir.

Eğitim ve öğretim süresi dört yıl olan Fakültemizde 2023-2024 akademik yılında Turizm İşletmeciliği bölümünde normal öğretim olmak üzere 1 ve 2. sınıflarda toplam 73 öğrenci, Turizm Rehberliği bölümünde 1,2,3 ve 4. sınıflarda toplam 177, Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümünde 1 ve 2. sınıflarda toplam 68 öğrenci olmak üzere toplam 318 öğrenci ile eğitim-öğretim faaliyetini sürdürmektedir.

#### **Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü**

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü bünyesinde 2 Doçent ve 1 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplam 3 öğretim elemanı yer almaktadır. Son verilere göre, bölümdeki lisans öğrenci sayısı 68’dir. Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı 23’tür.

#### **Turizm İşletmeciliği Bölümü**

Turizm İşletmeciliği Bölümü bünyesinde 1 Profesör, 1 Doçent, 1 Dr. Öğr. Üyesi ve 1 Dr. Öğretim Görevlisi olmak üzere toplam 4 öğretim elemanı yer almaktadır. Bölümde 73 lisans öğrencisi bulunmakta olup, öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı 18’dir.

#### **Turizm Rehberliği Bölümü**

Turizm Rehberliği Bölümü bünyesinde 2 Doçent ve 1 Dr. Öğr. Üyesi ve 1 Öğr. Gör. olmak üzere toplam 4 öğretim elemanı yer almaktadır. Bölümde 177 lisans öğrencisi bulunmakta olup, öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı 59’dur.

### 4.2. Mevzuat Analizi

Ülkemizde yükseköğretim, T.C. Anayasası’nın 130-131. maddeleri ile 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile düzenlenmektedir.

Anayasamızın 130 uncu maddesinde Yükseköğretim Kurumları, “Çağdaş eğitim- öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacıyla ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek üzere çeşitli birimlerden oluşan kamu tüzel kişiliğine ve bilimsel özerkliğe sahip üniversiteler Devlet tarafından kanunla kurulur.” denmekte ve 2547 sayılı Kanunun 12. maddesinde Yükseköğretim Kurumlarının görevleri kanundaki amaç ve ana ilkelere uygun olarak şu şekilde sıralanmaktadır:

Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,

Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,

Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı

ve diğ er araçlarla yaymak,

Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,

Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğ er kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,

Eğitim-öğretim seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,

Yörelereindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğ er hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlara işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,

Eğitim teknolojilerini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,

Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim-öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

Fakültemiz de bir yükseköğretim kurumu olarak bu görevleri yerine getirmek için 16 Mayıs 2013 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan 2013/4657 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile kurulmuştur.

Eğitim-Öğretim kapsamında; eğitim-öğretim sürecimiz, her yıl Senato tarafından Akademik Takvimin ilan edilmesi ile başlar. Eğitim-öğretim dönemi sonunda ortaya çıkan veriler (not ortalamaları, devam durumu, geçme-kalma istatistikleri, öğrenci memnuniyetleri, öğretim elemanı-ders değerlendirme anket sonuçları, mezun durumu vb.) Fakülte Kurulunda değerlendirilir. Değerlendirme sonucu gerekli görüldüğü durumlarda, program ve dersler yeniden gözden geçirilerek, Bologna süreci uygulamaları, müfredata uygun yeni ders açılması veya mevcut derslerde değişikliğe gidilmesi vb. hususlar kurul kararıyla gerçekleştirilir.

Performans yönetimi kapsamında sürekli iyileştirmelere gidilmektedir. Fakülte akademisyenlerinin performansına katkı sunacak verileri Tablo 3'de verilmiştir:

**Tablo 3. Performans Yönetimi İyileştirme Süreci**

Yıllar		2020	2021	2022	2023
Makale	Ulusal	6	1	4	1
	Uluslararası	14	6	12	12
	SCI, SSCI, AHCI				
Atıf sayısı		163	210	240	249
Kitap			1	3	3
Kitap bölümü		20	16	23	10
Bildiri	Ulusal	1		3	4
	Uluslararası	3	3	6	14
Bilimsel etkinliklere katılım		1		4	6
Yürütme/Düzenleme/Bilim Kurulu üyelik					8
Editörlük/hakemlik		2	4	6	7
Bilimsel/akademik/mesleki kuruluşlara üyelik		2	2	2	2



**Kalite kapsamında fakültemiz;** üniversitemiz ve fakültemiz vizyon, misyon ve değerleri doğrultusunda eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, standartlaştırma, uluslararasılaşma, yenilikçilik, kurumsal kapasitenin geliştirilmesi, sürdürülebilir kalite yönetim sisteminin işletilmesi adına belirlemiş olduğu politikayı izlemektedir.

**Uluslararasılaşma kapsamında;** öğrenci hareketliliği sürecini yönetmek üzere Erasmus, Mevlana ve Farabi komisyonları oluşturmuştur. Fakültemizce her bölüm bazında ayrı ayrı olarak görevlendirilen Erasmus, Mevlana ve Farabi komisyon temsilcileri öğrencilerimizle sürekli iletişim halinde kalarak danışmanlık yapmaktadırlar.

Aynı zamanda uluslararasılaşmaya katkı bağlamında birim tarafından gerçekleştirilmiş olan “Uluslararası Göl Turizmi Kongresi” örnek gösterilebilir.

Toplumsal Katkı kapsamında; birimin toplumsal katkı politikası, toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı, üniversitemiz politikası çerçevesinde şekillenmektedir. Toplumsal katkıya yönelik faaliyetler planlanmakta ve akademisyenler bu tür etkinlikler için yönlendirilmektedir. Bu kapsamda yer alan faaliyetlere örnek olarak Tablo 4 verilmektedir:

**Tablo 4. Beyşehir Ali Akkanat Öğrenci Toplulukları ve Sorumlu Akademisyenler**

<u>TOPLULUK ADI</u>	<u>AKADEMİK DANIŞMAN</u>	<u>TOPLULUK BAŞKANI</u>	<u>LOGO</u>
<b>GASTROCHEF TOPLULUĞU</b>	Arş. Gör. Yiğit BURAK	Şevval Zeynep AYHAN	
<b>SELÇUK MÜZİKAL ANTİK SAHNE TOPLULUĞU</b>	Arş. Gör. Yiğit BURAK	Elif Şimal İSLAMOĞLU	

#### **4.3. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi**

Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi'ne ait faaliyet alanları ile ürün ve hizmetleri Tablo 5' te özet olarak verilmiştir.

**Tablo 5. Faaliyet Alanı ile Ürün ve Hizmetler**

<b>Faaliyet Alanı</b>	<b>Ürün/Hizmetler</b>	
<b>Eğitim</b>	Turizm İşletmeciliği Bölümü	Turizm İşletmeciliği ABD
	Turizm Rehberliği Bölümü	Turizm Rehberliği ABD
	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	Gastronomi ve Mutfak Sanatları ABD
<b>Araştırma ve Geliştirme</b>	Bilimsel Araştırma Projeleri	
	Kamu Kurum/Kuruluşları, AB ve Sektör Kuruluşları Destekli Projeler	
	Bilimsel Etkinlikler (Sempozyum, Kongre, Çalıştay vb.)	
	Bilimsel Yayın, Patent ve Endüstriyel Tasarım Faaliyetleri	
	Laboratuvar ve Danışmanlık Hizmetleri	
<b>Girişimcilik</b>	Selçuk Teknokent	
	Girişimciliğin Desteklenmesine Yönelik Eğitim Programları	
	Girişimciliğin Desteklenmesine Yönelik Etkinlikler (Yarışmalar, Fuarlar, Bilim Şenlikleri, Konferans, Sempozyum, Seminer vb. Etkinlikler)	
<b>Toplumsal Katkı</b>	Kültürel ve Sanatsal Faaliyetler (Şenlikler, Konserler, Sergiler, Gezi Programları vb.)	
	Sosyal Faaliyetler (Burslar, Kısmi Zamanlı Öğrenci İstihdamı v.b.)	
	Sosyal Sorumluluk Projeleri	

Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi, uluslararasılaşma, toplumsal katkı ve akademik faaliyet süreçlerinin iyileştirilmesi bağlamında adımlar atarak önemli süreçler geliştirmiştir. Fakültemizde kurulan;

**Uluslararasılaşma Komisyonu;** üniversitemiz ve fakültemizin uluslararası tanınırlığını artırmak, mezunların uluslararası platformda meslek edinme kabiliyetlerini geliştirme ve yabancı öğrenciler tarafından da talep görme adına faaliyetler yürütmektedir. Akademisyenlerin de destekleri ile uluslararası etkinliklere önem ve öncelik verilmektedir.

**İstihdam ve Mezun Komisyonu;** genç işsizliğin önüne geçmek için öğrencilere iş garantili eğitim süreci yaratmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda öğrencilerin eğitim süreçleri boyunca yapılan kariyer etkinlikleri ile hem öğrenim süreçlerinde hem de mezun olduklarında çalışabilecekleri iş fırsatları tanıtılmakta, bağlantılar geliştirilmektedir. Sektör ile sıkı işbirliği ile öğrencilerin eğitim hayatlarını tamamladıktan sonra direk meslek sahibi olarak mezun olmaları hedeflenmektedir.

**Proje Geliştirme Komisyonu;** ulusal ve uluslararası çevrede önemli kurum ve kuruluşlarca destek alarak üniversitemiz, fakültemiz, personellerimiz ve öğrencilerimiz için önemli, faaliyetleri ve eğitim süreçlerini iyileştirecek projeler geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu bağlamda öğrencilere eğitim, toplumsal katkı, sosyal sorumluluk gibi farkındalıklar yaratacak ve süreklilik arz edecek projeler geliştirmektedir.

Eğitim-Öğretim faaliyetleri kapsamında programlarda eğitim gören mevcut öğrenci sayıları Tablo 6'da yer almaktadır:

**Tablo 6. Programlarda Eğitim Gören Mevcut Öğrenci Sayısı**

Sınıf	Öğretim Yılı	Programı	Öğretim Türü	ÖSYM ve DGS Kontenjan			ÖSYM Yerleşen (Asıl)	ÖSYM Yerleşen (Ek)	ÖSYM Yerleşen (DGS)	TOPLAM	Doluluk Oranı (DGS Hariç)
				DGS	Asıl	Toplam					
4	2020-2021	T.İ.	N.Ö.	-	-	-	-	-	-	-	-
		T.R.	N.Ö.	4	41	45	41	1	4	46	
		G.M.S.	N.Ö.	-	-	-	-	-	-	-	-
3	2021-2022	T.İ.	N.Ö.	-	-	-	-	-	-	-	-
		T.R.	N.Ö.	3	40	43	41	-	2	43	
		G.M.S.	N.Ö.	-	-	-	-	-	-	-	-
2	2022-2023	T.İ.	N.Ö.	-	30	30	31	4	-	35	
		T.R.	N.Ö.	-	40	40	41	3	-	44	
		G.M.S.	N.Ö.	-	30	30	31	1	-	32	
1	2023-2024	T.İ.	N.Ö.	-	32	32	32	6	-	38	
		T.R.	N.Ö.	1	41	42	41	2	1	44	
		G.M.S.	N.Ö.	4	32	36	32	-	4	36	

Araştırma Geliştirme faaliyetleri kapsamında fakültemiz öğretim elemanlarının araştırma faaliyetlerinde yıllara göre bir artış eğilimi görülmektedir. Öğretim elemanlarımızın araştırma projeleri, Selçuk Üniversitesi Bilimsel Araştırma Koordinatörlüğü biriminden destek almaktadır.

**Tablo 7. Bilimsel Araştırma Projeleri Sayısı**

Türü	2020	2021	2022	2023
DPT				
TÜBİTAK				
BAP			2	3
AB Fonları				
Kamu Kurumları				
Diğer		1		
Toplam		1	2	3

**Girişimcilik faaliyetleri kapsamında** fakültemiz öğrencilerinin öğrenme deneyimlerini geliştirme ve artırmaya yönelik seminer, konferans ve söyleşi gibi etkinliklerin yanı sıra sektör temsilcilerinin bilgi ve tecrübe paylaşımı noktasında gösterdikleri iş birliği ile gerçekleştirilen her türlü etkinlik birim bünyesinde gerçekleştirilmektedir.

Hayata geçirilen ve öğrencilerimizce yoğun ilgi gören “İşsizseniz, işsizsiniz” projesi kapsamında, gençlerimizin sektörle tanışmaları, zorluk ve güzelliklerini yerinde deneyimleyerek fikir sahibi olmaları, çözümcü bakış açısıyla olaylara yaklaşımları ve geleceğe dair öngörülerde bulunabilmeleri hedeflenmektedir.

Öte yandan, yeni iş fikirleri ve tecrübe paylaşımları noktasında sektör temsilcileriyle düzenlenen onlarca webinar, birçok öğrencimizin geleceğine umut olmuş, olmaya da devam etmektedir.

“Turizmde kamu ve özel sektör kariyer imkanları” konulu çevrimiçi söyleşide öğrencilerimiz geleceğe dair tüm sorularının yanıtlarını buldu, sektör bazında fikir sahibi oldu ve iş hayatının gerçeklerini ve gereklerini henüz öğrenciyken tanıma fırsatı elde etti.

Dünya Turizm Haftası etkinliği kapsamında düzenlenen “Turizmde dijitalleşme” webinarında öğrencilerimiz dijital dünyanın tüm gerçeklerinin turizm sektörüyle kombinasyonunda kendilerini bekleyen yenilik ve değişimlerin neler olacağı noktasında bilgi sahibi oldular.

**Toplumsal katkı faaliyetleri kapsamında** ise fakültemiz öğretim üyeleri ve öğrencilerinin iş birliğiyle gerçekleştirdikleri Sosyal Sorumluluk Projeleri dikkat çekmektedir. Bu çerçevede “Askıda giysi” projesi, öğretim elemanlarımız ve idari personelin destekleriyle fakülte bünyesinde hayata geçirilmiştir. Bu projede, ihtiyaç sahibi öğrencilerin ücret ödemediği kıyafet almaları sağlanmış ve ekonomik yönden desteğe ihtiyaç duyan öğrencilerimize bu şekilde gizli ve sessiz bir hassasiyetle destek olmak hedeflenmiştir.

Ayrıca, 06 Şubat 2023 tarihinde yaşanan Kahramanmaraş merkezli ve 10 ilimizin etkilendiği “asrın felaketi” olarak kabul edilen deprem sonrasında, akademik ve idari personelimiz büyük bir titizlik ve özveriyle yine elele vererek, üniversitemiz yurtları ile ilçe merkezinde bulunan çeşitli yerleşim yerlerine yerleştirilen depremzede ailelere maddi-manevi her konuda büyük destekte bulunmuştur.

Danışman hocalarımız deprem bölgesinde ikamet ettiği tespit edilen bütün öğrencilerimizle ivedilik ve titizlikle irtibat kurmaya çalışmış ve ihtiyaçları tespit edilerek yardımcı olunmuştur.

Öte yandan, yine sosyal sorumluluk projesi kapsamında 4.sınıf öğrencimiz ve danışman hocamızın iş birliğiyle “Görme engelliler için kitap seslendirme projesi” gerçekleştirilmiş olup; öğrencimizin seslendirdiği kitap ayrıca Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Laboratuvarı "GETEM" tarafından listeye alınmış olup, erişime açılması uygun görülmüştür.

"Tanıyorum, Tanıtıyorum" etkinlikleri kapsamında, Beyşehir ve çevresindeki tarihi ve doğal zenginlikleri tanıma fırsatı bulan öğrencilerimiz, eğitim aldıkları yerleşkeyi sevmeye ve doğal güzelliklerinin farkında olma fırsatı yakaladılar. Sahada edindikleri deneyimleri, okulda aldıkları teorik eğitimle buluşturan genç beyinler için öncelikle yaşadığı şehri öğrenme ve elde ettiği bilgi ve deneyimi başkalarına doğru ve ilgi çekici şekilde aktarabilme noktasında rehber olmak hedeflenmiştir.

Sağlık Bakanlığı Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü tarafından akademisyenlerle düzenlenen ilk organizasyon olma özelliğini taşıyan “Bağımlılıkla Mücadele Çalıştayı” ile üniversitelerin bağımlılıkla mücadele konusunda iş birliği yapabileceği kurum ve kuruluşlar, üniversitelerin yönetim ve akademik kadrosuna düşen temel görevler, üniversite bünyesinde yürütülecek temel ve gönüllü faaliyet konuları ele alındı.

Son olarak; 8 Mart Dünya Kadınlar Günü münasebetiyle düzenlenen etkinlikte, kadınlarımızın aslında ne kadar önemli ve değerli bir yere sahip oldukları, bu değerlerin önce kendileri tarafından fark edilmesi gerektiği, eğer isterlerse yapabileceklerinin sınırı olmadığı vurgusu yapılarak, varlığına ve emeklerine şükrettiğimiz birçok kadın girişimci, rol model, hayatın her alanına emeği sinmiş onlarca örnek sergilenmiş ve “pembe” temalı mini etkinlikle anılmıştır. Günün anısına dağıtılan el emeği minik hediyeler ise gülümsetmiştir.

#### 4.4. Paydaş Analizi

Fakültemiz, faaliyetleriyle ilgili ürün ve hizmetlere ilişkin memnuniyetlerin saptanması ve misyon ve vizyonunun belirlenmesi konularında başta iç paydaşlar (öğrenci, öğretim elemanı ve idari personel) olmak üzere mezunlar, işverenler, sivil toplum kuruluşları, yerel yönetim ve yöneticilerinden oluşan dış paydaşların büyük bölümünün stratejik planlama sürecine katılımı sağlanmıştır. Fakültemiz paydaşları, iç paydaşlar ve dış paydaşlar temelinde ayrıma tabi tutulmuş; iç ve dış paydaşların da yararlanılacak, temel ve stratejik konuları belirtilmiştir. Bu paydaşlar, fakülteye/üniversiteye girdi sağlayan, ürün ve hizmet sunulan, iş birliği içinde olunan, faaliyetlerimizden etkilenen ve faaliyetlerimizi etkileyen kesimlerden oluşma noktasındaki önceliklerine göre de Tablo 8, Tablo 9, Tablo 10 ve Tablo 11'deki gibi sınıflandırılmıştır:

**Tablo 8. Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi İç Paydaşlar Listesi**

İÇ PAYDAŞLAR		
Adı ve Soyadı (Ünvanı)	Bölümü	Görevi
<b>Prof. Dr. Abdullah KARAMAN</b>	Turizm Rehberliği	Dekan - Kurul Başkanı
<b>Dr. Öğr. Üyesi Engin TENGİLİMOĞLU</b>	Turizm İşletmeciliği	Dekan Yardımcısı –Öğr. Elemanı Temsilcisi
<b>Prof. Dr. Ramazan GÖRAL</b>	Turizm İşletmeciliği	Bölüm Başkanı
<b>Doç. Dr. Mustafa ARSLAN</b>	Turizm Rehberliği	Bölüm Başkanı
<b>Doç. Dr. Kadriye Alev AKMEŞE</b>	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	Bölüm Başkanı
<b>Doç. Dr. Ömür Hakan KUZU</b>	Rekreasyon Yönetimi	Bölüm Başkanı
<b>Dr. Öğr. Üyesi Yüksel GÜRSOY</b>	Turizm Rehberliği	Öğretim Üyesi Temsilcisi
<b>Mehmet YETİŞ</b>	Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi	Fakülte Sekreteri
<b>Eyüp Süleyman ATAKUL</b>	Anamas Konukevi	Müdür
<b>Şevval Zeynep AYHAN</b>	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü	Öğrenci Temsilcisi
<b>Deniz Utku TIRYAKI</b>	Turizm Rehberliği	Öğrenci Temsilcisi
<b>Ali Kürşad ÇOŞKUN</b>	Turizm İşletmeciliği	Öğrenci Temsilcisi



**Tablo 9. Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi Dış Paydaşlar Listesi**

<b>DIŞ PAYDAŞLAR</b>		
<b>Adı ve Soyadı</b>	<b>Görev Yeri</b>	<b>Pozisyonu</b>
<b>Ali AKKANAT</b>	Akkanat Holding	Yönetim Kurulu Başkanı
<b>Kamil AKKANAT</b>	Akkanat Holding	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
<b>Mustafa BÜYÜKKAFALI</b>	Beyşehir Belediyesi	Sosyal ve Kültürel İşler Sorumlusu
<b>Mustafa AKBIYIK</b>	Beyşehir Ticaret Odası	Başkan
<b>Hasan ERDOĞAN</b>	Hurdacılar Antik	İşletme Sahibi
<b>Ali BİLİR</b>	Ali Bilir Otel	İşletme Sahibi
<b>Yahya ATİK</b>	Atik Restoran	İşletme Sahibi
<b>Baki AKBIYIK</b>	Baki Akbıyık Tic.	İşletme Sahibi
<b>Nuh GÜN</b>	Selçuk Mermer San. Tic. A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı
<b>Nesaret ŞİMŞEK</b>	Mine Çiçekçilik	İşletme Sahibi
<b>Ahmet TAŞKIN</b>	Türkiye Harp Malulü Gaziler Şehit Dul ve Yetimler Derneği	Beyşehir Dernek Başkanı
<b>Tuğba BAĞCI</b>	Beyşehir Belediyesi	Rehber

**Tablo 10. Paydaş Nitelik ve Önceliği**

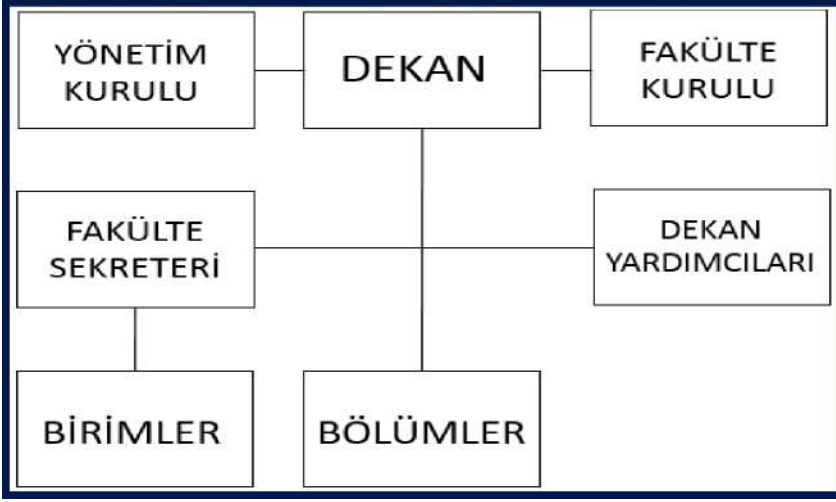
<b>PAYDAŞLAR</b>	<b>PAYDAŞ TÜRÜ</b> İP: İç Paydaş DP: Dış Paydaş	<b>PAYDAŞ NİTELİĞİ</b> TP: Temel Paydaş SP: Stratejik Paydaş YP: Yararlanıcı Paydaş	<b>ÖNCELİĞİ</b> A: Birlikte Çalış/Güçlü/Önemli B: Çıkarlarını Gözet/Zayıf/Önemli C: Bilgilendir/Güçlü/Önemsiz D: İzle/Zayıf/Önemsiz
Öğrenciler	İP	TP/YP	A
Akademik Personel	İP	TP	A
İdari Personel	İP	TP	A
Mezunlar	DP	SP	A/B
Öğrenci Aileleri	DP	SP	C
TEKNOKENT	DP	TP/SP	A
Proje Kuruluşları	DP	SP	A/B
TÜBİTAK	DP	SP	A
Turizm Bakanlığı ve Müdürlükleri	DP	SP	A
Diğer Bakanlıklar	DP	SP/YP	C/D
Diğer Kamu Kurumları	DP	SP/YP	D
Valilik/kaymakamlık	DP	SP	A
Yerel Yönetimler	DP	SP	A
Meslek Kuruluşları (Oda, birlik vd.)	DP	SP/YP	A
Sivil Toplum Kuruluşları	DP	SP/YP	A/B
İşverenler	DP	SP/YP	A/B
Medya	DP	SP/YP	B/C
Orta öğretim	DP	SP	D
Uluslararası eğitim araştırma kurumları	DP	SP	A
Diğer üniversiteler (yurtiçi-yurtdışı)	DP	SP/YP	A/B
Akreditasyon ve kalite kuruluşları	DP	SP	A
Toplum	DP	SP/YP	B/C



## 4.5. Fakülte İçi Analiz

### 4.5.1. Organizasyon Şeması

**Fakülte Organları:** Fakültenin ve birimlerinin temsilcisi olan Dekan, akademik organ olarak görev yapan Fakülte Kurulu, idari faaliyetlerde Dekana yardımcı bir organ olan Fakülte Yönetim Kurulundan oluşur.



### 4.5.2. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Fakültemizde 2024 yılı itibariyle 11 akademik ve 7 idari olmak üzere toplam 18 personel görev yapmaktadır. Fakültemizin 2024 dönemine ilişkin unvan bazında akademik personel sayısı ise Tablo 12’de gösterilmiştir.

**Tablo 12. Akademik Personel Sayısı (Fakülte Bölüm Kadrosu ve/veya Bölümde Görevli)**

Unvan	Kadroların Doluluk Oranına Göre			Kadroların İstihdam Şekline Göre	
	Dolu	Boş	Toplam	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Prof. Dr.	1	-	1	1	-
Doç. Dr.	5	-	5	5	-
Dr. Öğr. Üyesi	2	-	2	2	-
Öğretim Görevlisi	2	-	2	2	-
Araştırma Görevlisi	1	-	1	1	-
Okutman	-	-	-	-	-
<b>Toplam Akademik Personel</b>	11	-	11	11	-

Fakültemizde 2024 yılı itibariyle görev yapan akademik personelin yaş durumunun yıllara göre dağılımı Tablo 13’de verilmiştir.

**Tablo 13. Akademik Personelin Yaş Dağılımı**

	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	50 ve üzeri yaş
Kişi Sayısı	-	-	3	2	4	2
Yüzde	%0	%0	%27,2	%18,1	%36,6	%18,1

Fakültemizde 2024 yılı itibariyle görev yapmakta olan akademik personelin eğitim durumları Tablo 14'de gösterilmektedir.

**Tablo 14. Akademik Personel Eğitim Düzeyi**

	Yüksek Lisans	Doktora
Kişi Sayısı	2	9
Yüzde	%18,1	%81,8

Eğitim-öğretim faaliyetleri kapsamında akademisyenlerimize düşen öğrenci sayılarımız da Tablo 15'de gösterilmektedir.

**Tablo 15. Öğrenci Sayıları ve Öğretim Elemanı/Üyesi Başına Düşen Öğrenci Sayısı**

Akademik Yıl	Öğrenci Sayısı (A)	Ders Veren Öğretim Elemanı Sayısı (B)	Ders Veren Öğretim Üyesi Sayısı (C)	Ders Veren Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı (A/B)	Ders Veren Öğretim Üyesi Başına Düşen Öğrenci Sayısı (A/C)
2020-2021	193	14	8	13,7	24,1
2021-2022	249	14	8	17,7	31,1
2022-2023	203	15	9	13,5	22,5
2023-2024	301	15	8	20	37,6

\*2014-2015 yılı Türkiye Turizm Fakülteleri öğrenci/öğretim elemanı oram 63,6'dır. 2013 yılı Türkiye devlet üniversiteleri öğrenci/öğretim elemanı oram 22, öğrenci/öğretim üyesi oram 51'dir. Aynı yıl 2013 OECD ülkeleri öğrenci/öğretim elemanı oram ise 15,6'dır. Kaynak: Hacıoğlu, N. vd. (2016) ve Çetinsava G. (2014).

Fakültemizde görev yapmakta olan idari personellerimizin sayısını ve eğitim durumu Tablo 16'da verilmiştir.

**Tablo 16. İdari Personel Sayısı Öğrenim Durumu**

	İlköğretim	Lise	Ön Lisans	Lisans	Y.L. ve Doktora
Kişi Sayısı	-	1	3	-	3
Yüzde	-	%14,3	%42,8	-	%42,8

İdari personellerimiz hizmet süreleri ise Tablo 17'de verilmiştir.

**Tablo 17. İdari Personel Hizmet Süresi**

	1-3 Yıl	4-6 Yıl	7-10 Yıl	11-15 Yıl	16-20 Yıl	21-Üzeri
Kişi Sayısı	-	-	1	1		5
Yüzde			%14,2	%14,2		%71,4

İdari personel yaş dağılımımız Tablo 18’de verilmiştir

**Tablo 18. İdari Personel Yaş Dağılımı**

	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
<b>Kişi Sayısı</b>	-	-	-	-	4	3
<b>Yüzde</b>	-	-	-	-	%57	%43

#### 4.5.3. Fiziki Kaynak Analizi

2010 yılında tamamlanan Fakültemiz binası 18 derslik, 2 bilgisayar laboratuvarı, 13 adet akademik ve 17 adet idari çalışma odalarını, 1 adet toplantı salonunu, 1 adet sergi salonunu, 1 adet yerleşke kütüphanesi, 1 adet ibadethane, 1 adet arşiv ve 1 adet de ambarı bünyesinde barındırmaktadır. Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat Fakültesi’nin eğitim alanlarının dağılım ve kapasitesi Tablo 19, Tablo 20 ve Tablo 21’de gösterilmiştir:

**Tablo 19. Eğitim Alanları Dağılımı**

Eğitim	Kapasitesi (kişi)						
	0-50	51-75	76-100	101-150	151-250	251 üzeri	TOPLAM
<b>Alanı</b>							
<b>Derslik</b>		18					<b>18*</b>
<b>Bilgisayar Laboratuvarı</b>	2						*
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>18</b>					<b>20</b>

\* Derslik kapasiteleri 64 kişiliktir.

\*\* Bilgisayar Laboratuvarları, 69 öğrenci eş zamanlı yararlanma kapasitelidir.

**Tablo 20. Sosyal Alanlar Dağılımı**

Sosyal Alan	Sayısı (adet)	Kapasitesi (alan/kişi)
<b>Kantin</b>	1	200 m <sup>2</sup>
<b>Öğrenci Topluluk Odası</b>	1	20 m <sup>2</sup>
<b>Sergi Salonu</b>	1	256 m <sup>2</sup>
<b>Toplantı Salonu</b>	1	0-50
<b>Yerleşke Kütüphanesi</b>	1	130 m <sup>2</sup>

**Tablo 21. Hizmet ve Diğer Alanlar Dağılımı**

Hizmet alanı	Sayısı (adet)	Alanı (m2)	Kullanan sayısı (kişi)
Akademik Personel Çalışma Odası	13*	260	10
İdari Personel Çalışma Odası	27**	350	7
Ambar	1	75	
Arşiv	1	75	

**4.5.4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi**

İdari ve akademik görevlerimizi ifa etmek, veri toplamak, analiz etmek ve raporlamak üzere fakültemizde kullanılan teknoloji ve bilişim kaynakları Tablo 22’de verilmiştir. Kullanılan teknolojik cihazlarda yıllara göre bir artış olduğu görülmektedir.

**Tablo 22: Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar**

Cinsi	2020	2021	2022	2023
Bilgisayar	24	28	30	35
Projeksiyon Cihazı	21	21	23	33
Fotokopi makinesi	1	2	2	2
Faks	1	1	1	1
Optik Okuyucu	-	-	1	1
Kameralar	18	18	18	18
Televizyonlar	1	1	1	1
Tarayıcılar	2	3	5	6

**4.5.5. Mali Kaynak Analizi**

Fakültemizde 2022 ve 2023 yıllarında bütçe ödeneği ve gerçekleşen giderler Tablo 23’de gösterilmiştir:

**Tablo 23. 2022-2023 Yılları Bütçe ödeneği ve Giderleri**

Giderler	2022			2023		
	Bütçe Başlangıç Ödeneği (₺)	Gerçekleşme Toplamı (₺)	Gerçekleşme Oranı (%)	Bütçe Başlangıç Ödeneği (₺)	Gerçekleşme Toplamı (₺)	Gerçekleşme Oranı (%)
Personel giderleri	3.373.456	3.373.456	100	6.963.157	6.693.157	100
Sosyal güvenlik kurumlarına devlet primi giderleri	520.652	520.652	100	948.273	947.846	100
Mal ve hizmet alım giderleri	192.656	153.455	80	327.725	290.335	88,5
<b>Bütçe giderleri toplamı</b>	<b>4.076.764</b>	<b>4.047.563</b>	<b>99</b>	<b>8.239.155</b>	<b>8.201.336</b>	<b>99,5</b>

#### 4.6. GZFT Analizi

GZFT (Güçlü ve Zayıf Yönler Fırsatlar ve Tehditler) analizi, fakültemizin amaç ve hedeflerine ulaşırken yararlanılabilecek önemli yol göstericileri olan güçlü ve zayıf yönlerini, karşılaşılabilecek fırsat ve tehditleri belirlemek için kullanılacak stratejik bir planlama aracıdır. Fakültemizin güçlü ve zayıf yönleriyle, Fakültemizi etkileyecek fırsat ve tehditler yapılan Durum analizi ve paydaş görüşlerinden yararlanılarak Tablo 24 ve 25’de gösterilmiştir



**Tablo 24. Güçlü ve Zayıf Yönler**

<b>İÇ ÇEVRE</b>		
<b>GÜÇLÜ YÖNLER</b>	<b>ZAYIF YÖNLER</b>	<b>DÜZELTİCİ FAALİYET</b>
Öğretim elemanı kadrosunun genç, dinamik ve iş odaklı olması	Fakültemize düşük puanla öğrenci alınması nedeniyle öğrenci kalitesinin alt düzeyde olması	Spesifik bölümlerin açılması (Stratejik hedef 1.2, 4.1 ve 4.2)
Öğrencilere etkin danışmanlık hizmetinin verilmesi	Mevcut araştırma görevlisi sayısının az olması	Nitelikli (Turizm Fakültesi mezunu, sektör deneyimli ve yabancı dil bilgisi yüksek araştırma görevlisi talep edilmesi (Stratejik Hedef 1.2)
Mezunlarla, sektörle ve yerel yöneticilerle iş birliği gelişmiş akademik personelin bulunması	Paydaşlarla işbirliği çalışmalarını geliştirici veri tabanının olmaması	-Mezunlarla iletişimi kuracak veri tabanı oluşturulması ya da sosyal medya araçlarının bu yönde kanalize edilmesi - Web sayfasının ve basının etkin kullanılması - Akademik personelin turizm sektörü işbirliklerine yönlendirilerek etkinlik hedeflerinin oluşturulması (Stratejik Hedef 5.1)
Akademik ve idari kurum aidiyet bilincinin yüksek olması (başka eğitim verememesi fakülteye/ üniversiteye geçiş oranının sıfıra yakınlığı)	Akademik kadroların içe yüksek dönüklüğü ve lisansüstü eğitim verememesi	Akademik personelin yurt içi/dışı post ya da misafir öğretim üyesi çalışmalarına teşvik edilmesi (Stratejik Hedef 2.5)
Öğretim elemanı-öğrenci iletişiminin yüksek olması	Sektör deneyimli akademik personel sayısının azlığı nedeniyle pratik derslerin yetersizliği	Turizm alanında çalışan akademik personelin sektörel/mesleki sertifikalı kurslara yönlendirilmesi (Stratejik Hedef 1.3)
Yabancı dil ve alanında uzman akademisyenlerin bulunması	Uluslararası faaliyette bulunan öğrenci ve öğretim elemanı sayısının yetersizliği	Uluslararası üniversitelerle işbirliği anlaşmalarında akademik personelin performans-hedef sisteminde çalışması (Stratejik Hedef 2.5)
Akademik personelin yabancı dil düzeyinin ortalama olarak yüksek olması	Öğrencilerin yabancı dil bilgisinin yetersiz olması	Yabancı dil okutman temin edilmesi (Stratejik Hedef 1.2)
İdari personelin akademik personel ve öğrencilerle sorunsuz iletişiminin olması	İdari, teknik ve temizlik personellerinin yetersizliği	İdari personel sayısının artırılması (Stratejik Hedef 1.2)

**Tablo 25. Fırsatlar ve Tehditler**

<b>DIŞ ÇEVRE</b>		
<b>FIRSATLAR</b>	<b>TEHDİTLER</b>	<b>ÖNLEYİCİ FAALİYET</b>
Öğrencilerin ve işverenlerin Selçuk markasına verdiği önem	Sektörde yaşanan krizler nedeniyle istihdam oranlarının düşmesi	Mezun iletişimin güçlendirilerek istihdam noktasında eski/yeni mezun iletişimi eşgüdüm mekanizmasının kurulması (Stratejik Hedef 5.1)
Fakültenin Akdeniz Bölgesine yakın olması	Akdeniz Bölgesinde ve ülke genelinde yeni Turizm Fakültelerinin açılması	Konya ve ilçelerindeki mesleki ve genel liselerde tanıtım faaliyetlerinin artırılması (Stratejik Hedef 4.1 ve 4.2)
Öğrenci ve öğretim üyesi değişim anlaşma olanaklarının artması	Değişim anlaşmalarında diğer üniversitelerle rekabetin artması	Giden öğrenci/personelin çıktı değerlendirmesinde yeni anlaşma şartının konularak bu konuda ödül sisteminin geliştirilmesi (Stratejik Hedef 1.5)
Turizmde tematik ve uzman alan eğitiminin çeşitlenmesi	Öğrencilerin Turizm Fakültelerine olan talebin giderek azalması	Tematik alanlarda bölüm açılmasına odaklanması (Stratejik Hedef 1.3)
Üniversitenin kalite ve akreditasyon çalışmalarında öncü konumda olması	Kalite ve akreditasyon odaklı öğretim-araştırma ve diğer hizmet verme baskısının artması	Turizm Fakülteleri akreditasyon çalışmalarına başlanması (Stratejik Hedef 1.4)

## 5.GELECEĞE BAKIŞ

Fakültemiz faaliyet süreçlerinde, misyon ve vizyonumuzda yer alan temel ilkelerimiz doğrultusunda belirlenen politikalarımız ile vizyoner meslek liderleri yetiştirmek için tüm paydaşlarımızla birlikte katılımcı bir yönetim benimsenmektedir.

### 5.1. Misyon

Turizm işletmeciliği alanında ve sektörün olmazsa olmazlarından olan yabancı dil öğreniminde uzmanlaşmış eğitim öğretim hizmeti vermek, Turizm sektörü, bölge, ülke ve tüm toplum adına sonuç ve toplumsal hizmet odaklı özgün araştırma ve projeler geliştirmek, Sektörün aradığı nitelikteki formasyonun yanı sıra yaşadığı toplum ve evrensel değerlerle donanmış bireyler yetiştirerek ülke istihdamına ve turizm ekonomisine katkı sunmaktır.

### 5.2. Vizyon

Turizm alanında özgün ve yenilikçi bilgi üreten, yetiştirdiği öğrencilerle sektörün nitelikli çalışan istihdamına katkı sunan, turizmin önemli bileşenlerinden olan toplum, çevre ve ekonomi sarmalı bağlamında sosyal sorumluluk ve sürdürülebilir kalkınma adına yöreye, bölgeye, ülkeye ve tüm dünyaya değerler katan bir fakülte olmaktır.

### 5.3. Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi Politikaları

Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi Kalite Yönetim Sistemi çerçevesinde, yeniliklere açık, sürdürülebilir akademik standartlara ulaşmış nitelikli eğitim-öğretim vermeyi, bilim ve teknolojiye yararlanarak bilimsel araştırma yapmayı ve toplumun ihtiyaçlarını karşılayan çözümler üretebilmeyi, etkin, duyarlı ve uluslararası alanda rekabetçi olmayı, üstün performansa odaklanmayı, paydaşları ile beraber sürekli iyileşmeyi ve gelişmeyi benimsemiştir. Fakültemiz, uluslararasılaşma komisyonu, istihdam ve mezun komisyonu ve proje geliştirme komisyonları ile önemli stratejik hedefler belirlemektedir. Bu hedeflere ulaştıracak politika süreçleri de benimsenmektedir. Bu bağlamda, Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi politikaları altı ana başlıkta toplanmıştır.

#### 5.3.1. Kalite Politikası

Kurumumuz, iç ve dış paydaş katkıları ve odaklılığını benimseyen, üniversitemiz vizyon ve misyonu ile örtüşen, dinamik, yükseköğretimin gerekliliği olan bilimsel üretim süreçlerinde personelini destekleyen bir kalite politikası benimsemektedir. Fakültemiz ve üniversitemizi bilimsel çerçevede evrensel değerler ölçütünde yükseltecek stratejik amaçlar belirleyerek bu stratejilere ulaştıracak faaliyet süreçlerinin oluşturulması ve yürütülmesini sağlar.

#### 5.3.2. Eğitim Politikası

Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Turizm İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği olmak üzere 3 bölümden oluşmaktadır. Turizm alanında yeterlilikleri sağlayan bireyleri istihdam edebilecek ölçüde program sayısına sahiptir. Eğitim politikası çerçevesinde fakültemizin ana hedefleri, insani değer ve ölçütlere bağlı, araştırmacı, öğrenmeye ve sorgulamaya açık, yenilikçi, yaratıcı, hem bireysel hem de iş birliği halinde çalışmaya uyumlu, bilim alanında akademi, kamu ve sektörde etkin rol alabilecek uzman bireyler yetiştirmektir. Meslek liderleri yetiştirerek küresel iş gücü piyasasında öncü, vizyoner ve kapsayıcı bir birey yetiştirmeyi amaçlamaktayız. Bu amaçla gerek eğitim süreçlerinde gerek yapılan faaliyetlerde bilim alanının dinamik yapısına paralel şekilde gelişmeler takip edilerek titizlikle uygulanmaktadır. Turizm alanında gerçekleşen teknolojik gelişmeler de yakından takip edilerek tüm bölümlerde öğrencilerin bu gelişmeleri tanınması ve uygulaması yönünde eğitim süreçleri yürütülmektedir.

### **5.3.3. Araştırma Politikası**

Sosyal bilimler alanında pek çok disiplin ile birlikte hareket eden turizmin multidisipliner yapısı, araştırma önceliklerini de etkilemektedir. Akademik verimlilik ve sosyal bilimlerde gerçekleşen araştırmalarda çok yönlü yaklaşım için turizmin ve fakültemiz bünyesindeki bölümlerin etkileşim halinde olduğu tüm disiplinleri içeren bilimsel araştırmalar, nitel ve nicel detaylı süreç analizi sağlayan çalışmalar gerçekleştirilmekte ve desteklenmektedir. Araştırma süreçlerinde daha nitelikli bir çerçeveye oturtmak için gerekli eğitim, gezi, inceleme, workshop gibi etkinlikler, iç ve dış paydaşlar katkıları ile gerçekleştirilmektedir. Bu sayede öğrencilerin de araştırma süreçlerinde etkin katkısı ve etkileşimli öğrenme süreci sağlanmaktadır. Aynı zamanda öğrencilerimizin araştırmalarını rahatlıkla gerçekleştirebilecekleri kütüphane ve bilgisayar laboratuvarımız bulunmaktadır.

Araştırma politikamız ve süreçlerimiz bilimsel etik, şeffaflık, erişilebilirlik, katılımcılık, liyakat, toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk gibi temel değerler çerçevesinde şekillenmektedir.

### **5.3.4. Toplumsal Katkı Politikası**

Öğrencilerin ve personelin, gerek eğitim sürecinde gerekse ders dışı zamanlarda gerçekleştirilen sosyal sorumluluk etkinlikleri ile bulunduğu çevreye ve ülkeye değer kazandırması, fakültemiz toplumsal katkı politikasıdır.

### **5.3.5. Uluslararasılaştırma Politikası**

Fakültemiz, uluslararası bir alanı temsil etmesi nedeniyle tüm akademik süreçlerinde üniversitemizi evrensel çerçevede tanıtacak nitelikte faaliyetler yürütmeyi hedeflemektedir. Bu sayede üniversitemizin uluslararası düzeyde tercih edilebilirliğini de artırmayı amaçlamaktadır. Bu çerçevede öğretim üyelerimizin uluslararası düzeyde gerçekleştirdiği çalışmalar, uluslararası eğitim anlaymaları ve hareketlilikleri desteklenmektedir. Üniversitemizin uluslararası tanınırlığının artırılmasına yönelik çalışmalar ve yapılan anlaşma sayılarının artırılması, uluslararası kongre ve organizasyonların gerçekleştirilmesi, uluslararasılaştırma politikalarımız arasında yer almaktadır.

### **5.3.6. Sürdürülebilirlik Politikası**

Sürdürülebilirlik, her alanda ve sektörde dikkat çeken ve toplumsal dengenin devamlılığı için önem arz eden konulardan biridir. Fakültemiz, içinde var olduğu toplumun değerleri, faaliyet alanı olan eğitim ve turizm sektöründeki sürdürülebilirlikler konusunda hassasiyet göstermektedir. Beyşehir, kültürel ve turistik açıdan değerli bir destinasyondur. Önemli tarihi ve kültürel değerleri üzerinde barındırmakta, doğal güzelliklere ev sahipliği yapmaktadır. Fakültemiz, öğrencileri ve personelleri ile gerçekleştirdiği projelerde öncelikli olarak Beyşehir'in kültürel değerlerine ve doğal güzelliklerine dikkat çekmektedir. "Yeşil Geleceğimiz İçin Birlikte Seyrediyoruz" projesi ve "Uluslararası Göl Turizmi Kongresi" evreye duyarlılığımızı ve sürdürülebilirliğe verdiğimiz önemi ortaya koyan etkinliklerimiz arasındadır. Topluluklarımız da faaliyetlerinde çevresel ve toplumsal sürdürülebilirliğe dikkat çeken uygulamalar gerçekleştirmektedirler. Özellikle sıfır atık projeleri, evre ve sürdürülebilirlik temalı önemli etkinliklerimiz arasındadır. Öğrencilerde oluşturulan sıfır atık farkındalığı ile israfın önlenmesine ve sürdürülebilir üretimin, çevrenin ve toplumun varlığına önemli katkılar sağlanması hedeflenmektedir.

## 6. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Üniversiteler, kamu hizmeti sunmak için oluşturulmuş birer yükseköğretim kurumlarıdır. Bu kurumlar kuruluş amaçlarını yerine getirebilmek için aynı hizmeti veren diğer emsalleriyle doğrudan veya dolaylı bir rekabet halindedirler. Bu rekabet sonucunda her üniversite en iyi akademik-idari personeli ve öğrenciyi kendisine çekmeyi, proje desteklerinden daha fazla yararlanmayı, alanında faaliyet gösteren önde gelen firmalarla daha fazla işbirliğine gitmeyi, mezunlarının iş dünyası tarafından daha fazla kabul edilmesini sağlamayı, bilimsel yayınlarının sayısını ve kalitesini artırmayı, değişim programlarıyla daha fazla öğrenci göndermeyi ve kabul etmeyi arzu eder. Tüm bu rekabet konularının yerine getirilebilmesi üniversiteler tarafından oluşturulacak iyi bir farklılaşma stratejisi ile mümkün olabilecektir.

Bu strateji belirlenirken Yükseköğretim Kurulu, Strateji ve Bütçe Başkanlığı ile Hazine ve Maliye Bakanlığı başta olmak üzere ilgili merkezi idarelerin görüşleri alınmalıdır. Bu sayede yakın işbirliği içerisinde bulunan idarelerin üniversiteye yönelik bakış açıları farklılaştırma sürecine dâhil edilebilecek, farklılaşan üniversitelere farklı bütçe ve istihdam rejimlerinin uygulanması sağlanabilecektir. Bu açıdan farklılaşma stratejisinin üniversitenin misyon ve vizyonu ile stratejik amaç ve hedefleri arasında bir köprü işlevi gördüğü söylenebilir.

Bu doğrultuda, Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi'nin farklılaşma stratejisi, fakültemizi turizm sektörü, bölge, ülke ve tüm toplum adına sonuç ve toplumsal hizmet odaklı özgün araştırma ve projeler geliştirme, sektörün aradığı nitelikteki formasyonun yanı sıra yaşadığı toplum ve evrensel değerlerle donanmış bireyler yetiştirerek ülke istihdamına ve turizm ekonomisine katkı sunma misyonu çerçevesinde belirlenmiştir. Fakültemiz teorik ve pratik eğitimler vermeyi, turizm sektörü için iyi eğitim almış bireyler yetiştirmek için elverişli bir ortam oluşturmayı, öğrencilerini dünya kültürlerini bilen, milli ve manevi değerlerini özümsemiş şekilde yetiştirmeyi ve farklı üniversitelerdeki yaşlıları ile her türlü konuda rekabet edebilecek seviyede mezun etmeyi amaçlamaktadır. Öğrenci ve akademisyenlerimize yönelik sosyo-kültürel ve bilimsel etkinliklerin düzenli olarak gerçekleştirilmesi ve öğrenci danışmanlık hizmetlerinin sağlıklı bir biçimde yapılması fakültemizin güçlü yanları olarak öne çıkmaktadır.

**Fakültemizin son zamanlarda yaptığı bilimsel etkinlikler:** “1. Uluslararası Göl Turizmi ve Turizmde Güncel Trendler Kongresi”, “Mevlana'dan Semaya Batıdaki Yansımalar Adlı Uluslararası Panel”, “Turizm Rehberliği 1'ler için Sille ve Çatalhöyük Mesleki Gezisi”, “İnanç Turizmi Perspektifinden Manevi Değerlere Saygı ve Hoşgörü Konulu Söyleşi”, “Yolcu İşlemleri Mevzuatı Üzerine Brifing”, “Covid-19 ve Turizm Konulu Webinar”, “Antik Çağda Turizm Konulu Webinar”, “Lydia Sikkeleri Hakkında Webinar”. “Hz. Mevlana Ve İnanç Turizmi Konulu Webinar”. “Otellerde Covid-19 Önlemleri ve Turizmin Geleceği Konulu Webinar”, “Turizm Rehberliğinin Geleceği, Sorunları ve Çözüm Önerileri Konulu Webinar”, “Turist Rehberliğinde Son Trendler ve Gastro Kültürel Turlar Konulu Webinar”, “Sektörden Akademiye Gastronomi Konulu Webinar”, “Sosyal Medya ve Turizm: Seyahat Bloglarının Turizme Katkısı Konulu Webinar”, “Turizmde İnovasyon ve Yeni Pazarlama Anlayışı Konulu Webinar”, “Turist Rehberliği Dersi Beyşehir Gölü Milli Parkı Uygulama Gezisi”, “İş Sağlığı Ve Güvenliği Uygulama Gezisi”, “Eva De Vitray Meyerovitch Bakış Açısıyla Hz. Mevlana Konulu Söyleşi”, “Türkiye’de İnanç Turizmi Ve Geleceği Konulu Konferans”. “Turizm Rehberliği Öğrencileri ve Akademisyenlerinin Kış Ortası Su Kuşu Sayımlarına Katılımı”, “Kuş Gözlemciliğinde Uzmanlık Uygulamaları-Kaşıkçaga Gözlemi”, “Turizm Rehberliği Öğrencilerine Uygulamalı Teknik Gezi-Konya”, “Rusya Ukrayna Savaşının Türkiye Turizmine Etkileri Konulu Panel”, “Kariyer Günü Etkinliği”. “Eşrefoğlu Camisi Eğitim Gezisi-Turizm Rehberliği 1. Sınıflar”, “Türk Turizminin Yeni Dinamikleri ve Tecrübe Paylaşımı Konulu Söyleşi”, “Kurt Beşiği Anıtı ve Lukianus Anıtı Teknik Gezisi”, “Azerbaycan’da Turizminin Gelişmesinde Gençlerin Rolü Eğitim Programı”, “Lezzetin Sınır Bilimi: Nörogastronomi Konulu Webinar”,

“Gastronomide Sürdürülebilirlik Konulu Webinar”, “Turizmde Dijitalleşim Konulu Webinar”, “Azerbaycan Turizm Potansiyeli ve Gastronomik Değerler” Konulu Webinar”, “Türkiye’de Rehberlik – Yükselen Değer: Gastronomi Rehberliği- Konulu Webinar”, “Turizmde Kamu ve Özel Sektör Kariyer İmkanları Konulu Webinar”. “Bağımlılıkla Mücadele Konferansı Ve Narko Tır Tanıtımı”. “Bağımlılıkla Mücadele Çalıştayı”, “Marmarakaf 2024’ de fakülte ve "Genç İşsizliği Önleme Okuldan Sektöre Geçiş: İşsizseniz İş Siziniz Projesi" Tanıtımı”, “8 Mart Farkındalığı Teması: ‘Bir Kadın... Etkinliği”, “Kariyer Paylaşımı: Deneyimler, Fırsatlar ve Yol Arkadaşlığı Söyleşisi”.

**Fakültemizin son zamanlarda yaptığı sosyo-kültürel etkinlikler:** “Turizmde Yerel Değerler ve Beyşehi temalı Turizm Haftası etkinlikleri”, “Beyşehir Gölü Adalarına Yat Gezisi”, “Turizm Rehberliği 1’ler için Beyşehir Gölü Gezisi”, “Anamas Dağı Kar Yürüyüşü”, “Konya Kültür Gezisi”, “Pınargözü Mağarası-Melikler Yaylası-Vali Çeşmesi Doğa Yürüyüşü”. “Davraz Dağı Kayak Merkezi Gezisi”, “Beyşehir Gölü ve Çevresi Gezisi”, “Dumanlı Yangın Gözetleme Kulesi Doğa Yürüyüşü”, “Derebucak Çamlık Mağaraları Doğa Yürüyüşü”, “Cumhuriyet Bayramı Doğa Yürüyüşü”, “Anamas Radyolink Zirve Tırmanışı”, “Anneler Günü’ne Özel Yeşildağ Doğa Yürüyüşü”, “Yat Turu Ve Hacıakif Adası Doğa Yürüyüşü”, “Erciyes'ten Everest'e Dünyanın Renkleri Konulu Söyleşi Ve Fotoğraf Sergisi”. “Ankara Travel Expo Gezisi”, “Beyşehir Gölü Milli Parkı Ziyaretçi Kabul Merkezi Gezisi”, “Eşrefoğlu Camisi Tanıtım Gezisi-Turizm Rehberliği Öğrencileri Rehberliğinde Fakültenin Diğer Bölüm Öğrencilerine Yönelik”, “Dünya Sulak Alanlar Günü Kutlamasına Katılım”, “1. Uluslararası Göl Turizmi ve Turizmde Güncel Trendler Kongresi Fotoğraf Sergisi”, “1. Uluslararası Göl Turizmi ve Turizmde Güncel Trendler Kongresi Gezi”, “Yeşil Geleceğimiz İçin Birlikte Seyrediyoruz! Projesi- Tufandan Önce Belgeseli Gösterimi”, “Yeşil Geleceğimiz İçin Birlikte Seyrediyoruz! Projesi-WALL-E Film Gösterimi”, “Demirkapı ve Karaburun Plajı Gezisi: Öğrencilerin Gözünden Beyşehir’in Güzellikleri”, “Yeşil Geleceğimiz İçin Birlikte Seyrediyoruz! Yarından Sonra Film Gösterimi”, “Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi Ve ‘Harp Malülü Gaziler Şehit Dul ve Yetimler Derneği’ İşbirliğiyle 18 Mart Anma Programı”.

**Fakültemizin son zamanlarda yaptığı sosyal sorumluluk projeleri:** “Bir Gün Sen De Yaşlanacaksın”, “Turizm Önce Vefadır”, “Geleceğe Nefes Ol”, “Gençler Yaşlılar El Ele”, “Turizm Önce Vefadır-Gazilerimizle Fidan Dikimi”, “Doğaya Saygı ve Sıfır Atık Adlı Tiyatro Gösterimi”, “Sensiz Olmaz Adlı Kızılay Kan Bağışı Kampanyası”, “Su Kuşu Yemleme Faaliyeti”, “Askıda Giysi Projesi”, “Görme Engelliler İçin Kitap Seslendirme Projesi”, “6 Şubat 2023 Tarihli Deprem Felaketi Yardım Çalışmaları”, “Genç İşsizliğini Önlemek İçin Çalışıyoruz: ‘İşsizseniz; İş, Siziniz!’ Projesi”, “Depremzedeler Yararına Kermes”, “Turizmde ve İş Hayatında Güçlü Network: Mezunlar Dayanışması” Konulu Webinar”.

**Tablo 26. Değer Sunumu Belirleme Tablosu**

<b>Tercihler/Faktörler</b>	<b>Yok Et</b>	<b>Azalt</b>	<b>Artır</b>	<b>Yenilik Yap</b>
<b>Akredite Edilmiş Birimler</b>			x	
<b>Fiziki Altyapıları</b>			x	x
<b>Araştırma Altyapıları</b>			x	
<b>Disiplinler Arası Öncelikli Alan Projeleri</b>			x	
<b>Eğitim Programları</b>			x	x
<b>Eğitim Yöntemleri</b>			x	x
<b>İş Birlikleri (Ar-Ge ve kültürel)</b>			x	
<b>Uluslararası İş Birliği</b>				
<b>Paydaşların Yönetim Süreçlerine Katılımı</b>			x	
<b>Çift Anadal Birimi Öğrenci Sayısı</b>			x	
<b>Yandal Öğrenci Sayısı</b>			x	
<b>Nitelikli Araştırmacı Yetiştirmeye Yönelik Burslar</b>			x	
<b>Kamu Ortak Projeleri (Belediyeler, STK'lar)</b>			x	
<b>Lisansüstü Öğrenci Sayısı</b>				x
<b>Lisans Öğrenci sayısı</b>			x	
<b>Patent, Faydalı Model ve Yenilikçi Ürünler</b>			x	

## 7. STRATEJİ GELİŞTİRME

**Tablo 27. Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi Amaç ve Hedefleri**

<b>A1- Eğitim-öğretim kalitesinde dijital çağa uygun ve uluslararası standartlarda iyileştirmeler yapmak</b>
H1.1- Eğitim ve öğretim için gerekli fiziki ve teknolojik alt yapıyı geliştirmek H1.2- Öğretim elemanlarının nicelik olarak artırılması H1.3- Eğitimi teorik eğitimin ötesine geçirek pratiğe dönük uygulamalarla (staj, teknik geziler vb.) desteklemek H1.4- Akreditasyon için gerekli çalışmaları yapmak ve ders programlarının ve içeriklerinin güncellenmesini sağlamak. H1.5- Socrates, Erasmus, Farabi ve Mevlana programları çerçevesinde öğrenci ve öğretim üyesi değişimini sağlamak
<b>A2- Bilimsel etkinliği artırmak</b>
H2.1- Araştırma projelerine dayalı indeksli (SSCI ve Q1, Q2 ve Q3 dilimli dergide) yayın ve atıf sayısını artırmak H2.2- Öğretim elemanlarının yurt içi ve yurt dışı kongre/sempozyum vb. katılımı için gerekli olan desteği artırmak H2.3- Ulusal ve uluslararası kongrelere ev sahipliği yapmak H2.4- Öğretim elemanlarının yürüttüğü proje sayısını artırmak H2.5- Uluslararası işbirliğini artırmak
<b>A3- Fakülte-paydaş işbirliğini geliştirmek</b>
H3.1- Kamu kurum ve kuruluşları, işletmeler, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler, eğitim ve araştırma merkezleri ve yerel yönetimler ile işbirliğini geliştirmek H3.2- İlçe ve bölge düzeyinde ekonomik ve sosyal sorunları çalışmalara (lisans, lisansüstü tezler, sempozyumlar ve makaleler) konu edinmek
<b>A4- Fakültenin tanınırlığını artırmak</b>
H4.1- Bölgedeki liselerde ve dershanelerde fakülteyi tanıtıcı etkinliklerde bulunmak H4.2- Ulusal/yerel medyada yer alan ilgili programlara fakülte olarak katılmak ya da düzenlemek
<b>A5- Mezunlarımız ile sürekli iletişim sağlamak</b>
H5.1- Mezunlarımız ile iletişim için web vb. bir sistemin tasarlanması, güncel tutulması

### 7.1. Hedef Kartları

Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi Stratejik Planı çerçevesinde belirlenen amaç ve hedefler doğrultusunda oluşturulan hedef kartları aşağıda veilmektedir.



**Tablo 28. Hedef Kartı 1.1**

Amaç (A1)	Eğitim-öğretim kalitesinde dijital çağa uygun ve uluslararası standartlarda iyileştirmeler yapmak									
Hedef (H1.1)	Eğitim ve öğretim için gerekli fiziki ve teknolojik alt yapıyı geliştirmek									
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG.1.1.Öğrenci başına derslik ve bilgisayar sayıları	100	80	18	19	20	21	22	Yılda Bir	Yılda Bir	
İş birliği yapılacak birimler	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dekanlık</li><li>• Sorumlu Dekan Yardımcısı</li><li>• Birim Yöneticisi</li><li>• Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı</li><li>• Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı</li><li>• Strateji ve Geliştirme Daire Başkanlığı</li></ul>									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kamu zararı oluşması</li></ul>									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sınıfların ve teknik donanımın modernize edilmesi</li></ul>									
Maliyet tahmini										
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maddi imkân yetersizliği</li><li>• Öğrencilerin sunulan imkânları kullanmaması veya yeterli özeni göstermemesi</li></ul>									
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"><li>• Üniversite tarafından ekonomik desteğin sağlanması</li></ul>									

**Tablo 29. Hedef Kartı 1.2**

<b>Amaç (A1)</b>		<b>Eğitim öğretimin etkinliğini artırmak</b>							
<b>Hedef (H1.2)</b>	Öğretim elemanlarının nicelik olarak artırılması								
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedef e Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.2.1: Öğretim elemanı/üyesi başına düşen öğrenci sayısı	50	75	38	40	42	44	46	Yılda Bir	Yılda Bir
PG 1.2.2: Öğretim elemanı/üyesi başında ders saati	50	7	10	12	14	16	18	Yılda Bir	Yılda Bir
<b>İş birliği yapılacak Birimler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Dekanlık</li><li>Sorumlu Dekan Yardımcısı</li><li>Birim Yöneticisi</li><li>Fakültenin bütün bölümleri</li><li>Kariyer Geliştirme Merkezi</li></ul>								
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ders saatlerinin azalması ve daha fazla akademik çalışma</li></ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>İhtiyaç duyulan öğretim elemanı kadrosunun birimler bazında nicelik ve nitelik olarak tespit edilmesi ve gerekli yasal prosedürlerin tamamlanması</li></ul>								
<b>Maliyet tahmini</b>									
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Yan dal veya çift anadal yapan öğrenci sayısının az olması</li><li>Öğrencileri yönlendirecek akademik personelin yoğun iş yükü</li></ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Eğitim kalitesinin artması</li></ul>								

**Tablo 30. Hedef Kartı 1.3**

<b>Amaç (A1)</b>		<b>Eğitim öğretimin etkinliğini artırmak</b>							
<b>Hedef (H1.3)</b>	Eğitimi teorik eğitimin ötesine geçirerek pratiğe dönük uygulamalarla (staj, teknik geziler vb.) desteklemek								
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedef Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
<b>PG.1.3.Seçmeli/zorunlu ve pratik/teorik ders oranı ve güncellenen ders sayısı.</b>	100	221	240	250	260	270	300	Yılda Bir	Yılda Bir
<b>İş birliği yapılacak birimler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dekanlık</li><li>• Sorumlu Dekan Yardımcısı</li><li>• Birim Yöneticisi</li><li>• Fakültenin bütün bölümleri</li><li>• Erasmus birimi</li><li>• Dış İlişkiler Koordinatörlüğü</li><li>• Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı</li></ul>								
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yeterli bilgilendirme ve yönlendirme yapılamaması</li></ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lisans eğitiminde okutulan derslerin paydaşlarla (işletmeler, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler vb.) kurulacak ilişkiler çerçevesince gözden geçirilmesi, öğrencilere staj uygulamalarının yaptırılması ve lisans ödev/tezlerinde özellikle il ve bölge sorunları ile ilgili çalışmaların yaptırılması</li></ul>								
<b>Maliyet tahmini</b>									
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maddi imkan yetersizliği</li></ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tanıtım faaliyetlerini geliştirmek</li><li>• Fakülte-paydaş işbirliğinin kurulması</li></ul>								

**Tablo 31. Hedef Kartı 1.4**

<b>Amaç (A1)</b>		<b>Eğitim ğretimin etkinliğini artırmak</b>							
<b>Hedef (H1.4)</b>	Akreditasyon için gerekli çalışmaları yapmak ve ders programlarının ve içeriklerinin güncellenmesini sağlamak								
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedef Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
<b>PG. 1.4: Akredite edilmiş ders/bölüm sayısı</b>	100	72	10	20	30	40	50	Yılda Bir	Yılda Bir
<b>İş birliği yapılacak birimler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dekanlık</li><li>• Sorumlu Dekan Yardımcısı</li><li>• Birim Yöneticisi</li><li>• Akademisyenler</li><li>• İdari Personel</li></ul>								
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Akredite edilmiş dersler ve müfredatları</li></ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Akreditasyon için ilgili bölümlerin bu konuda çalışmalara yönlendirilmesi</li></ul>								
<b>Maliyet tahmini Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ğrencilerin yeni ve güncellenmiş dersleri benimseme ve başarı dereceleri</li></ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Akademik kadroların nicelik ve nitelik olarak geliştirilmesi</li><li>• rgt kültürünün güçlendirilmesi</li><li>• Okul imkanlarının geliştirilmesi ve iyileştirilmesi</li></ul>								

**Tablo 32. Hedef Kartı 1.5**

<b>Amaç (A1)</b>		<b>Eğitim öğretimin etkinliğini artırmak</b>							
<b>Hedef (H1.5) Performans Göstergeleri</b>	Socrates, Erasmus, Farabi ve Mevlana programları çerçevesinde öğrenci ve öğretim üyesi değişimini sağlamak								
	Hedef e Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
<b>PG.1.5 Öğretim elemanı ve öğrenci değişimine katılım sayısı</b>	100	150	3	6	9	12	15	Yılda Bir	Yılda Bir
<b>Sorumlu Birim</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dekanlık</li><li>• Sorumlu Dekan Yardımcısı</li><li>• Birim Yöneticisi</li></ul>								
<b>İş birliği Yapılacak Birimler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fakültenin bütün bölümleri</li><li>• Erasmus birimi</li><li>• Dış İlişkiler Koordinatörlüğü</li><li>• Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı</li></ul>								
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eğitim verecek akademik personelin sayıca yeterli olmaması</li><li>• Öğrencinin eğitimi tamamlayamaması</li></ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Öğrenci ve öğretim elemanlarının değişim programları konularında bilgilendirilmesi ve teşvik edilmesi</li></ul>								
<b>Maliyet tahmini Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Öğrencilerin ilgisinin yetersiz kalması</li><li>• Çalışan öğrencilerin lisansüstü eğitime gereken zamanı ayıramaması</li><li>• Akademik personelin yoğun iş yükü</li></ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uluslararası tanıtım faaliyetlerini geliştirmek</li><li>• Uluslararası akademik personel hareketlerinin iyileştirilmesi</li><li>• İşbirliği ve Değişim Programlarının artırılması</li><li>• Personellerin ve öğrencilerin yabancı dil becerilerinin geliştirilmesine yönelik programların geliştirilmesi</li><li>• Yabancı dillerde web sitesi ve diğer sosyal medya içeriklerinin iyileştirilmesi</li></ul>								

**Tablo 33. Hedef Kartı 2.1**

<b>Amaç (A2)</b>		<b>Bilimsel etkinliği artırmak</b>							
<b>Hedef (H2.1)</b>	Araştırma projelerine dayalı indeksli (SSCI ve Q1, Q2 ve Q3 dilimli dergide) yayın ve atıf sayısını artırmak								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi %</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG.2.1 Öğretim elemanı/üyyesi başına düşen SSCI, Q1, Q2, VE Q3 dilimli dergiler başta olmak üzere uluslararası makale ve atıf sayısı.	100	110	20	25	30	35	40	Yılda Bir	Yılda Bir
<b>Sorumlu Birim</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dekanlık</li><li>• Sorumlu Dekan Yardımcısı</li><li>• Birim Yöneticisi</li></ul>								
<b>İş birliği yapılacak birimler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fakültenin bütün bölümleri</li><li>• Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Koordinatörlüğü</li><li>• Merkez Kütüphanesi</li></ul>								
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Veritabanlarında farklı veri girişleri nedeniyle yayın performansını izlemede zorluklar</li><li>• Yabancı dil yetersizliği</li><li>• Bütçe yetersizlikleri</li></ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yayın kalitesini ve miktarını artırmak için teşvik mekanizmalarının uygulanması.</li><li>• Paralı istatistiki program ve yazılımların akademisyenlere ücretsiz temini</li><li>• Yurt dışında bulunan bilim insanları ile iş birliği yapılması</li><li>• Merkez Kütüphanesinden daha fazla dergi ve veri veritabanlarına abonelik sağlanması ve kolay erişim</li></ul>								
<b>Maliyet tahmini Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bütçe yetersizliği</li><li>• Akademisyenlerin maaş düzeylerinin yayın yapma ve kongreye katılma konusunda yetersiz kalması</li><li>• Sahaya çıkıp veri toplamada yaşanan zorluklar ve imkansızlıklar</li><li>• SSCI, SCI vb. dergilerde yayın yapma konusunda akademisyenlerin yetersiz bilgisi</li></ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dergi ve kongre katılım ücretleri konusunda gerekli maddi imkânın sağlanması için Üniversiteye talepte bulunulması</li><li>• Akademik personelin teşvik ve motivasyonunun sağlanması</li></ul>								

**Tablo 34. Hedef Kartı 2.2**

Amaç (A2)		Bilimsel etkinliği artırmak							
Hedef (H2.2)	Öğretim elemanlarının yurt içi ve yurt dışı kongre/sempozyum vb. katılımı için gerekli olan desteği artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.2.2 Öğretim elemanı/üyeleri başında düşen diğer indeksli makale, bildiri ve atıf sayısı. Sorumlu Birim	100	50	40	44	48	52	56	Yılda Bir	Yılda Bir
İş birliği yapılacak birimler	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dekanlık</li><li>• Sorumlu Dekan Yardımcısı</li><li>• Birim Yöneticisi</li></ul>								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fakültenin bütün bölümleri</li><li>• Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Koordinatörlüğü</li><li>• Tübitak</li><li>• Bütçe Yetersizlikleri</li><li>• Salgın gibi beklenmedik kısıtlayıcı faktörlerin ortaya çıkması</li><li>• Ulaşım ve kongre/sempozyum giderlerinin sağlanamaması</li></ul>								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yurt içi ve yurt dışı kongre/sempozyum katılımın artırılabilmesi için yurt içi ve yurt dışı bildirilere yayın başına desteğin performans esaslı planlanması</li></ul>								
Maliyet tahmini Tespitler	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ekonomik sorunlar sebebiyle projelerin sekteye uğraması</li></ul>								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yurt içi ve yurt dışı kongre/sempozyumlara katılım bütçesi/ayrılan kaynak</li><li>• Bütçe desteği konusunda Bap'tan destek istenmesi</li></ul>								

**Tablo 35. Hedef Kartı 2.3**

Amaç (A2)		Bilimsel etkinliği artırmak							
Hedef (H2.3)	Ulusal ve uluslararası kongrelere ev sahipliği yapmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.2.3 Düzenlenen kongre ve sempozyum sayısı	100	25	2	4	5	5	6	Yılda Bir	Yılda Bir
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dekanlık</li><li>• Sorumlu Dekan Yardımcısı</li><li>• Birim Yöneticisi</li></ul>								
İş birliği yapılacak birimler	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fakültenin bütün bölümleri</li><li>• Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Koordinatörlüğü</li><li>• Tübitak</li></ul>								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bütçe Yetersizlikleri</li><li>• Kongrelere ayrılan kaynaklarının kısıtlanması</li><li>• Yüksek teknoloji teçhizat ve alt yapı imkânlarının sağlanamaması</li></ul>								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"><li>• Düzenlenecek ulusal ve uluslararası kongre/sempozyumun yapılabilmesi için gerekli maddi ve manevi desteğin sağlanmasına zemin hazırlanması</li></ul>								
Maliyet tahmini									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ekonomik sorunlar sebebiyle kongrenin sekteye uğraması</li><li>• Katılımcı ve bildiri sayısı</li></ul>								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kongre tanıtım aşamalarının gerçekleştirilmesi</li><li>• Bütçe desteği konusunda Bap'tan destek istenmesi</li></ul>								



**Tablo 36. Hedef Kartı 2.4**

Amaç (A2)		Bilimsel etkinliği artırmak							
Hedef (H2.4)	Öğretim elemanlarının yürüttüğü proje sayısını artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.2.4 Projelerde yer alan öğrenci ve öğretim elemanı sayısı	100	37	20	30	40	50	60	Yılda Bir	Yılda Bir
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"><li>Dekanlık</li><li>Sorumlu Dekan Yardımcısı</li><li>Birim Yöneticisi</li></ul>								
İş birliği yapılacak birimler	<ul style="list-style-type: none"><li>Fakültenin bütün bölümleri</li><li>Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Koordinatörlüğü</li><li>Tübitak</li></ul>								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"><li>Bütçe Yetersizlikleri</li><li>Akademisyenlerin proje yazma konusunda isteksiz olması</li><li>Proje kaynaklarının kısıtlanması</li><li>Öğrencilerin Projeleri yürütememesi veya bitirememesi</li><li>Yüksek teknoloji teçhizat ve alt yapı imkânlarının sağlanamaması</li></ul>								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"><li>Öğretim elemanlarının yürütebileceği projeler hakkında önceden bilgilendirme işleminin yapılması ve proje hazırlama konusunda eğitim desteğinin verilmesi</li></ul>								
Maliyet tahmini									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"><li>Ekonomik sorunlar sebebiyle projenin uzun vadeye yayılması</li><li>Sosyal bilimlerde yazılan projelerin kurum ve kuruluşlar tarafından kabulünün zor olması</li></ul>								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"><li>Avrupa Birliği Projelerine Başvuruların özendirilmesi ve teşvik edilmesi</li><li>Tübitak Projelerine Başvuruların özendirilmesi ve teşvik edilmesi</li><li>Akademisyenlere proje yazma ve yayınlama eğitimlerinin verilmesi</li><li>Proje bütçe desteği konusunda Bap'tan destek istenmesi</li></ul>								

**Tablo 367 Hedef Kartı 2.5**

Amaç (A2)		Bilimsel etkinliği artırmak							
Hedef (H2.4)	Uluslararası işbirliğini artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.2.5 Uluslararası işbirliği sayısı	100	37	5	6	8	10	12	Yılda Bir	Yılda Bir
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"><li>Dekanlık</li><li>Sorumlu Dekan Yardımcısı</li><li>Birim Yöneticisi</li></ul>								
İş birliği yapacak birimler	<ul style="list-style-type: none"><li>Fakültenin bütün bölümleri</li><li>Uluslararası kurum ve kuruluşlar</li></ul>								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"><li>Kabul edilen işbirliği sayısı ve öğretim elemanı değişimi</li></ul>								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"><li>Uluslararası ortakların bulunup; ortak çalışmalar yürütülmesi faaliyetlerinin öncelikli kabul edilmesi</li></ul>								
Maliyet tahmini									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"><li>Kurum ve kuruluşlar ile etkin iletişim ağlarının eksikliği</li></ul>								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"><li>Uluslararası işbirliği çalışmaları için destek</li></ul>								

**Tablo 38. Hedef Kartı 3.1**

<b>Amaç (A3)</b>		<b>Fakülte-paydaş işbirliğini geliştirmek</b>							
<b>Hedef (H3.1)</b>	Kamu kurum ve kuruluşları, işletmeler, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler, eğitim ve araştırma merkezleri ve yerel yönetimler ile işbirliğini geliştirmek								
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedef Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
<b>PG.3.1. Bölgedeki (il ve ilçedeki) dış paydaşlarla yapılan proje sayısı.</b>	100	25	4	5	6	7	8	Altı Ayda Bir	Yılda Bir
<b>Sorumlu Birim</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dekanlık</li><li>• Sorumlu Dekan Yardımcısı</li><li>• Birim Yöneticisi</li></ul>								
<b>İş birliği yapılacak birimler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fakültenin bütün bölümleri</li><li>• Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı</li><li>• Dış Paydaşlar</li><li>• Kariyer Merkezi</li><li>• İletişim Fakültesi</li></ul>								
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Teknik aksaklıklar</li><li>• Maddi imkân yetersizliği</li><li>• Ulaşım ve organizasyon sorunları</li><li>• Diğer kurumlarla ortak etkinliklerle ilişkili düzenleyici engeller</li></ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kamu kurum ve kuruluşları, işletmeler, sivil toplum kuruluşları ile eğitim, danışmanlık, konferans, seminer başta olmak üzere çeşitli işbirliğinin oluşturulması, yerel yönetimlerce oluşturulan "İl/İlçe Kent Konseyi"nin çalışma gruplarına katılarak proje üretilmesi ve üniversiteler ve eğitim araştırma merkezleri ile çeşitli ortak projeler ve bilimsel araştırmalar yapılması</li></ul>								
<b>Maliyet tahmini</b>									
<b>Tespitler</b>									
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kamu kurum ve kuruluşları, işletmeler, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler, eğitim ve araştırma merkezleri, öğretim elemanları, ayrılan kaynak</li><li>• Fakülte-paydaş işbirliği sağlanarak ekonomik ve sosyal sorunlarına çözüm üretmek</li><li>• Dış Paydaşlarla yapılan eğitim, danışmanlık, konferans seminer, proje ve bilimsel araştırma faaliyetleri</li></ul>								

**Tablo 39. Hedef Kartı 3.2**

<b>Amaç (A3)</b>		<b>Fakülte-paydaş işbirliğini geliştirmek</b>							
<b>Hedef (H3.2)</b>	İlçe ve bölge düzeyinde ekonomik ve sosyal sorunları çalışmalara (lisans, lisans üstü tezler, sempozyumlar ve makaleler) konu edinmek								
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
<b>PG.3.2 Bölge (il ve ilçe) sorunları konulu yapılan yayım, çalışma ve faaliyet sayısı.</b>	100	30	10	15	20	25	30	Altı Ayda Bir	Yılda Bir
<b>Sorumlu Birim</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dekanlık</li><li>• Sorumlu Dekan Yardımcısı</li><li>• Birim Yöneticisi</li></ul>								
<b>İş birliği yapılacak birimler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fakültenin bütün bölümleri</li><li>• Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı</li><li>• Dış Paydaşlar</li><li>• Kariyer Merkezi</li><li>• İletişim Fakültesi</li></ul>								
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Teknik aksaklıklar</li><li>• Maddi imkân yetersizliği</li><li>• Ulaşım ve organizasyon sorunları</li><li>• Diğer kurumlarla ortak etkinliklerle ilişkili düzenleyici engeller</li></ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Özellikle ilçe ve bölgeye ilişkin sorunları paydaşlarla yapılacak toplantılarla ve/veya anketlerle belirleyip bu sorunlara ilişkin çalışmalara öncelik verilmesi</li></ul>								
<b>Maliyet tahmini Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ekonomik ve sosyal sorunlara ilişkin çalışmalar</li><li>• İlgili paydaşlarla yapılacak etkinlikler, öğretim elamanları, etkinlikler için ayrılan kaynak</li></ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bölgesel ekonomik ve sosyal sorunlara ilişkin çalışmalar/öğretim elamanları ve bölgesel ekonomik ve sosyal sorunlara ilişkin çalışmalar/bölgesel etkinlikler için ayrılan kaynak</li><li>• Kent ve bölgeye ilişkin ekonomik ve sosyal sorunlara ilişkin somut önerilerin toplumsal katkısı</li></ul>								

**Tablo 40. Hedef Kartı 4.1**

<b>Amaç (A4) Fakültenin tanınırlığını artırmak</b>																			
<b>Hedef (H4.1)</b>	Bölgedeki liselerde ve dersanelerde fakülteyi tanıtıcı etkinliklerde bulunmak																		
<b>Performans Göstergeleri</b>	<table><thead><tr><th>Hedefe Etkisi %</th><th>Plan Dönemi Başlangıç Ç Değeri</th><th>2024</th><th>2025</th><th>2026</th><th>2027</th><th>2028</th><th>İzleme Sıklığı</th><th>Raporlama Sıklığı</th></tr></thead><tbody><tr><td>100</td><td>15</td><td>5</td><td>10</td><td>15</td><td>20</td><td>25</td><td>Altı Ayda Bir</td><td>Yılda Bir</td></tr></tbody></table>	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Ç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	100	15	5	10	15	20	25	Altı Ayda Bir	Yılda Bir
Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Ç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı											
100	15	5	10	15	20	25	Altı Ayda Bir	Yılda Bir											
<b>PG.4.1 Eğitim kurumlarında gerçekleştirilen tanıtım sayısı</b>																			
<b>Sorumlu Birim</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dekanlık</li><li>• Sorumlu Dekan Yardımcısı</li><li>• Birim Yöneticisi</li></ul>																		
<b>İş birliği yapılacak birimler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fakültenin bütün bölümleri</li><li>• Dış Paydaşlar</li><li>• Kariyer Merkezi</li></ul>																		
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Teknik aksaklıklar</li><li>• Maddi imkân yetersizliği</li></ul>																		
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Çeşitli zaman dilimlerinde hem liselerde eğitim gören hem de dersanelerde eğitim gören öğrencileri fakülteye davet ederek ya da belli merkezlerde etkinlikler düzenleyerek fakülteyi tanıtıcı bilgiler verilmesi</li></ul>																		
<b>Maliyet tahmini Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Öğretim elemanları, tanıtımda kullanılan dokümanlar, tanıtım için ayrılan kaynak, aday öğrenciler</li><li>• Yıl içerisinde yapılan tanıtım faaliyeti sayısı</li></ul>																		
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fakültenin aday öğrencilere tanıtılması</li><li>• Bölgedeki nitelikli öğrencileri fakültemize çekilmesi</li></ul>																		

**Tablo 41. Hedef Kartı 4.2**

<b>Amaç (A4) Fakültenin tanınırlığını artırmak</b>																																								
<b>Hedef (H4.2)</b>	Ulusal/yerel medyada yer alan ilgili programlara fakülte olarak katılmak ya da düzenlemek																																							
<b>Performans Göstergeleri</b>	<table><thead><tr><th>Hedefe Etkisi %</th><th>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</th><th>2024</th><th>2025</th><th>2026</th><th>2027</th><th>2028</th><th>İzleme Sıklığı</th><th>Raporlama Sıklığı</th></tr></thead><tbody><tr><td>PG.4.1 Eğitim kurumlarında gerçekleştirilen tanıtım sayısı</td><td>60</td><td>25</td><td>15</td><td>18</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>Altı Ayda Bir</td><td>Yılda Bir</td></tr><tr><td>PG.4.2 Web sitesinin ziyaretçi sayısı.</td><td>20</td><td>250</td><td>300</td><td>400</td><td>500</td><td>600</td><td>700</td><td>Altı Ayda Bir</td><td>Yılda Bir</td></tr><tr><td>PG.4.3 Sosyal medyadaki takipçi sayısı</td><td>20</td><td>18</td><td>10</td><td>15</td><td>20</td><td>22</td><td>24</td><td>Altı Ayda Bir</td><td>Yılda Bir</td></tr></tbody></table>	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	PG.4.1 Eğitim kurumlarında gerçekleştirilen tanıtım sayısı	60	25	15	18	20	21	22	Altı Ayda Bir	Yılda Bir	PG.4.2 Web sitesinin ziyaretçi sayısı.	20	250	300	400	500	600	700	Altı Ayda Bir	Yılda Bir	PG.4.3 Sosyal medyadaki takipçi sayısı	20	18	10	15	20	22	24	Altı Ayda Bir	Yılda Bir
Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı																																
PG.4.1 Eğitim kurumlarında gerçekleştirilen tanıtım sayısı	60	25	15	18	20	21	22	Altı Ayda Bir	Yılda Bir																															
PG.4.2 Web sitesinin ziyaretçi sayısı.	20	250	300	400	500	600	700	Altı Ayda Bir	Yılda Bir																															
PG.4.3 Sosyal medyadaki takipçi sayısı	20	18	10	15	20	22	24	Altı Ayda Bir	Yılda Bir																															
<b>Sorumlu Birim</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dekanlık</li><li>• Sorumlu Dekan Yardımcısı</li><li>• Birim Yöneticisi</li></ul>																																							
<b>İş birliği yapılacak birimler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fakültenin bütün bölümleri</li><li>• Dış Paydaşlar</li><li>• Kariyer Merkezi</li></ul>																																							
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Teknik aksaklıklar</li><li>• Maddi imkân yetersizliği</li></ul>																																							
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Çeşitli zaman dilimlerinde hem liselerde eğitim gören hem de dersanelerde eğitim gören öğrencileri fakülteye davet ederek ya da belli merkezlerde etkinlikler düzenleyerek fakülteyi tanıtıcı bilgiler verilmesi</li></ul>																																							
<b>Maliyet tahmini Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Öğretim elemanları, tanıtımda kullanılan dokümanlar, tanıtım için ayrılan kaynak, aday öğrenciler</li><li>• Yıl içerisinde yapılan tanıtım faaliyeti sayısı</li></ul>																																							
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fakültenin aday öğrencilere tanıtılması</li><li>• Bölgedeki nitelikli öğrencileri fakültemize çekilmesi</li></ul>																																							

**Tablo 42. Hedef Kartı 5.1**

<b>Amaç (A5)</b>		<b>Mezunlarımız ile sürekli iletişim sağlamak</b>							
<b>Hedef (H5.1)</b>	Mezunlarımız ile iletişim için web vb. bir sistemin tasarlanması, güncel tutulması								
<b>Performans Göstergeleri</b>	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.5.1 :Mezunlar için bilgi sistemindeki üye sayısı	30	12	15	18	20	21	22	Altı Ayda Bir	Yılda Bir
PG. 5.1.2: Mezunlar için bilgi sistemindeki veri çeşitliliği.	30	12	40	45	50	55	60	Altı Ayda Bir	Yılda Bir
PG. 5.1.3: Düzenlenen faaliyet sayısı.	20	250	300	400	500	600	700	Altı Ayda Bir	Yılda Bir
PG. 5.1.4: Düzenlenen faaliyetlere katılım oranı	20	8	10	15	20	22	24	Altı Ayda Bir	Yılda Bir
<b>Sorumlu Birim</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Dekanlık</li><li>Sorumlu Dekan Yardımcısı</li><li>Birim Yöneticisi</li></ul>								
<b>İş birliği Yapılacak Birimler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Fakültenin bütün bölümleri</li><li>Kariyer Merkezi</li></ul>								
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Öğrencilere danışmanlık yapacak akademik personelin iş yükü nedeniyle katılım sağlamak istememesi</li><li>Yeterli bilgilendirme ve yönlendirme yapılamaması</li></ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Fakültemiz web sayfasının sürekli güncellenmesi ve mezun iletişim sistemine yönlendirilmesi ve fakülte içinde ya da dışında kariyer faaliyetleri ve sosyal aktiviteler düzenlenmesi</li></ul>								
<b>Maliyet tahmini Tespitler</b>									
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mezun öğrencilerin kendi aralarında ve fakülte ile ilişkilerinin devamını sağlamak.</li><li>Sosyal ve mesleki dayanışmayı oluşturmak</li><li>Sosyal ve mesleki fırsatları maksimum değerlendirmek</li><li>Mezunlardaki dayanışma becerilerinin gelişerek mesleki bilinci kazanmış şekilde aktif hale gelmesi</li></ul>								

## 8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. Bu çerçevede amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin belirli aralıklarla raporlanarak iç ve dış paydaşların değerlendirilmesine sunulması izleme faaliyetlerini oluşturmaktadır. İzleme, yönetime yardımcı olan sistemli bir faaliyettir ve raporlama bu faaliyetin temel aracıdır. İzlemenin temeli de performansın izlenmesi ve takip edilmesidir. Performansın sağlıklı olarak izlenebilmesi için de her şeyden önce performans göstergelerine ilişkin verilerin düzenli olarak toplanması, analiz edilmesi ve raporlanması gerekir. Stratejik Planın değerlendirmesi ise uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılığının ve uygunluğunun analizidir.

Bu bağlamda Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat Turizm Fakültesi Stratejik Plan Komisyonu olarak etkin ve verimli bir izleme ve değerlendirme sistemi oluşturarak; karar alma süreçlerini güçlendirme, kurumsal öğrenmeye destek sunma, paydaş katılımını sağlama, kalite ve öğrenci odaklılığı sistemli ve sürekli gerçekleştirme ve hesap verebilirlik için zemin tesis etme noktalarında proaktif bir çalışma disiplini ile çalışılacaktır.