

2018 YILI

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

FAALİYET RAPORU

BİRİM / ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU.....	3
I- GENEL BİLGİLER.....	4
A. Misyon ve Vizyon	4
B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar.....	4-5
C. İdareye İlişkin Bilgiler.....	5
1- Fiziksel Yapı.....	5-6
2- Örgüt Yapısı.....	7
3- Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar	8
4- İnsan Kaynakları.....	8-13
5- Sunulan Hizmetler.....	13-14
II- AMAÇ ve HEDEFLER.....	15
A. İdarenin Amaç ve Hedefleri	15
B. Temel Politikalar ve Öncelikler	15
II- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER.....	15
A- Mali Bilgiler	15
1- Bütçe Uygulama Sonuçları.....	15
2- Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar	16
3- Mali Denetim Sonuçları	16
4- Diğer Hususlar	16-17
1- Faaliyet ve Proje Bilgileri.....	18-19
IV- KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	19
A- Üstünlükler	19-20
B- Zayıflıklar	20
C- Değerlendirme.....	20
V- ÖNERİ VE TEDBİRLER.....	21
HARCAMA YETKİLİSİNİN İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI.....	22

SUNUŞ

Fakültemiz; bünyesinde bulunan Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Gazetecilik, Radyo-Televizyon ve Sinema ve Reklamcılık bölümleri ile eğitim-öğretim hayatına devam eden akademik bir birimdir. Fakültemiz, çağın ve sektörün gereklerine uygun olarak teorik ve uygulamalı iletişim eğitimiyle, öğrencilerini en iyi şekilde geleceğe hazırlamaya devam etmektedir.

Fakültemiz öğrencilerin görev alabilecekleri uygulama birimlerinin başında, Üniversite Televizyonu (ÜNTV) ve Radyo Üniversite gelmektedir. Üniversitemiz Radyo-Televizyon Yapım ve Yayıncılık Araştırma ve Uygulama Merkezi bünyesinde olup, Fakültemizle işbirliği içerisinde çalışmalarını sürdüren ÜNTV ve Radyo Üniversite günlük 24 saat kesintisiz yayınlarına devam etmektedir. Öğrencilerimiz; kamera kullanma, dijital kurgu, seslendirme, habercilik, program yapımı, sunuculuk gibi alanlardaki bilgilerini Üniversite Televizyon ve Radyosunda somut olarak geliştirmektedir. 24 saat yayın yapan televizyon ve radyomuzun birçok programı, bizzat öğrencilerimiz tarafından hazırlanmaktadır.

Fakültemizin ayrıca Reklam Atölyesi, Selçuk İletişim Gazetesi, Kısa Film Atölyesi gibi temel uygulama birimleri de bulunmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Reklamcılık bölümü öğrencileri Reklam atölyesinde modern reklam kampanyaları hazırlamaktadır. Gazetecilik bölümü öğrencilerimiz, yazılı haber yapma ve yayınlama, gazete tasarlama gibi gazeteciliğin tüm süreçlerini Selçuk İletişim Gazetesinin de uygulamayı yaparak eğitimine devam etmektedir. Radyo-Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencilerimiz, Kısa Film Atölyesinde kendi yazdıkları senaryoları filme dönüştürmektedir. Öğrencilerin bizzat kendileri profesyonel kameralarla filmlerini çekmekte, kurgulamakta ve izlenmeye hazır hale getirmektedir.

Fakültemizin, önemli etkinliklerinden bir tanesi Uluslararası Kısa-Ca Öğrenci Filmleri Festivalidir. Fakültemizce 2018 yılında 18.'si düzenlenen Festival'de, geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da kurmaca, belgesel ve deneysel dallarındaki kısa filmlere yer verilmiştir.

Üniversitemizin dünyaya açılan penceresi niteliği taşıyan, birçok ödüllü başarılı çalışmalara imza atmasıyla diğer fakültelerden farklı bir misyonu olan fakültemiz; tüm bu hizmetlerin yerine getirilmesi sırasında, fakülte idaresinden öğretim elemanlarına ve öğrencilerine kadar ciddi disiplin, etik kurallardan taviz vermeyen bir anlayış ve ekip ruhu dayanışmasıyla çalışmaktadır ve çalışmaya da devam edecektir.


Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Dekan

I- GENEL BİLGİLER

A. Misyon ve Vizyon

Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesinin misyonu ve vizyonu, fakültenin temel amaçları ve iletişim alanındaki güncel gelişmeler de göz önünde tutularak aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Misyon

Fakültemizin misyonu ulusal düzeyde tanınan seçkin bir eğitim, araştırma ve uygulama kurumu olma özelliğini daha da geliştirip iletişim alanındaki tüm gelişme ve değişimlerde söz sahibi olacak konuma gelmesini sağlamaktır. Bu misyon doğrultusunda, Fakültemizin temel amacı ulusal ve uluslararası bilim dünyası tarafından kabul görecektir kuramsal ve uygulamalı araştırmalar gerçekleştirmek; geleceğin iletişimcilerinin yetişmesine elverişli bilimsel bir ortam sunmak; bölge ve ülke iletişiminin ihtiyacı olan etik ve toplumsal değerlere bağlı mezunlar vermek; küresel rekabet ortamında iletişim sektörünün gereksinimlerine uygun nitelikleri taşıyan, bilgiye kolay ulaşabilen, üretebilen ve paylaşabilen, yerinde ve doğru karar alma becerisine sahip bireyler yetiştirmektir. Diğer yandan bulunduğu ilin konumu itibarıyla Fakültemiz, özellikle yerel iletişim sektörünün kalitesini artırmaya yönelik bir misyon üstlenmiştir.

Vizyon

Küreselleşen ve iletişimin öneminin giderek arttığı bir dünyada uluslararası standartlarda Reklamcılık, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Gazetecilik, Radyo-Televizyon ve Sinema bölümlerinde eğitim veren, çağdaş, demokratik, ulusal değerlere bağlı, yeniliklere açık, araştıran ve sorgulayan öğrenciler yetiştiren bir fakülte olmak temel vizyonumuzdur.

B- Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Fakülte Kurulu :

2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu'nda belirtilen ilgili maddeleri çerçevesinde çalışır:

a. Kuruluş ve İşleyişi:

Fakülte kurulu; Dekanın başkanlığında fakülteye bağlı bölümlerin başkanları ile varsa fakülteye bağlı enstitü ve yüksekokul müdürlerinden ve üç yıl için fakülte'deki profesörlerin kendi aralarından seçecekleri üç kişi, doçentlerin kendi aralarından seçecekleri iki kişi, doktor öğretim üyelerinin kendi aralarından seçecekleri bir öğretim üyesinden oluşur. Fakülte kurulu normal olarak her yarı yıl başında ve sonunda toplanır.

b. Görevleri: Fakülte kurulu akademik bir organ olup aşağıdaki görevleri yapar.

- (1) Fakültenin, eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayım faaliyetleri ve bu faaliyetlerle ilgili esasları, plan, program ve eğitim-öğretim takvimini kararlaştırmak,
- (2) Fakülte yönetim kuruluna üye seçmek,
- (3) Bu kanunla verilen diğer görevleri yapmaktır.

Fakülte Yönetim Kurulu:

2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun aşağıda belirtilen ilgili maddeleri çerçevesinde çalışır:

a. Kuruluş ve İşleyişi:

Fakülte yönetim kurulu; Dekanın başkanlığında fakülte kurulunun üç yıl için seçeceği; üç profesör, iki doçent ve bir doktor öğretim üyesinden oluşur. Fakülte yönetim kurulu dekanın çağrısı üzerine toplanır. Yönetim kurulu gerekli gördüğü hallerde geçici çalışma grupları, eğitim-öğretim koordinatörlükleri kurabilir ve bunların görevlerini düzenler.

b. Görevleri:

Fakülte yönetim kurulu, idari faaliyetlerde dekana yardımcı bir organ olup aşağıdaki görevleri yapar:

- (1) Fakülte kurulunun kararları ile tespit ettiği esasların uygulanmasında dekana yardım etmek,
- (2) Fakültenin eğitim-öğretim, plan ve programları ile takviminin uygulanmasını sağlamak,
- (3) Fakültenin yatırım, program ve bütçe tasarısını hazırlamak,
- (4) Dekanın fakülte yönetimi ile ilgili getireceği bütün işlerde karar almak,
- (5) Öğrencilerin kabulü, ders intibakları ve çıkarılmaları ile eğitim-öğretim ve sınavlara ait işlemleri hakkında karar vermek,
- (6) Bu kanunla verilen diğer görevleri yapmaktır.

C. İdareye İlişkin Bilgiler

İletişim Fakültesinin genel bilgileri, fiziksel, idari ve insan kaynakları yapısı temel noktalarıyla aşağıdaki tablolarda özetlenmektedir

1-Fiziksel Yapı**1.1-Eğitim Alanları Derslikler**

Eğitim Alanı	Kapasitesi 0-50	Kapasitesi 51-75	Kapasitesi 76-100	Kapasitesi 101-150	Kapasitesi 151-250	Kapasitesi 251-Üzeri
Anfi	-	-	-		-	1
Sınıf	1	6	10	-	2	-
Bilgisayar Lab.	3	-	-	-	-	-
Diğer Lab.	-	-	-	-	-	-
Toplam	4	6	10	-	2	1

1.2- Sosyal Alanlar**1.2.1.Kantinler ve Kafeteryalar**

Kantin Sayısı: 1 Adet

Kantin Alanı: 138,20 m²

Fotokopi Sayısı: 1 Adet

Fotokopi Odası: 17.33 m²

1.2.7.Toplantı – Konferans Salonları

	Kapasitesi 0-50	Kapasitesi 51-75	Kapasitesi 76-100	Kapasitesi 101-150	Kapasitesi 151-250	Kapasitesi 251-Üzeri
Toplantı Salonu	1	-	-	-	-	-
Konferans Salonu	-	-	-	-	-	-
Toplam	1	-	-	-	-	-

1.3- Hizmet Alanları

1.3.1. Akademik Personel Hizmet Alanları

	Sayısı (Adet)	Alanı (m2)	Kullanan Sayısı (Kişi)
Çalışma Odası	45	750	91
Toplam	45	750	91

1.3.2. İdari Personel Hizmet Alanları

	Sayısı (Adet)	Alanı (m2)	Kullanan Sayısı
Servis	12	200	27
Çalışma Odası	-	-	-
Toplam	12	200	27

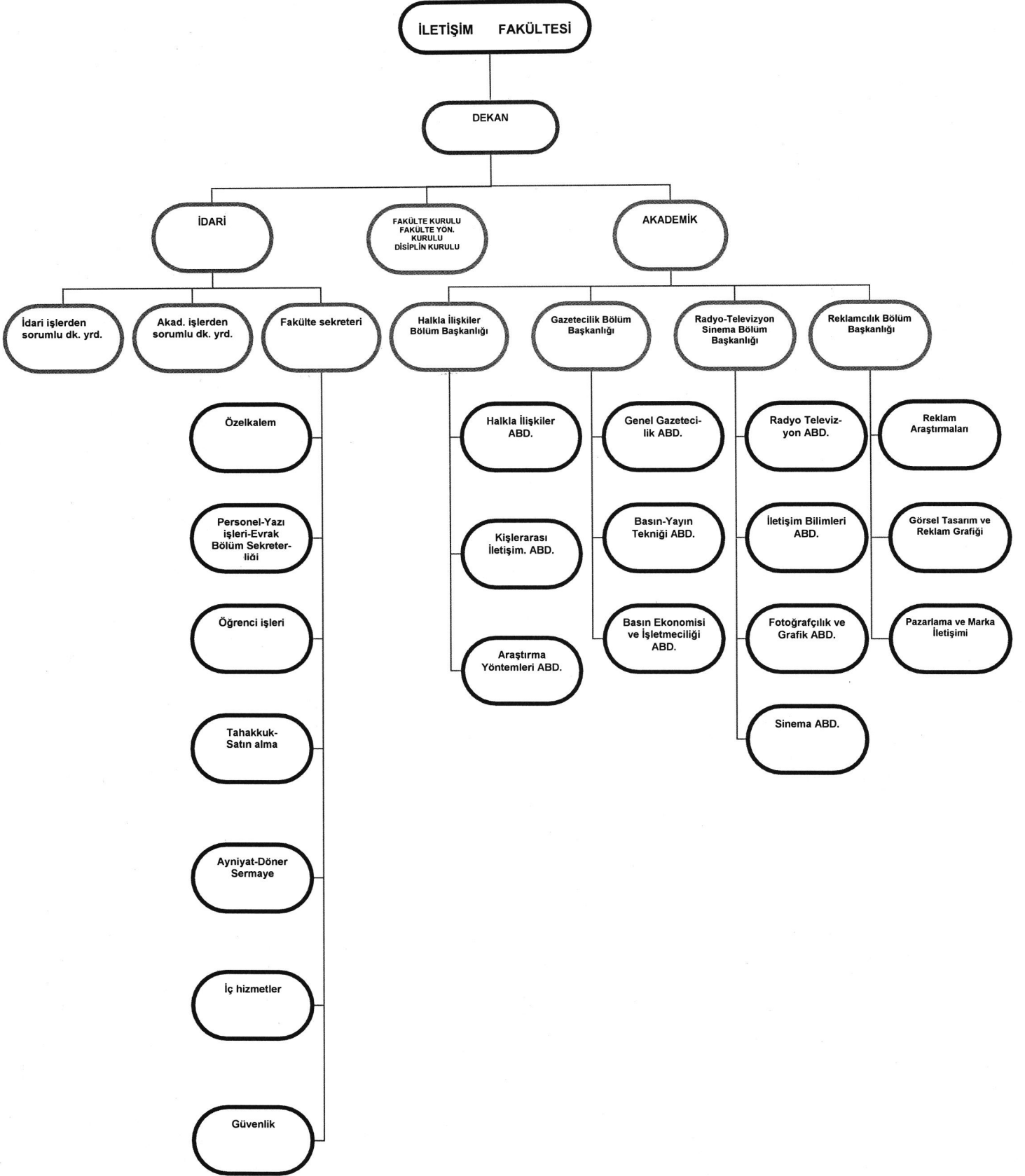
1.5- Arşiv Alanları

Arşiv Sayısı: 1 Adet
Arşiv Alanı: 15 m2

1.6- Atölyeler

Atölye Sayısı: 6 Adet
Atölye Alanı: 1050 m2

2- Örgüt Yapısı



3- Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

3.2- Bilgisayarlar

Masa üstü bilgisayar Sayısı: 174Adet

Taşınabilir bilgisayar Sayısı: 56 Adet

3.4- Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Cinsi	İdari Amaçlı (Adet)	Eğitim Amaçlı (Adet)	Araştırma Amaçlı (Adet)
Projeksiyon	-	47	-
Slayt makinesi	-	-	-
Tepegöz	-	-	-
Episkop	-	-	-
Barkot Okuyucu	-	-	-
Baskı makinesi	-	2	-
Fotokopi makinesi	1	3	-
Faks	1	-	-
Fotoğraf makinesi	1	4	-
Kameralar	-	9	-
Televizyonlar	-	1	-
Tarayıcılar	2	3	-
Müzik Setleri	-	4	-
Mikroskoplar	-	-	-
DVD ler	-	3	-

4- İnsan Kaynakları

4.1- Akademik Personel

Akademik Personel					
	Kadroların Doluluk Oranına Göre			Kadroların İstihdam Şekline Göre	
	Dolu	Boş	Toplam	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Profesör	23	-	23	X	-
Doçent	13	-	13	X	-
Dr.Öğr.Üyesi	10	-	10	X	-
Öğretim Görevlisi	5	-	5	X	-
Öğretim Görevlisi (Okutman)	-	-	-	-	-
Çevirici	-	-	-	-	-
Eğitim- Öğretim Planlamacısı	-	-	-	-	-
Araştırma Görevlisi	15	-	15	X	-
Öğretim Görevlisi (Uzman)	9	-	9	X	-

4.1.1- Görevlendirilen Akademik Personel (13/B)

Başka Birimden Gelen Akademik Personel					
	Kadroların Doluluk Oranına Göre			Kadroların İstihdam Şekline Göre	
	Dolu	Boş	Toplam	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Profesör	-	-	-	-	-
Doçent	-	-	-	-	-
Dr.Öğr.Üyesi	-	-	-	-	-
Öğretim Görevlisi	1	-	1	X	-
Öğretim Görevlisi (Okutman)	1	-	1	X	-
Çevirici	-	-	-	-	-
Eğitim- Öğretim Planlamacısı	-	-	-	-	-
Araştırma Görevlisi	10	-	10	X	-
Öğretim Görevlisi (Uzman)	2	-	2	X	-

4.1.2- Başka Birimde Görevlendirilen Akademik Personel (13/B)

Başka Birimde Gönderilen Akademik Personel					
	Kadroların Doluluk Oranına Göre			Kadroların İstihdam Şekline Göre	
	Dolu	Boş	Toplam	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Profesör	3	-	3	X	-
Doçent	1	-	1	X	-
Dr.Öğr.Üyesi	2	-	2	X	-
Öğretim Görevlisi	1	-	1	X	-
Öğretim Görevlisi (Okutman)	-	-	-	-	-
Çevirici	-	-	-	-	-
Eğitim- Öğretim Planlamacısı	-	-	-	-	-
Araştırma Görevlisi	1	-	1	X	-
Öğretim Görevlisi (Uzman)	1	-	1	X	-

4.2- Yabancı Uyruklu Akademik Personel

Yabancı Uyruklu Öğretim Elemanları		
Unvan	Geldiği Ülke	Çalıştığı Bölüm
-	-	-
Toplam	-	-

4.3- Diğer Üniv. Görevlendirilen Akademik Personel

Diğer Üniversitelerde Görevlendirilen Akademik Personel		
Unvan	Bağlı Olduğu Bölüm	Görevlendirildiği Üniversite
-	-	-
-	-	-
Toplam	-	-

4.4- Başka Üniv. Kurumda Görevlendirilen Akademik Personel

Başka Üniversitelerden Üniversitemizde Görevlendirilen Akademik Personel		
Unvan	Çalıştığı Bölüm	Geldiği Üniversite
-	-	-
-	-	-
Toplam	-	-

4.5- Sözleşmeli Akademik Personel

Sözleşmeli Akademik Personel Sayısı	
Unvan	Sayı
Profesör	-
Doçent	-
Yrd. Doçent	-
Öğretim Görevlisi	-
Uzman	-
Okutman	-
Sanatçı Öğrt. Elm.	-
Sahne Uygulamacısı	-
Toplam	-

4.6- Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	-	12	13	22	30	14
Yüzde	-	%13,19	%14,29	%24,18	%32,97	%15,37

4.7- İdari Personel

İdari Personel (Kadroların Doluluk Oranına Göre)			
	Dolu	Boş	Toplam
Genel İdari Hizmetler	8	-	8
Sağlık Hizmetleri Sınıfı	-	-	-
Teknik Hizmetleri Sınıfı	4	-	4
Eğitim ve Öğretim Hizmetleri sınıfı	-	-	-
Avukatlık Hizmetleri Sınıfı	-	-	-
Din Hizmetleri Sınıfı	-	-	-
Yardımcı Hizmetli	-	-	-
Toplam	12	-	12

4.7.1- Birimde Görevlendirilen İdari Personel (13/B)

Başka Birimden Gelen İdari Personel			
	Dolu	Boş	Toplam
Genel İdari Hizmetler	3	-	3
Sağlık Hizmetleri Sınıfı	-	-	-
Teknik Hizmetleri Sınıfı	-	-	-
Eğitim ve Öğretim Hizmetleri sınıfı	-	-	-
Avukatlık Hizmetleri Sınıfı	-	-	-
Din Hizmetleri Sınıfı	-	-	-
Yardımcı Hizmetli	1	-	1
Toplam	4	-	4

4.7.2- Başka Birimde Görevlendirilen İdari Personel (13/B)

Başka Birime Gönderilen İdari Personel			
	Dolu	Boş	Toplam
Genel İdari Hizmetler	1	-	1
Sağlık Hizmetleri Sınıfı	-	-	-
Teknik Hizmetleri Sınıfı	2	-	2
Eğitim ve Öğretim Hizmetleri sınıfı	-	-	-
Avukatlık Hizmetleri Sınıfı	-	-	-
Din Hizmetleri Sınıfı	-	-	-
Yardımcı Hizmetli	-	-	-
Toplam	3	-	3

4.8- İdari Personelin Eğitim Durumu

İdari Personelin Eğitim Durumu					
	İlköğretim	Lise	Ön Lisans	Lisans	Y.L. ve Dokt.
Kişi Sayısı	-	3	5	8	-
Yüzde	-	%18,75	%31,25	%50	-

4.9- İdari Personelin Hizmet Süreleri

İdari Personelin Hizmet Süresi						
	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
Kişi Sayısı	-	-	2	1	1	12
Yüzde	-	-	%12,50	%6,25	%6,25	%75

4.10- İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	-	-	3	-	4	9
Yüzde	-	-	%18,75	-	%25	%56,25

4.11- İşçiler

İşçiler (Çalıştıkları Pozisyonlara Göre)			
	Dolu	Boş	Toplam
Sürekli İşçiler	25	-	25
Vizeli Geçici İşçiler (adam/ay)	-	-	-
Vizesiz işçiler (3 Aylık)	-	-	-
Toplam	25	-	25

4.12- Sürekli İşçilerin Hizmet Süreleri

Sürekli İşçilerin Hizmet Süresi						
	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
Kişi Sayısı	24	-	1	-	-	-
Yüzde	%96	-	%4	-	-	-

4.13- Sürekli İşçilerin Yaş İtibariyle Dağılımı

Sürekli İşçilerin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	2	5	4	4	8	2
Yüzde	%8	%20	%16	%16	%32	%8

5- Sunulan Hizmetler

5.1- Eğitim Hizmetleri

5.1.1- Öğrenci Sayıları

Öğrenci Sayıları									
Birim Adı	I. Öğretim			II. Öğretim			Toplam		Genel Toplam
	E	K	Top.	E	K	Top.	Kız	Erkek	
İletişim Fakültesi	826	748	1574	917	505	1422	1743	1253	2996
Toplam	826	748	1574	917	505	1422	1743	1253	2996

5.1.2- Yabancı Dil Hazırlık Sınıfı Öğrenci Sayıları

Yabancı Dil Eğitimi Gören Hazırlık Sınıfı Öğrenci Sayıları ve Toplam Öğrenci Sayısına Oranı									
Birim Adı	I. Öğretim			II. Öğretim			I. ve II. Öğretim Toplamı(a)	Yüzde*	
	E	K	Top.	E	K	Top.	Sayı		
İletişim Fakültesi	13	15	28	2	3	5	33	1,10	

*Yabancı dil eğitimi gören öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı (Yabancı dil eğitimi gören öğrenci sayısı/Toplam öğrenci sayısı*100)

5.1.3- Öğrenci Kontenjanları

Öğrenci Kontenjanları ve Doluluk Oranı				
Birimin Adı İLETİŞİM FAKÜLTESİ	ÖSS Kontenjanı	ÖSS sonucu Yerleşen	Boş Kalan	Doluluk Oranı
Gazetecilik (N.Ö.)	77	76	1	%99
Gazetecilik (İ.Ö.)	77	77	0	%100
Radyo Tv. ve Sinema (N.Ö.)	77	77	0	%100
Radyo Tv. ve Sinema (İ.Ö.)	77	75	2	%98
Halkla İlişkiler ve Tan.(N.Ö.)	77	77	0	%100
Halkla İlişkiler ve Tan.(İ.Ö.)	77	75	2	%98
Reklamcılık (N.Ö.)	67	67	0	%100
Reklamcılık (İ.Ö.)	67	67	0	%100

5.1.5- Yabancı Uyruklu Öğrenciler

Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sayısı ve Bölümleri			
İletişim Fakültesi	Bölümü		
	Kadın	Erkek	Toplam
Gazetecilik (N.Ö.)	25	26	51
Radyo Tv. ve Sinema (N.Ö.)	12	19	31
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (N.Ö.)	7	8	15
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (İ.Ö.)	1	0	1
Reklamcılık (N.Ö.)	3	4	7
Reklamcılık (İ.Ö.)	1	0	1
Toplam	49	57	106

5.3-İdari Hizmetler

- Halkla İlişkiler
- Sosyal Hizmetler
- Satınalma
- Maaş
- Öğrenci İşleri
- Personel İşleri
- Teknik Hizmetler

5.4-Diğer Hizmetler

- Kantin Hizmetleri
- Banka-Posta Hizmetleri
- Otopark hizmetleri

II- AMAÇ ve HEDEFLER

A. İdarenin Amaç ve Hedefleri

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler
Öğrencileri, öğretim üyeleri ve eğitim ve araştırma programları ile gelecek yıllarda şu anda olduğu gibi ülkemizin seçkin ve öncelikle tercih edilen iletişim eğitimi kurumlarından olmak;	Fakülte fiziksel koşullarının iletişim teknolojilerine paralel olarak geliştirilmesi
	Akademik çalışmaların etkinleştirilmesi
	Öğretim faaliyetlerinin iyileştirilmesi
Öğrencilerine uygulamalı ve teorik eğitimi bir bütün olarak verip iş bulma olanaklarını arttırmak;	Öğrencilerin iletişim alanında üretimlerini artırmak
	Öğrencilerin iletişim alanında üretimlerini ve iletişim becerilerini artırmak
	Fakülte iletişim sektörü ve diğer yerel, bölgesel iletişim aktörleriyle ilişkilerin geliştirilmesi
	Öğrencilerin iletişim sektöründe istihdam edilmelerine öncülük etmek

B. Temel Politikalar ve Öncelikler

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi, kurulduğu günden beri teorik eğitimin yanında uygulamalı eğitimin önemini benimsemiş ve bu yönde yatırımlar yaparak, öğrencilerinin meslek becerilerinin gelişmiş bir şekilde mezun olmasını hedeflemiştir. Bu öncelik, kararlılıkla devam ettirilmekte ve uygulamalı eğitime yönelik mümkün olan yatırımlar yapılmaktadır.

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A-Mali Bilgiler

1- Bütçe Uygulama Sonuçları

1.1-Bütçe Giderleri

	2018 ÖDENEK TOPLAMI (A)	2018 GERÇEKLEŞME TOPLAMI (B)	GERÇEK. ORANI (B/A*100)
	YTL	YTL	%
BÜTÇE GİDERLERİ TOPLAMI	8.618.194,00	8.612.620,56	99,94
01 - PERSONEL GİDERLERİ	7.440.566,00	7.440.565,33	99,99
02 - SOSYAL GÜVENLİK KURUMLARINA DEVLET PRİMİ GİDERLERİ	1.148.221,00	1.148.207,99	99,99
03 - MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	29.407,00	23.874,24	81,19
05 - CARİ TRANSFERLER			
06 - SERMAYE GİDERLERİ			

2- Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar

3- Mali Denetim Sonuçları

4- Diğer Hususlar

• Fakültemiz 2018 yılı içerisinde 18.Kısa-Ca Uluslararası Öğrenci Filmleri Festivali yurt içinden ve yurt dışından öğrencilerin, akademisyenlerin ve sinema sanatçıların katılımıyla gerçekleştirilmiş ve Ulusal İyi Fikir Reklam Yarışması düzenlemiştir.

• Fakültemizde; Eğitim Öğretimin yanı sıra Ülke genelinde yapılan bilimsel , sosyal ve kültürel festival-ler,yarışmalar takip edilir, öğretim elemanları ve öğrencilerimizin titiz ve özverili çalışmaları ile katılım sağ-lanır. Bu yıl yapılan çalışmaların sonunda Fakültemiz bölümlerinden;

• Reklamcılık Bölümü öğrencileri 2018 TRT Genç İletişimciler Yarışmalarında Web Sitesi Tasarımı alanında birincilik ve üçüncülük, 2018 Ulusal İyi Fikir Reklam Yarışmasında birincilik ödülleri almıştır.

• Gazetecilik Bölümü öğrencileri TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışmasında Sesli Görüntülü Habercilik Televizyon Haberi alanında birincilik ödülü almıştır.

• Radyo-Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri aşağıda belirtilen yarışmaya katılmış ve çeşitli dere-celerde ödüller almıştır.

1. İnönü Üniversitesi 11. Uluslararası Kısa Film Festivali

Yönetmen: Esra Yıldırım

Projenin Adı: Çalığışu'

Projenin Türü: Belgesel

Aldığı Ödül: Belgesel Kategorisi İkincilik Ödülü

2. 25. Uluslararası Adana Film Festivali

Yönetmen: Esra Yıldırım

Projenin Adı: Çalığışu'

Projenin Türü: Belgesel

Aldığı Ödül: Ulusal Öğrenci Filmleri Kategorisinde Jüri Özel Ödülü

3. 5. Yed-i Velayet 7 Vilayet Uluslararası Film Festivali

Yönetmen: Melisa TUĞRUL

Projenin Adı: Kırmızı Başlıklı Kız

Projenin Türü: Deneysel

Aldığı Ödül: Kısa Film Kategorisi 2.'lik Ödülü

4. 1. Kız Kalesi Film Festivali

Yönetmen: Öğr. Gör. Şenol ÇÖM

Projenin Adı: Ömürlük Göç

Projenin Türü: Belgesel

Aldığı Ödül: Belgesel Kategorisi 2.'lik Ödülü

5. ay, Doęa Ve Gençlik Filmleri Festivali

Yönetmen: Gökhan ÖCAL

Projenin Adı: Süheyla

Projenin Türü: Belgesel

Aldığı Ödül: Belgesel Kategorisi En İyi Belgesel Film Ödülü

6. 19. Uluslararası Altın Safran Belgesel Film Yarışması

Yönetmen: Hasan Akıncı-Zeki Koyuncu

Projenin Adı: Nakavt

Projenin Türü: Belgesel

Aldığı Ödül: Amatör Belgesel Film Dalı İkincilik Ödülü

Yönetmen: Zeki Koyuncu

Projenin Adı: Pelikül

Projenin Türü: Belgesel

Aldığı Ödül: Süha Arın Özel Ödülü

7. 2017-2018 Akademik yılı içerisinde gerçekleştirilen TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması

i. Radyo Yayıncılığı / Eğitim, Kültür, Müzik ve Belgesel Programı Dalı

Proje Sorumlusu: Kübra Kaplan -Muhammed Ali Kazanlı

Projenin Adı: Dudaklarda Nağme Yüreklerde Zeki Müren

Projenin Türü: Radyo Programı

Aldığı Ödül: Birincilik Ödülü

Proje Sorumlusu: Sinan Başalan -Enes Yılmaz

Projenin Adı: Tamirci Çırağı

Projenin Türü: Radyo Programı

Aldığı Ödül: Üçüncülük Ödülü

ii. Televizyon Yayıncılığı / Kısa Film

Proje Sorumlusu: Pınar Ayaz/Murat Uaş

Projenin Adı: DİL(E)MEK

Projenin Türü: Kısa Film

Aldığı Ödül: Üçüncülük Ödülü

• 1- Faaliyet ve Proje Bilgileri

1.1. Faaliyet Bilgileri

FAALİYET TÜRÜ	SAYISI
Sempozyum ve Kongre	-
Konferans	-
Panel	-
Seminer	-
Açık Oturum	-
Söyleşi	5
Tiyatro	-
Konser	-
Sergi	5
Turnuva	-
Teknik Gezi	-
Eğitim Semineri	-
Festival	4

1.2. Yayınlarla İlgili Faaliyet Bilgileri

İndekslere Giren Hakemli Dergilerde Yapılan Yayınlar

YAYIN TÜRÜ	SAYISI
Uluslar arası Makale	15
Ulusal Makale	18
Uluslar arası Bildiri	38
Ulusal Bildiri	1
Kitap	10
Kitap Bölümü	17

1.3. Üniversiteler Arasında Yapılan İkili Anlaşmalar

ÜNİVERSİTE ADI	ANLAŞMANIN İÇERİĞİ
-	-

1.4. Proje Bilgileri

Bilimsel Araştırma Proje Sayısı					
PROJELER	2018				
	Önceki Yıl- dan Devreden Proje	Yıl İçinde Ekle- nen Proje	Toplam	Yıl İçinde Ta- mamlanan Proje	Toplam Ödenek TL
DPT	-	-	-	-	-
TÜBİTAK	-	-	-	-	-
A.B.	-	-	-	-	-
BİLİMSEL ARAŞ- TIRMA PROJELERİ	-	-	-	10	106.913,75.-TL
DİĞER (ÖYP KAYNAK KULLANIMI)	-	-	-	-	-
TOPLAM	-	-	-	10	106.913,75.-TL

IV- KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

A- Üstünlükler

- Genç ve dinamik bir fakülte olmamız.
- Fakültenin akademik yapısının hızla güçlü bir yapıya kavuşması.
- Diğer iletişim fakülteleri ile iyi bir diyalogunun olması.
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Gazetecilik, Radyo-Televizyon ve Sinema ve Reklamcılık bölümünün doktora programının olması.
- Tezsiz yüksek lisans programları ile diğer sektör ve disiplinlerle iletişim halinde olması.
- Yeniliklere açık bir yapıya, bunları öğrencilere aktaracak öğretim üyesi potansiyeline ve bunları almaya açık öğrencilere sahip olmamız.
- Fakültemizi tercih eden öğrencilerin büyük bir bölümünün bilerek, araştırarak özellikle bu alanı ve bizi seçmeleri
- Fakültemizin öğretim üyelerinin sektör ile sürekli birebir iletişimde olmaları.
- Fakültemiz 2018 yılı içerisinde 05-10 Kasım 2018 tarihleri arasında yurt içinden ve yurt dışından öğrencilerin, akademisyenlerin ve sinema sanatçılarının katılımıyla 18. Uluslararası Kısa-Ca Öğrenci Filmleri Festivalini ve Ulusal İyi Fikir Reklam Yarışmasını gerçekleştirmiştir.
- Fakültemizde; Eğitim Öğretimin yanı sıra Ülke genelinde yapılan bilimsel , sosyal ve kültürel festivaler,yarışmalar takip edilir, öğretim elemanları ve öğrencilerimizin titiz ve özverili çalışmaları ile katılım sağlanır. Bu yıl yapılan çalışmaların sonunda Fakültemiz Reklamcılık ve Radyo-Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri tarafından katılan yarışmalara sunulan projelerde derece ve ödüller alınmıştır.

- İletişim teknolojilerinin gerektirdiği donanıma sahip laboratuvar ve uygulama birimlerimiz.
- Öğrencilerimize sağladığımız ulusal televizyon, radyo, gazete, reklam ve halkla ilişkiler ajanslarında staj ve iş imkanları.

• Türkiye’de en çok dinlenen yerel radyolar arasında yer alan ve 1994 yılından itibaren kesintisiz kaliteli yayımını sorumlu öğretim üyelerinin gözetiminde öğrencilerimizin sürdürdüğü radyo konusunda bir kanaat önderi konumuna gelen RADYO ÜNİVERSİTE.

• Yerel televizyon açısından bir örnek teşkil eden televizyon uygulama birimi ÜNİVERSİTE TELE-VİZYONU.

• Gazetecilik öğrencilerinin sorumlu öğretim üyeleri gözetiminde hazırlayıp çıkardığı İLETİŞİM GA-ZETESİ

• Reklam ve Halkla İlişkilerle ilgili çalışmalar yapan REKLAM ATÖLYESİ

• İletişim alanında 1999 yılından itibaren kesintisiz yayınlanan akademik dergi SELÇUK İLETİŞİM

B- Zayıflıklar

- Mevcut bina, derslik ve öğretim elemanı odalarının yetersizliği,
- Bazı Anabilim Dallarında öğretim üyesi ve öğretim yardımcısı yetersizliği,

C- Değerlendirme

• Firmalar, bireyler, özel ya da kamu kurumları için iletişim çağında iletişimin öneminin gittikçe artması ve bu aktivitenin kalifiye, yetişmiş insan faktörüyle gerçekleştirilebileceğinin görülmesi

• Bab-1 Ali olarak kabul edilen ve iletişim araçlarının merkezi konumundaki İstanbul’un artık bu özelliğini kaybetmesi, yerel ve bölgesel iletişim araçlarının çoğalması.

• Anadolu’daki yerel ve bölgesel iletişim fırsatlarının ortaya çıkması.

• Daha önceden verdiğimiz mezunlardan bir kısmının ulusal ve yerel tv, haber ajansı, reklam ajansı vb. sektörel alanlarda başarılı bir şekilde çalışıyor olmaları.

• Bu kişilerin yeni eleman alımlarında mezunlarımıza referans olabilmeleri sektördeki firma ve kurumların fakülte ve mezunlarımız hakkında olumlu düşünceye sahip olmaları

V- ÖNERİ VE TEDBİRLER

- Birçok üniversitenin yeni kuracağı fakülteler arasında iletişim fakültelerinin de yer alması, rakiplerin artması
- İletişim sektörünün ekonomik kriz, şirket küçülmeleri gibi durumlardan en çabuk ve fazla etkilenen alanlar olması. İlk işten çıkarılanların genelde sektöre yeni adım atmış mezunlar olması.
- İletişim sektörünün eleman alımında deneyime ağırlıklı önem vermesi, bu yüzden genç mezunlar yerine eskileri tercih etmesi
- Daha eski ve köklü bazı fakültelerin iletişime alanındaki ağırlığı
- Özel üniversitelerin sahip oldukları mali güç ile Konya'da yahut yakın illerde ileride iletişim fakülteleri açabilecek olmaları İletişimin popüler ve ilgi çeken doğası yüzünden farklı disiplin ve alanlardan mezun olan insanların bu alanda çalışmak için rakip konuma gelmesi

Harcama Yetkilisinin İç Kontrol Güvence Beyanı

İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI


Harcama yetkilisi olarak yetkim dâhilinde;

Bu raporda yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim.

Bu raporda açıklanan faaliyetler için idare bütçesinden harcama birimimize tahsis edilmiş kaynakların etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanıldığını, görev ve yetki alanım çerçevesinde iç kontrol sisteminin idari ve mali kararlar ile bunlara ilişkin işlemlerin yasallık ve düzenliliği hususunda yeterli güvenceyi sağladığını ve harcama birimimizde süreç kontrolünün etkin olarak uygulandığını bildiririm.

Bu güvence, harcama yetkilisi olarak sahip olduğum bilgi ve değerlendirmeler, iç kontroller, iç denetçi raporları ile Sayıştay raporları gibi bilgim dâhilindeki hususlara dayanmaktadır.

Burada raporlanmayan, idarenin menfaatlerine zarar veren herhangi bir husus hakkında bilgim olmadığını beyan ederim. (KONYA- 17.01.2019)


Prof. Dr. Ahmet KALENDER
Dekan